

Avança en la seva transformació digital

LA NOVA VERSIÓ DE L'APP EROSKI PERMET A L'USUARI PERSONALITZAR-LA I IDENTIFICAR-SE COM A SOCI EROSKI CLUB EN LES BOTIGUES

- **Inclou una versió digital de la targeta EROSKI Club que facilita al soci client identificar-se a la botiga per mitjà del mòbil, sense portar la targeta física**
- **A més incorpora un nou botó d'enllaç amb la web EROSKI Club Mastercard per poder fer-hi consultes i gestions amb la targeta de pagament**
- **Els usuaris poden personalitzar la pàgina d'entrada amb les icones de les seves funcions preferides**

Elorrio, 4 de setembre de 2017.- EROSKI avança en la seva transformació digital i presenta novetats en la darrera actualització de l'app EROSKI perquè tots els seus usuaris puguin seguir gaudint de manera més còmoda de les funcionalitats d'aquesta aplicació destinada als socis clients d'EROSKI Club.

L'aplicació, disponible per a sistemes operatius IOS i Android, porta en funcionament una mica més d'un any i comptabilitza més de 3 milions i mig d'interaccions dels usuaris al mes. Es tracta d'un canal de comunicació permanent amb els socis clients i, entre les seves funcions, permet consultar les ofertes de la seva botiga habitual, fer llistes de la compra o localitzar les botigues EROSKI més pròximes al lloc on es troba l'usuari.

"L'ús de les tecnologies ha elevat el nivell d'exigència dels consumidors, que esperen una proposta comercial multicanal i una atenció personalitzada. EROSKI Club és la base per a avançar en aquesta multicanalitat, situant el client al centre de l'estratègia. A EROSKI ens hem dotat de tecnologia i capacitat per a atendre i donar resposta a l'ús creixent dels canals en línia i estem preparats per avançar en la nostra transformació digital i respondre al consumidor des de la construcció d'una proposta ajustada a les seves expectatives i proposar-li solucions innovadores", ha explicat la directora de Màrqueting d'EROSKI, Eva Ugarte.

Una de les noves funcions que incorpora l'actualització és la personalització de la pàgina inicial. Aquesta novetat permet que l'ús de l'aplicació s'adeqüi a les preferències dels usuaris i es dona visibilitat a noves funcions com la cerca de botigues i el contacte amb EROSKI.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
ÉDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Versió digital de la targeta de fidelització EROSKI Club

Una altra de les novetats que presenta l'actualització és que inclou una versió digital de la targeta EROSKI Club que permet als socis clients identificar-se a la botiga sense portar la targeta, directament des del mòbil. Actualment, més de 100.000 socis EROSKI Club són usuaris de l'aplicació mòbil. En concret, l'aplicació mostra una versió digital de la targeta amb un codi EAN que pot ser llegit directament des de l'escàner de la caixa. *"Amb aquesta nova funció donem resposta a una petició de nombrosos socis clients. Ens permet fer més fàcil l'accés als avantatges de què disposen amb la targeta EROSKI Club"*, ha assenyalat Eva Ugarte.

A més, l'actualització presenta una altra novetat, ja que incorpora un nou botó que permetrà enllaçar amb la web d'EROSKI MasterCard on l'usuari, després d'identificar-se com a titular de la targeta, pot fer consultes i gestions referides a la targeta de pagament.

400.000 cupons activats al mes

Totes aquestes noves funcions se sumen a les ja existents i fan que l'aplicació sigui gestionada d'una manera eficient, àgil i senzilla. Els usuaris poden activar còmodament, quan vulguin i on vulguin, vals descompte digitals personalitzats, consultar ofertes, el saldo monetari de la seva targeta o els seus punts Travel Club. Cada mes s'activen una mitjana de 400.000 cupons de descompte per mitjà d'aquesta aplicació.

EROSKI Club és un element troncal del model comercial "amb tu" que impulsa la cooperativa com a motor de transformació de la seva activitat comercial. La participació dels socis clients a través de diferents canals és un element fonamental en l'estratègia d'escolta activa al client que duu a terme la cooperativa per a la millora contínua de les botigues i l'adequació de la seva proposta comercial "amb tu" a les expectatives del seu client i al mateix entorn competitiu.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)