



Nota de premsa

La distinció ha estat atorgada pels consumidors

EROSKI ÉS ELEGIT EL MILLOR SUPERMERCAT EN LÍNIA DE L'ANY

- **EROSKI Online ha estat guardonat amb el premi "WebShop de l'any" en la categoria de supermercats en línia**
- **En la votació s'ha valorat la relació qualitat-preu, l'amplitud de l'assortiment, el servei al client, el lliurament de les comandes, les promocions o l'experiència de l'usuari, entre altres variables**
- **Es tracta del certamen de consumidors més gran d'Espanya**
- **EROSKI va renovar el seu supermercat en línia al maig amb el llançament d'una nova web més ràpida i eficient**

Elorrio, 20 de setembre de 2017.- La [botiga a internet d'EROSKI](#) ha estat elegida com el millor supermercat en línia de l'any. La cooperativa ha rebut la distinció durant la cerimònia dels [Premis Comerç de l'Any 2017-2018](#) que ha tingut lloc avui a Barcelona.

EROSKI ha aconseguit el guardó "WebShop de l'any" en la categoria de supermercats en línia. La distinció és atorgada pels consumidors mitjançant una votació en línia en funció del seu grau de satisfacció i valoració global del supermercat. Es tracta del certamen de consumidors més gran d'Espanya i un dels principals estudis de mercat.

En la votació s'han valorat variables com la relació qualitat-preu, l'amplitud de l'assortiment, el servei al client, el lliurament de les comandes, les promocions i ofertes, les formes de pagament o l'experiència de l'usuari, entre d'altres.

"La consecució d'aquest guardó suposa un reconeixement al nostre treball al llarg d'aquests anys, en els quals hem anat incorporant cada nou avenç tecnològic per aconseguir que la compra en línia sigui cada vegada més ràpida, còmoda i senzilla, i un reconeixement a la feina diària i el compromís dels professionals dels nostres més de 100 centres preparadors repartits per tot el territori, que treballen perquè la compra que fan els nostres clients arribi en condicions perfectes, amb un servei personalitzat en les seccions de frescos", ha afirmat la directora de Negoci Online d'EROSKI, Mari Mar Escrig, qui conclou que "rebre aquesta distinció que atorguen els consumidors ens anima a continuar amb la senda de l'empresa

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



en el nostre avanç en la transformació digital cap a una proposta multicanal per construir una experiència positiva global”.

La cooperativa, pionera en el negoci en línia alimentari amb el llançament d'EROSKI Online el 2000, avança en el seu pla de transformació digital. Al maig va llançar un supermercat en línia més ràpid i eficient, adaptat a qualsevol dispositiu, per millorar l'experiència de compra dels seus clients, que avui ha estat reconegut com el millor en la categoria de supermercats en línia a Espanya. I aquest mateix mes ha presentat l'actualització de l'app EROSKI perquè els seus usuaris puguin seguir gaudint de manera més còmoda de les funcionalitats d'aquesta aplicació destinada als socis client d'EROSKI Club.

"El nostre leivmotiv sempre ha estat fer la vida més fàcil als nostres clients. Hem igualat els avantatges comercials del món físic al supermercat en línia, garantint una experiència de compra uniforme entre canals. A més, hem dut a terme l'expansió dels punts de recollida de compres en línia amb 49 punts Click&Drive i Click&Collect on es poden recollir les comandes de forma gratuïta i immediata. També hem llançat les aplicacions EROSKI app i EROSKI super per a fer la llista de la compra, accedir a descomptes a través d'EROSKI Club i comprar en menys de 15 minuts, en qualsevol moment i lloc. A EROSKI estem preparats per respondre al consumidor des de la construcció d'una proposta ajustada a les seves expectatives i proposar-li solucions innovadores”, ha assenyalat Mari Mar Escrig.

Transformació digital

Aquest premi en l'àmbit digital s'uneix al reconeixement rebut el juny passat per la divisió d'empresa d'EROSKI Viatges, Travel Air. L'agència ha rebut el premi [Open Awards 2017](#) en la categoria de *Millor transformació digital de Gran Empresa* pel seu projecte innovador de digitalització integral. Travel Air ha abordat la transformació de la seva estructura de treball analògica de més de 20 anys en una de totalment digital i ha esdevingut la primera empresa del sector que elimina el paper per complet.

El grup EROSKI evoluciona en la seva transformació digital i veu reconeguda l'aposta i l'evolució que fa per millorar la seva capacitat i preparació per a respondre al consumidor des de la construcció d'una proposta ajustada a les seves expectatives i proposar-li solucions innovadores.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)