

Després del seu llançament al febrer d'aquest any

## **EROSKI INTRODUEIX NOVETATS A "EKILIBRIA", EL SEU PROGRAMA NUTRICIONAL PER AL CONSUMIDOR**

- El programa "*Ekilibria*" ofereix al consumidor un informe mensual personalitzat i confidencial que compara les seves compres amb les recomanacions científiques per a practicar una alimentació saludable
- "*Ekilibria*" és una eina digital pionera que fa servir les noves tecnologies en el tractament de la informació per millorar el benestar dels consumidors
- Qualsevol soci client, titular d'una targeta EROSKI Club, es pot subscriure al programa "*Ekilibria*", que és totalment gratuït
- El programa "*Ekilibria*" ofereix ara un informe més complet i el nou servei de calculadora nutricional mitjançant el qual el consumidor podrà obtenir una valoració completa del seu estat nutricional

Elorrio, 25 d'octubre de 2017.- [EROSKI](#) introdueix novetats en el seu programa "*Ekilibria*", que fa servir les noves tecnologies de la informació per ajudar els consumidors a practicar una alimentació saludable. EROSKI, com a cooperativa de consum que sempre ha destacat per la seva activitat en la formació i informació al consumidor, continua en l'aposta de posar unes eines avançades de diagnòstic nutricional personalitzat al servei dels consumidors. Es tracta d'un servei pioner a Espanya, disponible i gratuït per a qualsevol soci d'EROSKI Club, i que es completa amb recomanacions personalitzades, receptes i promocions que impulsin la pràctica d'una alimentació equilibrada i un servei de consultori nutricional. Va ser presentat al febrer d'aquest any i ara introdueix millores i novetats.

*"Els clients s'hi estan abocant i ja en són milers, els que han optat per donar-nos la confiança perquè els acompanyem en aquest viatge cap a una alimentació equilibrada a través de l'eina 'Ekilibria'. Un programa en el qual estem treballant i hi hem inclòs millores per oferir al consumidor una major informació personalitzada, amb l'objectiu d'ajudar-lo a millorar la seva qualitat de vida",* explica el director de Responsabilitat Social d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Els consumidors poden accedir al programa "*Ekilibria*" a través de la pàgina web d'EROSKI [www.eroski.es/ekilibria](http://www.eroski.es/ekilibria), on els socis clients d'EROSKI Club poden registrar-se per a obtenir el seu diagnòstic nutricional personalitzat. Es tracta d'un

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

informe mensual amb el resultat de l'anàlisi de les compres de cada soci client comparada amb els criteris nutricionals recomanats per la comunitat científica. L'informe indica, d'una forma visual i molt fàcil d'entendre, si el consum de diferents grups d'aliments que efectua el soci client s'ajusta a les recomanacions científiques del que es considera una dieta equilibrada.

*"A més d'analitzar les quantitats comprades i comparar-les amb les recomanacions de la dieta mediterrània ideal, una de les novetats que hi hem introduït és la comparativa en calories i en els principals nutrients com ara proteïnes, hidrats de carboni, sucre, sal, greix i greixos saturats", explica Martínez Berriochoa.*

Per al diagnòstic es té en compte la composició de la llar (nombre de membres, adults i nens), la freqüència d'àpats a casa, les característiques principals de cada membre de la llar i els hàbits d'exercici de cadascun d'aquests. Així mateix, el soci client podrà veure l'evolució de la seva dieta en el temps i comparar els seus resultats amb la mitjana dels consumidors participants en el programa.

### **Nova calculadora nutricional**

Una altra de les novetats que ofereix l'eina és la calculadora nutricional, que és un servei per a obtenir una valoració completa de l'estat nutricional, incloent-hi l'índex de massa corporal, la despesa energètica total i altres indicadors com el risc de patir diabetis o risc cardiovascular. *"Es tracta d'un servei personalitzat per a cada membre de la família, que es pot guardar per veure els evolutius de cadascun dels perfils creats", explica el director de Responsabilitat Social d'EROSKI.*

Així mateix, qualsevol consumidor pot consultar la informació del programa *"Ekilibria"*, que reuneix una àmplia base de receptes saludables amb noves formes i trucs per a cuinar els aliments més importants que configuren una dieta equilibrada. Qualsevol consumidor pot accedir a les notícies sobre alimentació, nutrició i noves tendències seleccionades pel programa, així com a les converses dels usuaris en el consultori nutricional, amb consells i respostes d'un equip de nutricionistes d'Eroski, si bé per a poder participar-hi i sol·licitar-hi consells personalitzats serà necessari formar part de la *"comunitat Ekilibria"*.

El programa *"Ekilibria"* d'EROSKI compta amb el suport de la Societat Científica Espanyola de Dietètica i Nutrició (SEDYN); la Societat Espanyola de Dietètica i Ciències de l'Alimentació (SEDCA); la Societat Espanyola per a l'Estudi de l'Obesitat (SEEDOO); l'Associació "5 al dia", que té per objectiu promoure el consum de

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

fruites i verdures fresques; la Fundació d'Hipercolesterolèmia Familiar (FHF); i el Basque Culinary Center (BCC).

El president de la Societat Científica Espanyola de Dietètica i Nutrició (SEDYN), Bittor Rodríguez, assenyala que *"com a membres de la comunitat científica, hem volgut donar suport des d'un començament al desenvolupament d'aquesta eina informàtica que, des de la rigorositat del que considerem una dieta equilibrada, ofereix un diagnòstic personalitzat. Creiem que és el camí per a avançar en la divulgació de pautes per a una alimentació saludable i ajudar el consumidor a reorientar els seus hàbits per a una millor qualitat de vida"*.

Per part seva, el president de la Societat Espanyola de Dietètica i Ciències de l'Alimentació (SEDCA), Jesús Román Martínez Álvarez, manifesta que *"volem donar l'enhorabona a EROSKI per aquesta iniciativa, una innovació que obre un nou camí en el diagnòstic i les recomanacions que, com a professionals de la salut, donem a la població en relació amb els seus hàbits alimentaris. És de destacar com EROSKI comparteix aquesta informació amb els seus clients per a ajudar-los a gestionar més conscientment els canvis que vulguin introduir per millorar la seva dieta. És una eina que recomanarem fer servir"*.

*"Ekilibria pot acomplir un paper molt rellevant en aquells casos on s'ha de ser especialment acurat amb l'alimentació perquè ofereix un diagnòstic clar de l'alimentació practicada en el temps i una recomanació concreta per millorar aquests hàbits"*, en paraules del president de la Fundació d'Hipercolesterolèmia Familiar (FHF), el doctor Pedro Mata.

### **EROSKI lidera la informació al consumidor**

EROSKI, com a cooperativa de consum, desenvolupa una intensa tasca per la formació i informació del consumidor. *"Estem convençuts del potencial de la informació al consumidor com un element essencial per a millorar la seva qualitat de vida per mitjà d'un consum més responsable"*, explica Martínez Berriochoa.

*"També per la importància que té el consumidor, que amb les seves decisions diàries de compra és capaç de condicionar les pràctiques dels sectors productius i distribuïdors. En definitiva, l'alimentació que quotidianament practiquem determina tota la cadena alimentària i té una clara influència en els reptes de salut pública a futur"*.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

També EROSKI ha estat pionera en la transparència informativa sobre la qualitat nutricional dels seus aliments de marca pròpia amb la implantació d'un etiquetatge avançat, el "Semàfor Nutricional", a través del qual els consumidors tenen la informació precisa en el frontal de l'envàs per a valorar la qualitat nutricional de cada producte a partir del seu contingut –baix (verd), mitjà (groc), alt (taronja)– de sucre, greix, greix saturat i sucre.

La cooperativa fa una feina intensa per fomentar l'alimentació saludable, cosa que inclou la incorporació d'una nova secció dedicada íntegrament a l'alimentació ecològica i dietètica a les seves botigues de nova generació. En paral·lel, continua ampliant el seu assortiment d'aliments amb continguts reduïts en sucres, greixos saturats o sal, amb noves opcions en cada categoria d'aliments. Concretament, pel que fa als productes de la seva marca pròpia, EROSKI ha eliminat 347 tones de sal, greixos i sucres durant l'últim exercici.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)