

Apuesta por la acción solidaria

**EROSKI Y SUS CLIENTES DONAN MÁS DE 4.052
TONELADAS DE ALIMENTOS PARA FAMILIAS
NECESITADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO**

- La cifra equivale al consumo medio de alimentos de 2.446 familias a lo largo de un año
- Cerca de 460 establecimientos EROSKI, Vegalsa y Caprabo se unirán de nuevo este viernes y sábado a la llamada solidaria de la Gran Recogida que organiza La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)
- EROSKI colabora desde hace más de 20 años con FESBAL

Elorrio, 29 de noviembre de 2017.- [EROSKI](#) y sus clientes han donado más de 4.052 toneladas de alimentos destinados a los colectivos más desfavorecidos en lo que va de año. La cifra equivale al consumo de alimentos de 2.446 familias a lo largo del año. De esta donación, más de 3.536 toneladas han sido donados por EROSKI dentro del programa "Desperdicio Cero" que garantiza que ningún alimento apto para el consumo es desechado en las tiendas EROSKI sino que es donado a organizaciones sociales del entorno cercano de cada tienda. Para desarrollar este programa, EROSKI colabora con un centenar de organizaciones socialmente responsables españolas.

Las restantes donaciones, más de 515 toneladas de alimentos, corresponden a lo recaudado a través de las campañas de recogida celebradas hasta la fecha en los establecimientos EROSKI, [Vegalsa](#) y [Caprabo](#) a favor de Bancos de Alimentos. Cerca de 460 de sus tiendas, que incluyen supermercados, hipermercados y franquicias, se unirán de nuevo este viernes y sábado, días 1 y 2 de diciembre, a la llamada solidaria de la Gran Recogida que organiza la Federación Española de Bancos de Alimentos ([FESBAL](#)).

"En EROSKI tenemos un firme compromiso para contribuir a una sociedad más justa y solidaria. La colaboración con los Bancos de Alimentos en esta campaña supone una excelente oportunidad de materializar este compromiso de EROSKI en su misión como cooperativa de consumo", señala el director de Responsabilidad Social de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Para desarrollar el programa Desperdicio Cero, EROSKI colabora con FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos). "Queremos agradecer la larga

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

colaboración de EROSKI con los Bancos de Alimentos. Muestra un compromiso contra el despilfarro de alimentos que está en la esencia del espíritu de ambas organizaciones", ha afirmado el presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos, Nicolás Palacios.

La tradicional Gran Recogida de Alimentos este fin de semana

La Gran Recogida de Alimentos de este viernes y sábado tendrá dos modalidades, la entrega física tradicional de productos y la recogida vía vales.

"Las franquicias seguirán el modelo tradicional de recogida de productos. Los clientes podrán comprar alimentos y depositarlos en los puntos de recogida dispuestos en las tiendas. En el caso de los establecimientos pequeños, solamente habrá recogida vía vales por cuestiones de logística", aclara el director de Responsabilidad Social de EROSKI.

En los hipermercados y supermercados propios convivirán la recogida física y la colaboración a través de la compra de vales con valor de 5 € o por importe menor. *"Los clientes adquieren estos vales a su paso por caja. Comprando un vale de 5 euros, por ejemplo, hace una donación equivalente a dos botes de legumbres, dos kilos de pasta y cuatro latas de conserva de pescado",* explica Martínez Berriochoa. Al término de la campaña la cantidad obtenida a través de vales queda a disposición de los Bancos de Alimentos para la compra de los productos que les resulten necesarios.

Como en anteriores campañas, EROSKI añadirá una donación adicional equivalente al 7% del total recogido en la campaña. *"Como es habitual, desde EROSKI, hemos querido unirnos a este compromiso y sumar una donación adicional sobre el total de kilos donados por los consumidores",* indica Alejandro Martínez Berriochoa.

Más de 20 años colaborando con los Bancos de Alimentos

La colaboración de EROSKI con los Bancos de Alimentos se remonta a 1996 a propuesta del Banco de Alimentos de Vizcaya y de los propios consumidores que demandaban a la cooperativa iniciativas solidarias dirigidas a colectivos desfavorecidos y personas en riesgo de exclusión social.

Posteriormente, EROSKI inició su programa de donación de alimentos envasados cercanos a su fecha de consumo preferente pero todavía aptos para su consumo con total seguridad alimentaria. Hoy este programa de EROSKI y los Bancos de Alimentos continúa vigente con el compromiso "Desperdicio Cero" de no tirar

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



ningun alimento que sea apto para el consumo en toda si red de hipermercados y supermercados.

Con el inicio de las primeras consecuencias de la crisis económica, EROSKI y FESBAL extendieron este programa a los alimentos frescos, para lo que fue necesario redefinir la logística de donación con el fin de mantener la cadena de frío y asegurar que los alimentos donados lleguen con total seguridad alimentaria a sus destinatarios.

La cooperativa ha sido reconocida con el " Premio Espiga de Oro", el máximo galardón que otorga la Federación Española de Banco de Alimentos a aquellas organizaciones que destacan por su colaboración en la redistribución solidaria de los excelentes alimentarios.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)