

**Aposta per l'acció solidària**

**EROSKI I ELS SEUS CLIENTS VAN DONAR MÉS DE  
7.000 TONES D'ALIMENTS PER A FAMÍLIES  
NECESSITADES EL 2017**

- Més de 4.755 tones corresponen a aliments donats per EROSKI dins del programa "Malbaratament Zero", que garanteix que cap aliment apte per al consum és rebutjat a les botigues, sinó donat a organitzacions socials
- Les campanyes de donacions solidàries desenvolupades durant l'any a favor dels Bancs d'Aliments van aconseguir recaptar més de 2.437 tones d'aliments als establiments d'EROSKI

Elorrio, 18 de gener de 2018.- [EROSKI](#) i els seus clients han donat més de 7.000 tones d'aliments destinats als col·lectius més desfavorits durant l'any 2017. La xifra equival al consum d'aliments de 4.341 famílies al llarg de l'any. D'aquesta donació, més de 4.755 tones han estat donades per EROSKI dins del programa "Malbaratament Zero", que garanteix que cap aliment apte per al consum és rebutjat a les botigues EROSKI, sinó que és donat a organitzacions socials de l'entorn pròxim de cada botiga.

*"Des d'EROSKI creiem fonamental contribuir entre tots a assolir una societat més justa i cohesionada. Per això, tenim un compromís amb la societat en què l'acció solidària amb els més necessitats ocupa un lloc destacat i responsable en col·laboració amb diferents organitzacions socials. Hem estat pioners dins del nostre sector a Espanya a assolir el malbaratament zero en tota la nostra xarxa de botigues",* ha assenyalat el director de Responsabilitat Social d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

EROSKI col·labora amb FESBAL (Federació Espanyola de Bancs d'Aliments) per a desenvolupar el programa "Malbaratament Zero". *"Per al Banc d'Aliments és fonamental la col·laboració d'empreses com EROSKI, que presten ajuda en campanyes especials com el Gran Recapte i al llarg de tot l'any per mitjà del programa de donacions Malbaratament Zero. Mostra un compromís contra el malbaratament d'aliments que es troba en l'essència de l'esperit de les dues organitzacions",* ha afirmat el president de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments, Nicolás Palacios.

La cooperativa desenvolupa un protocol d'actuació que vetlla escrupolosament per la seguretat alimentària dels productes donats. En el cas dels aliments frescos,

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

garanteix el manteniment adequat de la cadena de fred també en l'entitat receptora de la donació, que ha d'assegurar que compleix les mateixes garanties en el transport i les instal·lacions.

Dins d'aquest programa, tots els aliments que dona EROSKI són productes frescos i d'alimentació que la cooperativa retira dels seus lineals a fi de complir el seu compromís de frescor màxima amb els clients, o simplement perquè el seu envàs presenta una petita deficiència, com pot ser un simple bony o trencament d'embalatge que n'impedeix la venda. Tots els aliments que dona EROSKI es troben sempre dins de la data de caducitat o de consum preferent i en perfecte estat.

### **Més de 2.437 tones d'aliments recaptades en campanyes de recollida**

A la quantitat de més de 4.755 tones donades per mitjà d'aquest programa de "Malbaratament Zero", s'hi sumen més de 2.437 tones que han estat recaptades mitjançant les diferents campanyes de recollida, com ara l'"Operació Quilo" o "El Gran Recapte". Aquesta darrera va tenir lloc el desembre passat i hi van participar prop de 460 establiments EROSKI, Vegalsa i Caprabo a favor de Bancs d'Aliments. *"Volem agrair als nostres clients que un cop més s'han lliurat a aquesta causa solidària i al Banc d'Aliments per la seva tasca voluntària. "Com és habitual, des d'EROSKI hem volgut unir-nos a aquest compromís i sumar una donació addicional sobre el total de quilos donats pels consumidors",* indica Alejandro Martínez Berriochoa.

EROSKI va iniciar la seva col·laboració amb els Bancs d'Aliments el 1996, a proposta del Banc d'Aliments de Biscaia i dels mateixos consumidors, que demanaven a la cooperativa iniciatives solidàries dirigides a col·lectius desfavorits i persones en risc d'exclusió social.

Posteriorment, EROSKI va iniciar el seu programa de donació d'aliments envasats pròxims a la data de consum preferent però encara aptes per al consum amb total seguretat alimentària. Avui, aquest programa d'EROSKI i els Bancs d'Aliments continua vigent amb el compromís "Malbaratament Zero" de no llençar cap aliment que sigui apte per al consum en tota la seva xarxa d'hipermercats i supermercats.

Amb el començament de les primeres conseqüències de la crisi econòmica, EROSKI i FESBAL van estendre aquest programa als aliments frescos, per la qual cosa va ser necessari redefinir la logística de donació amb la finalitat de mantenir la cadena de fred i assegurar que els aliments donats arribessin amb total seguretat alimentària als seus destinataris.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE BANCOS DE ALIMENTOS



La cooperativa ha estat reconeguda amb el premi "Espiga d'Or", el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a aquelles organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)