

**Aposta pola acción solidaria**

**EROSKI E OS SEUS CLIENTES DOARON MÁIS DE  
7.000 TONELADAS DE ALIMENTOS PARA  
FAMILIAS NECESITADAS NO 2017**

- Máis de 4.755 toneladas corresponden a alimentos doados por EROSKI dentro do programa "Desperdicio Cero", que garante que non se desbote nas tendas EROSKI ningún alimento apto para o consumo, senón que se lles doa a organizacións sociais
- As campañas de doazóns solidarias desenvolvidas durante o ano a prol dos Bancos de Alimentos conseguiron recadar máis de 2.437 toneladas de alimentos nos establecementos EROSKI

Elorrio, 18 de xaneiro do 2018.- [EROSKI](#) e mais os seus clientes doaron máis de 7.000 toneladas de alimentos destinados aos colectivos máis desfavorecidos durante o 2017. A cifra equivale ao consumo de alimentos de 4.341 familias ao longo do ano. Desta doazón, máis de 4.755 toneladas doounas EROSKI dentro do programa "Desperdicio Cero", que garante que nas tendas EROSKI non se desbote ningún alimento apto para o consumo, senón que se lles doa a organizacións sociais do ámbito próximo de cada tenda.

*"Dende EROSKI coidamos que é fundamental contribuír entre todos a alcanzar unha sociedade máis xusta e cohesionada. Por iso, temos un compromiso coa sociedade, no que a acción solidaria cos máis necesitados ocupa un lugar destacado e responsable en colaboración con diferentes organizacións sociais. Fomos pioneiros dentro do noso sector en España en alcanzar o desperdicio cero en toda a nosa rede de tendas",* sinalou o director de Responsabilidade Social de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

EROSKI colabora con FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos) para desenvolver o programa "Desperdicio Cero". *"Para o Banco de Alimentos é fundamental a colaboración de empresas como EROSKI, que prestan a súa axuda en campañas especiais como a Gran Recollida e mais ao longo de todo o ano a través do programa de doazóns Desperdicio Cero. Mostra un compromiso contra a dilapidación de alimentos que está no celme do espírito de ambas as dúas organizacións",* afirmou o presidente da Federación Española de Bancos de Alimentos, Nicolás Palacios.

A cooperativa desenvolve un protocolo de actuación que vela escrupulosamente pola seguridade alimentaria dos produtos doados. No caso dos alimentos frescos,

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

garante o mantemento axeitado da cadea de frío tamén na entidade receptora da doazón, que debe asegurar que cumpre as mesmas garantías no seu transporte e instalacións.

Dentro deste programa, todos os alimentos que doa EROSKI son produtos frescos e de alimentación que a cooperativa retira dos seus estantes para cumprir o seu compromiso de frescura máxima cos seus clientes, ou simplemente porque o seu envase presenta unha pequena deficiencia, como pode ser un simple estrago ou rotura de embalaxe que impide a súa venda. Todos os alimentos que doa EROSKI están sempre dentro da data de caducidade ou de consumo preferente e en perfecto estado.

### **Máis de 2.437 toneladas de alimentos recadadas en campañas de recollida**

Á cantidade de máis de 4.755 toneladas doadas a través deste programa de "Desperdicio Cero" súmanselle máis de 2.437 toneladas que foron recadadas a través das distintas campañas de recollida, como a "Operación Quilo" ou "A Gran recollida". Esta última celebrouse o pasado decembro e participaron preto de 460 establecementos EROSKI, Vegalsa e Caprabo a prol de Bancos de Alimentos. *"Querémoslles dar as grazas aos nosos clientes, que unha vez máis se implicaron nesta causa solidaria, e mais ao Banco de Alimentos, polo seu labor voluntario. Coma decote, dende EROSKI quixémonos unir a este compromiso e sumar unha doazón adicional sobre o total de quilos doados polos consumidores"*, indicou Alejandro Martínez Berriochoa.

O comezo da colaboración de EROSKI cos Bancos de Alimentos remóntase a 1996, por proposta do Banco de Alimentos de Biscaia e dos propios consumidores, que lle demandaban á cooperativa iniciativas solidarias dirixidas a colectivos desfavorecidos e a persoas en risco de exclusión social.

Posteriormente, EROSKI iniciou o seu programa de doazón de alimentos envasados próximos á súa data de consumo preferente, mais aínda aptos para o consumo con total seguridade alimentaria. Hoxe este programa de EROSKI e os Bancos de Alimentos continúa vixente co compromiso "Desperdicio Cero" de non guindar ningún alimento que sexa apto para o consumo en toda a súa rede de hipermercados e supermercados.

Co comezo das primeiras consecuencias da crise económica, EROSKI e FESBAL estenderon este programa aos alimentos frescos, para o que cumpriu redefinir a

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE BANCOS DE ALIMENTOS



loxística de doazón co fin de manter a cadea de frío e asegurar que os alimentos doados cheguen con total seguridade alimentaria aos seus destinatarios.

A cooperativa foi recoñecida co “Premio Espiga de Ouro”, o máximo galardón que outorga a Federación Española de Banco de Alimentos a aquelas organizacións que destacan pola súa colaboración na redistribución solidaria dos excedentes alimentarios.

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)