

Avança amb els seus plans d'expansió al ritme previst

EROSKI ESTÉN LA SEVA XARXA DE FRANQUÍCIES AMB 55 OBERTURES EL 2017

- **Les vendes de la xarxa de franquícies EROSKI van créixer un 7% l'exercici passat**
- **Les obertures han suposat una inversió de gairebé 13 M€**
- **Les inauguracions han generat més de 500 llocs de treball**
- **EROSKI va inaugurar l'any passat dos hipermercats franquiciats, a Melilla i Elx, i 53 supermercats franquiciats**
- **El model de franquícia d'EROSKI va ser guardonat el 2017 amb el premi a la *Millor Franquícia de Comerç d'Espanya* i el premi fifSUR a la *Franquícia més destacada en el sector Comerç***
- **La cooperativa ha ampliat el seu ventall de formats comercials amb noves botigues de conveniència RAPID**

Elorrio, 8 de febrer de 2018.- [EROSKI](#) continua estenent la seva xarxa de franquícies amb l'obertura de 55 nous establiments franquiciats el 2017. Les inauguracions, que han representat una inversió de 12,95 milions d'euros, han generat 507 llocs de treball. Aquestes obertures representen, juntament amb la transformació empresa a la seva xarxa de botigues pròpies, un fort impuls a l'expansió del model comercial "amb tu", que defineix la nova generació de botigues EROSKI i que guia totes les obertures de franquícies de l'ensenyà.

Catalunya és la comunitat autònoma on hi ha hagut el nombre més alt d'obertures, amb 18 nous establiments franquiciats. La segueixen el País Basc i les Balears, amb 7 i 5 noves franquícies, respectivament. Les restants botigues franquiciades s'han inaugurat a Andalusia (4), Galícia (4), Andorra (3), Extremadura (3), Madrid (2), Navarra (2) i Aragó, Castella-la Manxa, Castella i Lleó, Melilla, Cantàbria, la Comunitat Valenciana i La Rioja, totes aquestes amb una inauguració.

La cooperativa manté l'alta taxa d'obertures de franquícies d'anys anteriors i que ofereix un balanç de més de 267 inauguracions els últims 4 exercicis. I així continua estenent la seva xarxa franquiciada amb el focus posat a Andalusia, Madrid, Castella-la Manxa, Extremadura i Llevant, de cara als anys vinents.

Les vendes a la xarxa de botigues franquiciades creixen un 7%

Les vendes de la xarxa de supermercats franquiciats d'EROSKI han augmentat un 7% el 2017, impulsades per les noves obertures i la bona resposta del client al model comercial "amb tu" adaptat a les franquícies.

"Busquem la diferenciació i apostem per la innovació en formats comercials amb l'objectiu d'oferir un model de franquícia alternativa. Oferim una franquícia diferent en

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

un establiment pròxim que s'allunya d'altres conceptes gràcies als seus productes frescos i als seus bons preus en les referències bàsiques, tot això en un local que permet fer la compra de manera còmoda i ràpida", destaca el director de Franquícies d'EROSKI, Enrique Martínez.

Dos nous hipermercats franquiciats el 2017

EROSKI ha ampliat la seva xarxa d'hipermercats franquiciats en l'exercici passat amb l'obertura d'un hipermercat en règim de franquícia a Melilla al final de 2017. Així mateix, va transferir a règim de franquícia, al gener de 2018, el seu hipermercat a Elx, que al setembre anterior havia abordat la transformació al model "amb tu".

Aquesta estratègia d'estendre als hipermercats la fórmula de franquícia, amb la qual EROSKI treballa en el format de supermercat des de fa més de 30 anys, s'engloba dins dels plans de la cooperativa per als pròxims exercicis, que posa un focus especial en la competitivitat i l'adaptació de les seves botigues a cadascun dels mercats on desenvolupa la seva activitat. *"Ja en són tres, les experiències de la franquícia d'hipermercats, i això ens permet ampliar els formats d'establiment que oferim als nostres franquiciats, i que aniran des dels 200 m² fins als 4.000 m²; és a dir, ampliem el nostre ventall d'ensenyes franquiciades des del supermercat de proximitat fins a l'hipermercat",* ha avançat Enrique Martínez.

Nou format de franquícia

EROSKI estén ràpidament a la xarxa franquiciada les iniciatives d'èxit que desenvolupa a la seva xarxa pròpia de botigues de nova generació. Totes les franquícies que s'obren ara responen així al model comercial "amb tu". La innovació més recent en els formats comercials de franquícia EROSKI és *Rapid*, inaugurat el 2017. Es tracta d'un autoservei de conveniència, amb un ampli horari comercial de 15 hores cada jornada (de 8 a 23 hores), els 365 dies de l'any i que en els seus aproximadament 150 m² ofereix la màxima oferta comercial per metre quadrat, amb 3.600 referències que cobreixen al voltant de 800 necessitats del consumidor.

"Preveiem estendre la nostra nova ensenya RAPID per a botigues de conveniència exclusivament per mitjà de franquícies. La seva expansió s'ha posat en marxa en paral·lel a Catalunya i Balears, i anirà progressivament avançant cap a altres àrees metropolitanes i zones turístiques de costa, principalment a Madrid, Andalusia i Llevant, a més d'on ja ha començat a implantar-se, Catalunya i Balears", ha explicat el director de Franquícies d'EROSKI.

Premis al model de franquícia d'EROSKI

El 2017, la franquícia EROSKI va ser reconeguda amb el *Premi Nacional a la Millor Franquícia de Comerç* d'Espanya gràcies a oferir un model de franquícia altament competitiu i rendible, amb el suport d'una relació col·laborativa estreta entre la cooperativa i el franquiciat. Així mateix, el desembre passat EROSKI va rebre el *Premi a la franquícia més destacada en el sector comercial/retail* en la Fira de Franquícies i Negocis del Sud (fifSUR).

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)