

NOTA INFORMATIVA

Eroski ha incrementado en 2017 un 35,6% sus ventas de sobrasada IGP Mallorca en las tiendas remodeladas "Eroski contigo"

- El total de ventas de sobrasada IGP Mallorca en 2017 alcanza a más de 50.000 kilos.
- El incremento global de las ventas de este producto en Baleares supone un 13% con respecto al año anterior.
- En los supermercados Eroski de Baleares se pueden adquirir hasta 35 referencias de sobrasada bajo la garantía de la IGP Mallorca, elaboradas por 6 productores de la isla.
- Eroski ha vendido en 2017 más de 31.000 unidades de *llonguet* artesanal.

Santa Ponça, 15 de febrero de 2018

Productos tan tradicionales, emblemáticos y exquisitos como nuestra sobrasada IGP Mallorca y el afamado *llonguet* merecen el mejor de los tratos en esta isla. Este es el motivo por el cual Eroski ha celebrado esta mañana en Santa Ponça un evento para impulsar el consumo de estas excelencias gastronómicas.

El acto ha contado con la presencia del conseller d'Agricultura i Medi Ambient del Govern, Vicenç Vidal; la secretaria del Consejo Regulador de la IGP Sobrasada de Mallorca, Antonia M^a Torres Oliver y la cocinera Margalida Alemany; además de productores de Sobrasada IGP de Mallorca y el proveedor de *llonguets* de Eroski.

Se ha ofrecido a los asistentes un *show cooking* de elaboración de *llonguets* y una degustación de creaciones con sobrasada de la reconocida cocinera Margalida Alemany, quien ha dado a conocer algunas de sus originales recetas. Además, los asistentes han podido degustar las diferentes sobrasadas IGP Mallorca disponibles en los supermercados Eroski.

Alfredo Herráez, director de Eroski en Baleares, ha puesto de manifiesto el interés creciente de los clientes de Eroski por estos productos y ha reafirmado la voluntad de Eroski por seguir otorgándoles un trato muy especial en sus supermercados. Son ejemplos de ello la incorporación de neveras especiales para las sobrasadas en las nuevas tiendas "contigo" y la formación específica que durante el mes de febrero Eroski ha llevado a cabo sobre la sobrasada IGP Mallorca, dirigida a más de 40 trabajadores, para que puedan asesorar adecuadamente a sus clientes sobre este producto.



NOTA INFORMATIVA

Además, Herráez ha anunciado la creación en breve de una nueva página web en la que Eroski dará visibilidad a las diferentes DO e IGP de estas islas, entre ellas la sobrasada de Mallorca. En esta web, el cliente podrá conocer los inicios de la elaboración de la sobrasada en nuestra cultura y cocina, así como información de los productores con los que trabaja Eroski.

Finalmente, cabe destacar que el *llonguet* es una de las referencias estrella de la panadería de Eroski, un producto recién horneado y elaborado de forma artesanal, manual y tradicional, cuya gran calidad ha hecho posible alcanzar la cifra de 31.000 unidades vendidas en 2017.