

*Aposta per facilitar la pràctica d'una alimentació saludable i sostenible*

## **EROSKI RENOVA EL SEU COMPROMÍS AMB LA SALUT I LA SOSTENIBILITAT**

- La cooperativa resumeix en 10 compromisos la seva proposta per contribuir a una societat amb més cotes de salut i benestar
- Es compromet a eliminar els greixos de palma o coco de tots els seus productes de marca pròpia el 2020
- El 2024, el 100% dels ous que es vendran a la seva xarxa de botigues provindran de gallines criades a terra
- Més de 5.000 persones (socis, treballadors, clients i grups d'interès) han col·laborat en la construcció d'aquest decàleg
- EROSKI referma la seva vocació històrica, adquirida en el seu naixement fa gairebé 50 anys, d'influir positivament en la millora de la qualitat de vida i el desenvolupament sostenible de la societat

Elorrio, 4 d'abril de 2018.- [EROSKI](#) renova els seus compromisos en salut i sostenibilitat i els resumeix en un decàleg que assumeix a fi de contribuir a una societat amb més cotes de salut i benestar i més sostenible.

Es tracta d'una posada al dia dels compromisos històrics adquirits per EROSKI amb els consumidors i la societat des del seu naixement, fa gairebé 50 anys, per contribuir i influir positivament en la millora de la qualitat de vida i el desenvolupament sostenible de la societat romanent fidel a la seva naturalesa i vocació social com a cooperativa. Més de 5.000 persones entre socis, treballadors, clients i grups d'interès han col·laborat en la construcció d'aquest decàleg.

Els deu compromisos definits en la versió renovada per la cooperativa giren al voltant de la seguretat alimentària, l'accessibilitat a una alimentació saludable a un preu assequible i la informació:

1. Implicar-se amb la seguretat alimentària.
2. Promoure una alimentació equilibrada.
3. Prevenir l'obesitat infantil.
4. Atendre les necessitats nutricionals específiques.
5. Afavorir un consum responsable.
6. Oferir més productes locals.
7. Facilitar menjar bé a bon preu.
8. Actuar amb claredat i transparència.
9. Cuidar-se com a treballadors.
10. Impulsar un estil de vida més saludable.

*"Ens refermem en el nostre objectiu de contribuir a una societat més sostenible, amb més cotes de salut i benestar facilitant la pràctica d'una alimentació saludable.*

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

*Som un operador eminentment alimentari, el principal proveïdor d'aliments per a molts consumidors, cosa que comporta una gran responsabilitat. El nostre repte és moure'ns junts cap a una societat més sana",* ha explicat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Els quatre primers compromisos estan relacionats amb la nutrició i una alimentació segura, sana i equilibrada. Així, el primer es refereix a la seguretat alimentària, condició bàsica tant per als productes, especialment de marca pròpia, com d'instal·lacions. EROSKI compta amb un pla de qualitat preventiu a través del qual efectua més d'11.000 anàlisis de producte i audita més de 400 proveïdors cada any.

### **Eliminació dels greixos de palma en marca pròpia el 2020**

EROSKI es compromet a oferir una proposta equilibrada d'aliments en el segon dels seus compromisos. Per fer-ho possible treballa, d'una banda, en la promoció dels grups d'aliments que han de formar part amb més freqüència d'una dieta equilibrada. D'una altra, en la revisió de les receptes dels productes de marca pròpia pertanyents als grups d'aliments que amb s'han d'ingerir amb menys freqüència, per tal de millorar el seu perfil nutricional a través de la reducció de sal, sucre, millora del perfil de greixos... Des de 2013, EROSKI ha anat reduint i aquest últim exercici 2017 ha eliminat més de 325 tones de sucres, greix i sal per millorar els seus productes de marca pròpia. Entre les línies de treball que desenvolupa al voltant d'aquest compromís destaca l'eliminació dels greixos de palma o coco de tots els seus productes de marca pròpia el 2020.

La cooperativa focalitza el tercer dels seus compromisos en el públic infantil. A fi de prevenir l'obesitat infantil, gran amenaça a dia d'avui per als més petits, EROSKI treballarà en la reformulació dels seus productes de marca pròpia adreçats als més joves perquè la seva composició sigui més adequada. Així mateix, EROSKI desenvolupa poderosos programes formatius per als més petits i el seu entorn més pròxim -escolar i familiar- amb els quals aspira a arribar a formar en hàbits de vida saludables més de dos milions de nens i les seves famílies el 2025. A dia d'avui, més de 760.000 nens i nenes han participat en el [Programa Educatiu en Alimentació i Hàbits Saludables](#) que EROSKI desenvolupa en escoles de tot Espanya per mitjà de la seva [Escola d'Alimentació](#).

Els qui requereixen una alimentació específica per intoleràncies alimentàries com ara celiàquia, al·lèrgies... o necessitats derivades de les diferents etapes de la vida o d'estils de vida diferents troben resposta en el quart compromís. EROSKI recull la seva voluntat d'atendre aquesta demanda de manera que l'oferta dels productes sigui segura, suficient per a una compra ordinària i a un preu assequible.

### **Patrons de consum més sostenibles**

Però una alimentació responsable, a més de sana i equilibrada, ha de ser sostenible i, d'això, EROSKI se n'ocupa mitjançant el cinquè i el sisè compromisos. La

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

sostenibilitat dels processos, les instal·lacions i els productes és una exigència econòmica, social i ètica. L'ús sostenible dels recursos, la reducció de la petjada ambiental, la promoció de l'economia circular, la prevenció del canvi climàtic, la defensa de la biodiversitat... són imperatius ineludibles que EROSKI recull en el seu decàleg. La cooperativa continuarà reduint la petjada ambiental de les seves botigues, flota logística i productes. Per facilitar l'adquisició als clients de productes més sostenibles, a més contribuir a la seva formació, EROSKI es compromet a continuar incorporant criteris d'ecodisseny en la seva marca pròpia, millorar el benestar animal i incorporar criteris de sostenibilitat diferencials en les seves marques pròpies (especialment en frescos). Entre les accions que implementarà els pròxims anys destaquen l'eliminació de colorants, antioxidants i conservants dels seus productes de marca pròpia, l'eliminació progressiva de tractaments fitosanitaris de la fruita i verdura EROSKI i EROSKI Natur en dos anys i el seu compromís que el 2024 el 100% dels ous que es venen a la seva xarxa de botigues provenguin de gallines criades a terra, entre d'altres.

El foment d'una alimentació més sostenible no es refereix només a aspectes ambientals, també socials. El desenvolupament social i econòmic de l'entorn, el foment de l'ocupació i la riquesa local i el respecte a la cultura gastronòmica local són objecte del sisè compromís d'EROSKI en salut i sostenibilitat. La cooperativa ho aborda des del punt de vista d'empresa de distribució amb una relació de suport i pròxima als proveïdors agroalimentaris locals i una oferta àmplia i variada que ofereix més de 20.000 productes locals de 2.000 petits productors; i des del punt de vista com a agent social, implicant-se en els aspectes socials, culturals, solidaris de l'entorn on opera, al qual des del seu origen retorna bona part dels seus beneficis empresarials.

Els últims quatre compromisos del decàleg es concentren en la manera d'impulsar i col·laborar per a assolir els anteriors. EROSKI vol ser un agent democratizador de la salut i la sostenibilitat i aquest és l'objectiu del setè compromís. La cooperativa aspira a reduir la barrera que molt sovint suposa el preu per a poder accedir a alguns aliments necessaris per a una alimentació equilibrada.

En el vuitè punt del decàleg, EROSKI es compromet a oferir una informació clara i transparent quant a la proposta comercial (etiquetatge, fullets, revistes...), informant i recomanant les millors opcions des dels suports quotidians de relació amb el client.

Com a cooperativa els treballadors tenen un paper essencial i diferent i són una finalitat en si mateix. La formació en salut, sostenibilitat i benestar i la promoció d'hàbits de vida saludables formen part del novè compromís per a millorar la seva qualitat de vida.

EROSKI, com a cooperativa de consum, sempre ha destacat per la seva activitat en la formació i informació del consumidor. I és en la formació a les persones

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

consumidores on la cooperativa concentra els esforços en el desè compromís que completa el decàleg, per ajudar-los mitjançant l'educació a fer tries envers unes solucions més sanes i sostenibles. I ho fa mitjançant activitats formatives que desenvolupa des de la Fundació EROSKI i des d'EROSKI Club. Així, en la seva aposta per posar eines avançades de diagnòstic nutricional personalitzat al servei dels consumidors, el 2017 va llançar [Ekilibria](#), un programa pioner a Espanya per a qualsevol soci d'EROSKI Club, que posa a la seva disposició una eina avançada de diagnòstic nutricional personalitzat.

A més, des de fa més de 40 anys la cooperativa impulsa la informació de qualitat sobre salut i sostenibilitat per mitjà de la revista Consumer i [www.consumer.es](http://www.consumer.es) amb més de 5 milions de lectors mensuals. També desenvolupa la seva vocació de fomentar una alimentació sana i uns hàbits de vida saludables entre els ciutadans per mitjà de la seva *Escola d'Alimentació* amb un programa educatiu enfocat als nens i nenes en edat escolar que es complementa amb una aula de família que amplia el projecte d'educació saludable a les famílies. L'Escola d'Alimentació pretén ser, a més, punt de trobada de professionals de la salut, professors, pares, escolars i ciutadans on s'ofereix informació de qualitat i d'actualitat fruit del coneixement.

*"A EROSKI volem contribuir a una alimentació més saludable, més sostenible i més responsable de dues maneres: la primera, posant a l'abast del consumidor productes més bons, perquè sigui més fàcil compondre una dieta més equilibrada; i la segona, aportant informació i formació al consumidor perquè tingui més criteri a l'hora de dissenyar la seva dieta; tot això forma part d'un compromís intrínsec a la nostra missió cooperativa",* ha explicat Martínez Berriochoa.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)