

Supera les previsions

LA TARGETA DE CRÈDIT EROSKI CLUB MASTERCARD SUPERA ELS 200.000 TITULARS

- La condició multitargeta que permet unificar els avantatges del programa EROSKI Club i la funció de targeta de crèdit a la xarxa de botigues EROSKI són qüestions que valoren especialment els seus titulars
- Una altra de les característiques principals és la devolució de l'1% de l'import de les compres pagades fora d'EROSKI * ingressant aquests diners en la targeta EROSKI club associada
- La cooperativa ha transferit un estalvi total d'1,7 milions d'euros als titulars de la targeta EROSKI Club-Mastercard

Elorrio, 26 d'abril de 2018.- La targeta de crèdit EROSKI Club-Mastercard ja ha superat els 200.000 titulars, que ja es beneficien dels seus avantatges d'estalvi, serveis i facilitats de pagament. Al final de maig de l'any passat [EROSKI](#) va llançar una nova targeta de crèdit EROSKI Club en col·laboració amb Mastercard i Santander Consumer Finance, amb l'objectiu d'oferir noves possibilitats d'estalvi als consumidors per a una vida més fàcil.

Després de menys d'un any de funcionament, el balanç de la targeta de crèdit EROSKI Club-Mastercard ha estat molt satisfactori. *"Estem molt contents amb l'estupenda acollida que els clients han fet d'aquesta iniciativa compartida amb Mastercard durant el primer any de funcionament. En el context actual de competència creixent i intensa, qualsevol empresa necessita acostar-se al client i diferenciar-se. I precisament el nostre diferencial estratègic és la nostra relació particular amb el client, a qui des de l'origen hem situat en la nostra raó de ser com a cooperativa de consum"*, ha afirmat la directora de Màrqueting d'EROSKI, Eva Ugarte.

Un dels avantatges d'estalvi més valorats pels clients és que la targeta converteix en estalvi per al seu titular l'1% de l'import de les compres pagades fora d'EROSKI,* ingressant aquests diners en la seva targeta EROSKI Club associada, com a saldo disponible pel soci client per a les seves compres en qualsevol supermercat, hipermercat, gasolinera, òptica, agència de viatges o botiga en línia de la cooperativa. A més de la comoditat de ser una multitargeta, ja que està vinculada a la targeta de fidelització EROSKI Club i, per tant, unifica els avantatges de ser soci client i la funció de targeta de crèdit quan es compra a la xarxa de

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

botigues EROSKI. Fins al moment, la cooperativa ha transferit un estalvi total d'1,7 milions d'euros als titulars de la targeta EROSKI Club-Mastercard per a bescanviar-los a EROSKI en les pròximes compres.

Un altre dels avantatges més valorats pels usuaris és que la nova targeta de crèdit EROSKI Club-Mastercard permet disposar de fins a 300 euros en efectiu cada dia en qualsevol botiga EROSKI sense comissió, contra el límit disponible del titular i en la seva forma de pagament habitual.

Totalment gratuïta i sense costos d'emissió ni de manteniment, la targeta de crèdit EROSKI Club-Mastercard és vàlida a tot el món i tampoc no té comissions per canvi de moneda. Permet, així mateix, una flexibilitat total en les formes de pagament, en les modalitats de pagament immediat o fi de mes sense cap cost per a totes les compres fetes amb la targeta, tant a EROSKI com en qualsevol altre establiment aliè. A més, els socis clients, titulars de la nova targeta de crèdit EROSKI Club-Mastercard comptaran amb campanyes especials de finançament per a les seves compres a EROSKI, un avantatge adicional especialment rellevant en determinades èpoques de l'any com les vacances, la tornada a l'escola o Nadal.

La Targeta de crèdit EROSKI Club-Mastercard pot ser sol·licitada per qualsevol consumidor en qualsevol botiga EROSKI, supermercat, hipermercat, gasolinera, òptica o agència de viatges.

*Se n'exclouen les compres en hipermercats i les seves gasolineres, supermercats i les seves gasolineres, botigues d'alimentació, usos relacionats amb el joc o apostes i extraccions i disposicions d'efectiu, ja que no són operacions de compra de béns o serveis. L'import per retornar es calcula sobre les compres netes (restats abonaments i devolucions) segons la tipologia d'activitat comunicada per l'establiment venedor. ** Fins a 300 € diaris contra el teu límit disponible i en la teva forma de pagament habitual.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)