

Avanza en su plan de transformación

EROSKI REMODELARÁ 22 TIENDAS EN BALEARES CON UNA INVERSIÓN DE 8 MILLONES DE EUROS

- **EROSKI prevé alcanzar 65 tiendas de nueva generación en Baleares durante este ejercicio**
- **La cooperativa trabaja con cerca de 120 proveedores locales a los que realiza compras superiores a los 98 M€**
- **Más de 413.000 consumidores son Socios Clientes de EROSKI en Baleares**

Mallorca, 11 de mayo de 2018.- [EROSKI](#) invertirá 8 millones de euros durante el 2018 para impulsar la adaptación de sus establecimientos en Baleares al modelo comercial "contigo", cuyos ejes se centran en un trato más personalizado al cliente, una fuerte apuesta por los productos locales y frescos de temporada, la promoción de una alimentación saludable y nuevas formas para ahorrar en la compra diaria.

De las veintidós tiendas que serán transformadas y algunas de ellas ampliadas, dieciséis serán en Mallorca, cuatro en Menorca y dos en Ibiza. Durante los dos últimos años, EROSKI ha dado un fuerte impulso a la extensión de su modelo comercial "contigo" en Baleares, donde ha realizado 24 transformaciones de supermercados y ha abierto 19 nuevas tiendas franquiciadas.

Las obras de transformación se centran especialmente en el área de frescos, que se renueva en todos los establecimientos para poner en valor la amplia variedad de productos, junto a la apuesta por los alimentos locales de temporada. La cooperativa comercializa más de 1.200 productos baleares y mantiene acuerdos de colaboración con cerca de 120 proveedores locales a los que realiza compras superiores a los 98 millones de euros. Además, las tiendas amplían su gama de productos en más de 1.000 referencias para ofrecer una mayor libertad de elección al consumidor con un surtido de marcas fabricantes, marcas propias y productores locales.

"Nuestros establecimientos son plataformas abiertas para la comercialización de los alimentos producidos en su entorno. Ofrecemos al consumidor un fácil acceso a los alimentos producidos en su región para integrarlos en nuestros hábitos cotidianos, al tiempo que impulsamos un sector agroalimentario con un tejido productivo altamente diversificado, como elemento clave para su sostenibilidad y contribución a la economía, cultura y calidad medioambiental de nuestro entorno", ha explicado el director de EROSKI en Baleares, Alfredo Herráez.

Los productos dietéticos y biológicos ven aumentado su espacio en las tiendas que serán transformadas, configurando espacios que agrupan todas las nuevas

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

tendencias de alimentación. Además, esta sección se completa con una amplia gama de productos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa...) o productos adecuados para una alimentación baja en grasas, azúcar o sal. A esto también se suma una renovada sección de Perfumería-Parafarmacia más amplia atendida por personal con formación especializada que ofrece una completa atención al cliente para el cuidado personal.

Asimismo, la transformación de los establecimientos ofrecerá un surtido más amplio de productos en las secciones de aceites, pastas, chocolates, té e infusiones o cuidado personal para aumentar la libertad de elección de los consumidores y dar respuesta a las necesidades reales de los clientes.

Creación de 108 puestos de trabajo

Entre las novedades de las tiendas "contigo" destaca la fuerte apuesta por la atención personalizada. *"Mejoramos la venta asistida en mostrador en las secciones de charcutería, carnicería y pescadería. Se han impartido más de 1.800 horas de formación a la plantilla para mejorar su capacidad de asesoramiento al cliente"*, ha afirmado el director de EROSKI en Baleares. Esta atención personalizada tendrá, además, un desarrollo progresivo con una mayor adecuación de ofertas y promociones a cada Socio Cliente a través de la tarjeta EROSKI Club que cuenta con más de 413.000 titulares que disfrutan ya de sus ventajas en Baleares. Buena parte de ellos se han adscrito al recientemente lanzando programa de ahorro fijo y universal del 4% en todas las compras realizadas para los titulares de la nueva tarjeta Oro de EROSKI Club en su red de establecimientos, incluidas las compras de combustible en su red de gasolineras.

Bajada de precios

Un ahorro que se suma a la bajada de precio a miles de productos que la cooperativa ha aplicado en más de 4.000 artículos de la cesta habitual de la compra, dando así un paso más en su compromiso con el ahorro de los consumidores. Los clientes se están beneficiando de precios más competitivos en EROSKI sobre los que además se seguirán descontando tanto las ofertas y las promociones personalizadas a sus Socios Cliente a través del programa de fidelización EROSKI Club.

"Esta bajada generalizada de precios en EROSKI es un paso más en nuestro compromiso por trasladar ahorro a los consumidores con el objetivo de contribuir a su bienestar y calidad de vida. Bajamos los precios por las mejoras logradas en nuestra cadena de suministro y nuestros clientes podrán encontrar sus productos preferidos de marcas fabricantes y marca propia, ahora con precios más bajos" ha asegurado Alfredo Herráez.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Multicanalidad

Además, EROSKI avanza en una propuesta multicanal que busca atender al cliente dónde, cómo, y cuando quiera a través de distintos formatos de tienda y distintos canales digitales. *“Hace menos de un año hemos presentado la actualización de la App EROSKI para que los usuarios puedan seguir disfrutando de manera más cómoda de sus funcionalidades”*, ha recordado Herráez.

Tiendas con menor impacto ambiental

Las tiendas de nueva generación de EROSKI incorporan además innovaciones tecnológicas para mejorar su eficiencia energética y reducir el impacto ambiental atendiendo las particularidades de cada emplazamiento. Principalmente, estas innovaciones se concentran en el diseño climático del establecimiento y las instalaciones de frío, los sistemas de iluminación y la minimización de residuos.

EROSKI en Baleares

EROSKI cuenta con 191 establecimientos en Baleares, entre propios y franquiciados. Es, además, el único supermercado online con entrega a domicilio en el conjunto de las Islas Baleares.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)