

Avança en el seu pla de transformació

EROSKI REMODELARÀ 22 BOTIGUES A BALEARS AMB UNA INVERSIÓ DE 8 MILIONS D'EUROS

- **EROSKI preveu arribar a les 65 botigues de nova generació a Balears durant aquest exercici**
- **La cooperativa treballa amb prop de 120 proveïdors locals, als quals efectua compres superiors als 98 M€**
- **Més de 413.000 consumidors són socis clients d'EROSKI a Balears**

Mallorca, 11 de maig de 2018.- [EROSKI](#) invertirà 8 milions d'euros durant el 2018 per impulsar l'adaptació dels seus establiments a Balears al model comercial "amb tu", els eixos del qual se centren en un tracte més personalitzat al client, una forta aposta pels productes locals i frescos de temporada, la promoció d'una alimentació saludable i noves formes per a estalviar en la compra diària.

De les vint-i-dues botigues que es transformaran i algunes s'ampliaran, setze seran a Mallorca, quatre a Menorca i dues a Eivissa. Durant els dos últims anys, EROSKI ha donat un fort impuls a l'extensió del seu model comercial "amb tu" a Balears, on ha efectuat 24 transformacions de supermercats i ha obert 19 noves botigues franquiciades.

Les obres de transformació se centren especialment a l'àrea de frescos, que es renova en tots els establiments per posar en valor l'àmplia varietat de productes, al costat de l'aposta pels aliments locals de temporada. La cooperativa comercialitza més de 1.200 productes balears i manté acords de col·laboració amb prop de 120 proveïdors locals, als quals efectua compres superiors als 98 milions d'euros. A més, les botigues amplien la gamma de productes en més de 1.000 referències per oferir més llibertat de tria al consumidor, amb un assortiment de marques de fabricant, marques pròpies i productors locals.

"Els nostres establiments són plataformes obertes per a la comercialització dels aliments produïts en el seu entorn. Oferim al consumidor un accés fàcil als aliments produïts a la seva regió per integrar-los en els nostres hàbits quotidians, alhora que impulsem un sector agroalimentari amb un teixit productiu altament diversificat, com a element clau per a la seva sostenibilitat i contribució a l'economia, cultura i qualitat mediambiental del nostre entorn", ha explicat el director d'EROSKI a Balears, Alfredo Herráez.

Els productes dietètics i biològics també veuen augmentat l'espai a les botigues de nova generació, per configurar espais que agrupen totes les noves tendències d'alimentació. A més, aquesta secció es completa amb una àmplia gamma de productes específics per a intoleràncies alimentàries (gluten, lactosa...) o productes

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

adequats per a una alimentació baixa en greixos, sucre o sal. A això també se suma una secció de Perfumeria-Parafarmàcia renovada i més àmplia, atesa per personal amb formació especialitzada que ofereix una atenció completa al client per a la cura personal.

Així mateix, la transformació dels establiments oferirà un assortiment més ampli de productes a les seccions d'olis, pastes, xocolates, tes i infusions o cura personal per a augmentar la llibertat de tria dels consumidors i donar resposta a les necessitats reals dels clients.

Creació de 108 llocs de treball

Entre les novetats de les botigues "amb tu" destaca la forta aposta per l'atenció personalitzada. *"Millorem la venda assistida en taulell a les seccions de xarcuteria, carnisseria i peixateria. S'han impartit més de 1.800 hores de formació a la plantilla per millorar la seva capacitat d'assessorament al client"*, ha afirmat el director d'EROSKI a Balears. Aquesta atenció personalitzada tindrà, a més, un desenvolupament progressiu amb una adequació més gran de les ofertes i promocions a cada soci client per mitjà de la targeta EROSKI Club, que disposa de més de 413.000 titulars que ja gaudeixen dels seus avantatges a Balears. Bona part d'ells s'han adscrit al programa acabat de llançar d'estalvi fix i universal del 4% en totes les compres fetes pels titulars de la nova targeta Or d'EROSKI Club a la seva xarxa d'establiments, incloses les compres de combustible a la seva xarxa de gasolineres.

Baixada de preus

Un estalvi que se suma a la baixada de preu a milers de productes que la cooperativa ha aplicat en més de 4.000 articles del cistell de mercat habitual, per fer un pas més així en el seu compromís amb l'estalvi dels consumidors. Els clients es beneficien de preus més competitius a EROSKI, sobre els quals a més se seguiran descomptant tant les ofertes com les promocions personalitzades als socis clients per mitjà del programa de fidelització EROSKI Club.

"Aquesta baixada generalitzada de preus a EROSKI és un pas més en el nostre compromís per traslladar estalvi als consumidors amb l'objectiu de contribuir al seu benestar i la seva qualitat de vida. Abaixem els preus per les millores assolides en la nostra cadena de subministrament i els nostres clients podran trobar els seus productes preferits de marques de fabricant i de marca pròpia, ara amb preus més baixos" ha assegurat Alfredo Herráez.

Multicanalitat

A més, EROSKI avança en una proposta multicanal que busca atendre el client on vulgui, com vulgui i quan vulgui gràcies a diferents formats de botiga i diferents

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

canals digitals. *“Fa menys d’un any que vam presentar l’actualització de l’app EROSKI perquè els usuaris puguin continuar gaudint de manera més còmoda de les seves funcionalitats”,* ha recordat Herráez.

Botigues amb menys impacte ambiental

Les botigues de nova generació d’EROSKI també incorporen innovacions tecnològiques per millorar l’eficiència energètica i reduir l’impacte ambiental, atenent les particularitats de cada emplaçament. Principalment, aquestes innovacions es concentren en el disseny climàtic de l’establiment i les instal·lacions de fred, els sistemes d’il·luminació i la minimització de residus.

EROSKI a Balears

EROSKI compta amb 191 establiments a Balears, entre propis i franquiciats. A més, és l’únic supermercat en línia amb lliurament a domicili en el conjunt de les Illes Balears.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)