

Celebrada avui la seva Assemblea General

## EL GRUP EROSKI ACCELERARÀ LA REMODELACIÓ DE LA SEVA XARXA COMERCIAL AL SUD, A BALEARS I A CATALUNYA

- Després de la remodelació de la seva xarxa al País Basc, Navarra, Aragó, Cantàbria i La Rioja, es consolida com a líder de la regió amb un guany de quota de mercat de 0,4 punts l'últim any
- Durant els pròxims mesos transformarà els hipermercats EROSKI de la regió centre-sud al model comercial "amb tu"
- A Balears preveu cloure l'any amb 65 supermercats de nova generació i abordar la remodelació d'una vintena durant l'any 2019
- Caprabo inicia el seu procés de transformació per guanyar competitivitat i oferir al client una millor relació qualitat-preu en botigues més especialitzades en frescos i amb una atenció més personalitzada

**Barakaldo, 20 de juny de 2018.**- [EROSKI](#) ha celebrat aquesta tarda la seva Assemblea General Ordinària anual a Barakaldo (Biscaia), a la qual hi havia convocats 500 socis representants dels seus col·lectius de socis treballadors i socis consumidors. Després d'haver assolit beneficis en els resultats del Grup EROSKI, la presidenta del Consell Rector de la cooperativa matriu i sòcia consumidora, Leire Muguerza, ha destacat la importància de la unió de les persones en un projecte col·lectiu cooperatiu per a travessar la crisi: *"Som reconeguts per l'alt nivell de compromís, per la capacitat d'esforç i de treball per part de tots els socis cooperativistes per tirar endavant el nostre projecte empresarial, avantposant els interessos col·lectius als individuals i projectant-lo amb força cap al futur; aquesta és la fortalesa del model cooperatiu,"* ha manifestat durant la seva intervenció.

Per la seva banda, el president d'EROSKI, Agustín Markaide, ha repassat els objectius aconseguits durant l'exercici passat i ha destacat la tornada als beneficis, fruit de la transformació abordada durant els últims anys en tota la cadena de valor, des dels processos logístics i la relació amb proveïdors fins a la botiga i la relació amb els seus socis clients per mitjà d'EROSKI Club.

Markaide ha destacat durant la seva exposició que *"l'estima del consumidor pel nou model comercial 'amb tu' ha reforçat el nostre lideratge a la zona nord"* i ha explicat als delegats els reptes de transformació marcats per a la zona sud, Balears i Catalunya per als exercicis vinents: *"Ara accelerarem les remodelacions per millorar la nostra competitivitat en altres àrees igualment rellevants per a EROSKI"*, ha assenyalat.

### Transformació dels hipermercats a la zona centre-sud

Després de la construcció d'un nou hipermercat a Melilla durant l'any passat, que se suma als ja remodelats d'Albacete, Elx, Màlaga i Tarragona, EROSKI disposa actualment de cinc hipermercats "amb tu" de nova generació a la regió centre-sud. La inversió en aquest perímetre ha superat els 10 milions d'euros entre la pròpia i la feta per franquiciats.

---

#### EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### EROSKI - OFICINA DE PREMSA

##### CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

EROSKI es marca com a objectiu per als pròxims mesos la transformació de set hipermercats al model "amb tu" a la zona centre-sud, on disposa de més de 980.000 socis clients titulars de la seva targeta EROSKI Club.

A més, EROSKI opera a la zona centre-sud amb el seu supermercat *online* a Càceres, Guadalajara, Osca, Madrid, Segòvia, Toledo, Lleó, Màlaga, València i Saragossa.

### **Més del 40% de les vendes a Balears ja es fa a les botigues "amb tu"**

EROSKI clourà aquest exercici amb 65 botigues "amb tu" de nova generació a Balears. Són botigues que fan una forta aposta pels productes locals i frescos de temporada, i impulsen la pràctica d'una alimentació més saludable per la seva especialització en frescos, gammes d'aliments millorats nutricionalment amb menys quantitat de greixos, sal i sucres, així com noves seccions d'aliments ecològics i dietètics. Actualment, més del 40% de les vendes fetes a Balears té lloc ja en botigues de nova generació i EROSKI avançarà en la seva transformació a la regió amb la remodelació de vint supermercats més durant el pròxim exercici.

### **Nou pla a CAPRABO per a impulsar la seva competitivitat**

CAPRABO inicia un pla que redefinirà tota la seva cadena de valor durant els pròxims anys, des dels processos logístics fins a la xarxa comercial i la relació amb els clients, amb l'objectiu de millorar la competitivitat i oferir al consumidor una millor relació qualitat-preu i aconseguir una vinculació més gran amb els seus clients.

L'ensenya catalana, que va tancar l'exercici 2017 amb 320 supermercats, abordarà un pla per a la remodelació de les seves botigues a un nou model comercial, a més d'impulsar la xarxa de botigues franquiciades.

### **Lideratge d'EROSKI a la regió nord**

Els últims anys, EROSKI ha transformat per complet la seva xarxa comercial a la regió nord reforçant el seu lideratge amb una quota de mercat del 19%, que ha millorat en 0,4 punts durant l'últim exercici.<sup>1</sup>

Després d'haver prioritzat la remodelació dels seus establiments a la regió durant els últims quatre anys, ara es marca com a objectiu un pla selectiu d'obertures de botigues pròpies, avantposant la qualitat dels emplaçaments i el disseny de supermercats més còmodes perquè els clients hi facin les compres. Després de la inauguració de quatre supermercats propis al País Basc els últims dotze mesos, EROSKI preveu obrir-ne cinc de nous en un any.

Així mateix, avança en una proposta multicanal que busca atendre el client on vulgui, com vulgui i quan vulgui gràcies a diferents formats de botiga, canals digitals i models de recollida de les compres en línia. Actualment, les vendes en línia d'EROSKI mostren un 17% de creixement en aquesta regió, on compta amb vint punts de recollida per a comandes *online*.

<sup>1</sup> Font Kantar WorldPanel. Quota de mercat a Aragó, Cantàbria, La Rioja, Navarra i el País Basc, a febrer de 2018.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

## VEGALSA-EROSKI, líder a Galícia

De la seva banda, la companyia gallega VEGALSA-EROSKI, que aquest any celebra els 20 anys d'aliança com a part integrant del Grup EROSKI, és líder de la distribució a Galícia amb una quota de mercat del 16%, amb una millora d'1,3 punts durant l'últim exercici.<sup>2</sup>

Durant l'any passat, la companyia va obrir quatre noves botigues a Galícia, a més de transformar cinc supermercats més al model comercial "amb tu" amb una inversió superior als 18 milions d'euros entre pròpia i franquiciada.

Després de l'establiment de 34 punts preparadors de comandes, el supermercat *online* d'EROSKI ofereix ja el seu lliurament a domicili a 9 de cada 10 llars gallegues. Durant els mesos vinents llançarà un nou servei de comerç electrònic per a hotels, restaurants i càtering (HORECA), que se sumarà a la seva xarxa actual de 19 *cash&carry*.

## Compromís amb una alimentació saludable i sostenible

Durant la seva intervenció en l'Assemblea General, Markaide també ha subratllat els [compromisos](#) adquirits per EROSKI amb una alimentació més saludable i sostenible, articulats en deu compromisos concrets relacionats amb la seguretat alimentària, l'accessibilitat a una alimentació equilibrada, la promoció d'aliments de producció local i la tasca educativa i informativa per a hàbits saludables.

Per part seva, la presidenta del Consell Rector d'EROSKI, Leire Mugerza, ha afirmat que *"els compromisos d'EROSKI en relació amb la salut i la sostenibilitat són una expressió actualitzada de la seva contribució com a cooperativa de consum i estableixen els eixos d'evolució del model comercial 'amb tu' per tal de seguir comptant amb la preferència dels consumidors"*.

## Aprovació dels comptes anuals

L'Assemblea General d'EROSKI ha aprovat els comptes anuals individuals de la cooperativa i els consolidats del Grup EROSKI, així com l'Informe de Gestió de l'exercici 2017. Durant l'exercici passat, el Grup EROSKI va aconseguir un benefici de 33,2 milions d'euros, i la cooperativa matriu va assolir un benefici de 13 milions d'euros, que seran destinats a reserves. Actualment EROSKI aborda la negociació per a acordar el seu despallanquejament financer progressiu a un ritme adequat a la generació de recursos i les projeccions d'inversió d'EROSKI a partir del juliol de 2019.

## Sobre EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència a les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears. Disposa d'una xarxa comercial de 1.651 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d'equipament esportiu. Compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 33.800 socis cooperativistes, treballadors i franquiciats.

<sup>2</sup> Font Kantar WorldPanel. Quota de mercat a Galícia, a febrer de 2018.

---

### EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### EROSKI - OFICINA DE PREMSA

#### CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)