

*Compromís amb una alimentació saludable*

## **EROSKI PROPOSA ALS SEUS SOCIS INCORPORAR UN NOU ETIQUETATGE QUE CLASSIFICA ELS SEUS PRODUCTES SEGONS LA QUALITAT NUTRICIONAL**

- La cooperativa obre un procés participatiu amb els seus socis-clients per tal de validar la incorporació del model d'etiquetatge nutricional Nutri-Score en els seus productes de marca EROSKI, al costat del Semàfor Nutricional EROSKI
- L'etiquetatge Nutri-Score està validat per la Unió Europea i té el suport de l'Organització Mundial de la Salut (OMS)
- Els productes es classificarien en cinc nivells, indicats amb lletres de colors (des dels "A", en verd, fins als "E", en vermell) calculades a partir de les calories, els nutrients i els ingredients respectius
- Si la iniciativa és avalada pels socis-clients, els primers envasos amb aquest nou etiquetatge nutricional arribaran a les botigues EROSKI al final d'aquest any

**Elorrio, 14 de setembre de 2018.-** [EROSKI](#) avança en el seu compromís per una informació nutricional clara i transparent per al consumidor i proposa als seus socis-clients una iniciativa per a millorar l'etiquetatge nutricional dels seus productes de marca pròpia. La proposta consisteix a afegir a l'actual Semàfor Nutricional EROSKI, present en tots els envasos de la seva marca, una classificació global del producte en funció de la seva qualitat nutricional, en una senzilla escala de cinc nivells indicats cadascun amb una lletra i un color (de la "A" verda a la "E" vermella). Aquesta classificació, coneguda com Nutri-Score, es calcula atenent el contingut per 100 grams de les calories del producte, dels nutrients beneficiosos per a la salut que conté (fibra, proteïna, quantitat de fruita, verdura, fruita seca i llegums), i dels nutrients del producte la ingesta dels quals es recomana reduir (greixos saturats, sal i sucres).

*"Proposem als nostres socis-clients la incorporació de l'etiquetatge Nutri-Score en els productes de la nostra marca perquè a hores d'ara és el model d'informació nutricional més avalat per la comunitat tècnica i científica internacional i mostra els millors resultats a l'hora de facilitar al consumidor una decisió de compra més saludable",* ha declarat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

El model Nutri-Score ha estat creat per acadèmics de les ciències de l'alimentació, està validat per la Unió Europea i disposa de l'aprovació recent de l'Organització

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Mundial de la Salut (OMS). La cooperativa proposa als seus socis-clients aquesta iniciativa després d'una valoració prèvia de diversos models alternatius d'etiquetatge nutricional existents feta per experts en salut, alimentació i consum i l'assessoria del Comitè Científic d'EROSKI. *"Suposa el complement òptim per al Semafor Nutricional present actualment en els nostres envasos. Així, el consumidor pot conèixer de manera senzilla la valoració nutricional global de cada producte per a poder comparar-ho amb altres de semblants i triar millor, sense perdre la informació detallada per nutrient que avui li proporciona el Semafor Nutricional, tan ben valorat pels consumidors"*, ha explicat Martínez Berriochoa.

### **Opinió dels socis-clients**

La cooperativa engega aquesta setmana una campanya participativa entre milers dels seus socis-clients per donar a conèixer aquest nou sistema d'etiquetatge nutricional d'aliments. *"La transparència informativa sobre la qualitat nutricional dels aliments és un aspecte crucial per al consumidor, i és també un dels nostres [Compromisos en Salut i Sostenibilitat](#). Volem corroborar amb els consumidors que aquesta proposta suposa un avanç clar cap a un etiquetatge nutricional més complet, útil, pràctic i comprensible, i que serveix d'ajuda efectiva per a configurar una dieta saludable. Confïem en una alta participació, atesa la importància que té la salut en les decisions del consumidor"*, ha afegit Martínez Berriochoa.

La incorporació d'aquest nou model d'etiquetatge nutricional en la totalitat dels productes alimentaris comercialitzats amb marca EROSKI seria una mesura transcendental que modificaria els estàndards del sector de l'alimentació a Espanya. Si la iniciativa és avalada pels socis-clients de la cooperativa, la previsió és que els primers envasos amb aquest nou etiquetatge arribin a les botigues EROSKI al final d'aquest any.

### **EROSKI, pionera en etiquetatge nutricional avançat**

EROSKI va ser pionera a oferir un etiquetatge nutricional avançat al consumidor quan el 2007 va incorporar el Semafor Nutricional en l'envàs dels seus productes. Va representar un gran avanç en aquell moment i avui és present en tots els articles de la seva marca pròpia. Permet als consumidors conèixer amb una sola ullada la quantitat de calories, sucres, greix, greix saturat i sal que aporta una ració de consum d'un producte, així com els seus percentatges sobre el consum diari per mitjà dels colors verd, groc i taronja igual com un semafor, com indica el seu nom.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)