



Nota de prensa

La distinción ha sido otorgada por los consumidores

EROSKI ES ELEGIDO EL MEJOR SUPERMERCADO ONLINE DEL AÑO POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

- EROSKI Online ha sido distinguido con el premio 'WebShop del año' en la categoría de supermercados online
- En la votación se ha valorado la relación calidad-precio, la amplitud del surtido, el servicio al cliente, la entrega de pedidos, las promociones o la experiencia del usuario, entre otras variables
- Se trata del mayor certamen de consumidores de España

Elorrio, 19 de septiembre de 2018.- La [tienda en internet de EROSKI](#) ha sido elegida como el mejor supermercado online por segundo año consecutivo. La cooperativa ha recibido la distinción durante la ceremonia de los *Premios Comercio del Año 2018-2019* celebrada hoy en Barcelona.

EROSKI se ha alzado con el galardón 'WebShop del año' en la categoría de supermercados online. La distinción es otorgada por los consumidores a través de su votación online en función a su grado de satisfacción y valoración global del supermercado. Se trata del mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado.

En la votación se han valorado variables como la relación calidad-precio, la amplitud del surtido, el servicio al cliente, la entrega de pedidos, las promociones y ofertas, las formas de pago o la experiencia del usuario, entre otras.

"La consecución de este galardón por segundo año consolida el reconocimiento de nuestra transformación digital hacia una propuesta multicanal que construye una experiencia positiva global. Se trata de una proposición ajustada a las expectativas de los consumidores que presenta las ventajas comerciales del mundo físico en el supermercado online, garantiza una experiencia de compra uniforme entre canales y ofrece la posibilidad de recogida de compras online de forma gratuita e inmediata (en coche y a pie) a través de Click&Drive y Click&Collect", ha afirmado la directora de Negocio Online de EROSKI, Mari Mar Escrig.

EROSKI evoluciona en su transformación digital y ve reconocida su apuesta por mejorar su capacidad y preparación para responder al consumidor con soluciones innovadoras que mejoren su experiencia de compra.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)