

## **EROSKI INCORPORA LA CERTIFICACIÓ EN BENESTAR ANIMAL EN LA SEVA CARN DE PORC EROSKI NATUR**

- Tots els porcs provenen de granges certificades en Benestar Animal per AENOR amb estrictes estàndards en principis d'Animal Welfare com l'alimentació, l'allotjament, la salut i el comportament natural
- El foment d'una alimentació més sostenible és l'objectiu dels seus compromisos en Salut i Sostenibilitat, que la cooperativa ha renovat recentment.

**Elorrio, 25 de setembre de 2018.-** [EROSKI](#) avança en la seva aposta per una alimentació més sostenible i incorpora una nova certificació en Benestar Animal a la seva carn de porc Duroc que comercialitza en tota la seva xarxa comercial sota la marca pròpia EROSKI Natur. Tots els porcs provenen de granges certificades en Benestar Animal per AENOR amb estrictes estàndards en principis d'Animal Welfare com l'alimentació, l'allotjament, la salut i el comportament natural.

La cooperativa vetlla perquè tots els processos, des de l'origen de la producció fins a les operacions en botiga, siguin tan responsables com es pugui. El foment d'una alimentació més saludable i sostenible es l'objectiu dels [Compromisos en Salut i Sostenibilitat](#) que la cooperativa ha renovat recentment.

*"Estem molt compromesos amb un consum responsable. En aquest sentit, el benestar animal és un eix de treball rellevant en els plecs de condicions que requerim als nostres proveïdors per als productes d'origen animal, de manera senyalada per a aquells de les nostres marques pròpies. A EROSKI ens esforcem per oferir al consumidor alternatives que li permetin practicar una alimentació equilibrada i responsable, i això inclou aquesta nova certificació de la carn de porc Duroc que comercialitzem sota la nostra marca pròpia",* ha explicat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

### **Més de 500 referències EROSKI Natur**

EROSKI treballa per seleccionar les millors varietats que garanteixin un sabor diferencial i que siguin produïdes de forma sostenible sota la seva marca EROSKI Natur i aposta per productes frescos seleccionats pel sabor, amb l'origen, la varietat-raça o les

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



característiques organolèptiques com a garants seus i la seva garantia de contribució a la sostenibilitat de la producció, d'un procés respectuós i responsable de l'entorn.

La cooperativa ha augmentat l'oferta de la seva marca pròpia de frescos fins a superar les 500 referències *EROSKI Natur*, especialment en fruita i hortalisses, carn i peix, i hi ha incorporat noves categories de producte, com els recents ous frescos de corral de gallines criades en llibertat.

El 2017 ha efectuat vora 20.000 controls en la seva marca pròpia per garantir la qualitat i la seguretat alimentària entre auditories, proveïdors, anàlisis de productes i comprovacions de fitxes tècniques.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)