

## **EROSKI INCORPORA A CERTIFICACIÓN EN BENESTAR ANIMAL NA SÚA CARNE DE PORCO EROSKI NATUR**

- Todos os porcos proceden de granxas certificadas en Benestar Animal por AENOR con estritos estándares en principios de Animal Welfare como a alimentación, o aloxamento, a saúde e o comportamento natural
- O fomento dunha alimentación máis sostible é o obxecto dos seus compromisos en Saúde e Sustentabilidade que a cooperativa renovou recentemente.

Elorrio, 25 de setembro do 2018.- [EROSKI](#) avanza na súa aposta por unha alimentación máis sostible e incorpora unha nova certificación en Benestar Animal á súa carne de porco Duroc que comercializa en toda a súa rede comercial baixo a súa marca propia EROSKI Natur. Todos os porcos proceden de granxas certificadas en Benestar Animal por AENOR con estritos estándares en principios de Animal Welfare como a alimentación, o aloxamento, a saúde e o comportamento natural.

A cooperativa vela para que todos os procesos, dende a orixe da produción ata as operacións en tenda sexan o máis responsables posible. O fomento dunha alimentación máis saudable e sostible é o obxectivo dos [Compromisos en Saúde e Sustentabilidade](#) que a cooperativa renovou recentemente.

*"Estamos moi comprometidos cun consumo responsable. Neste sentido, o benestar animal é un relevante eixe de traballo nos pregos de condicións que lles requirimos aos nosos provedores para os produtos de orixe animal, sinaladamente para aqueles das nosas marcas propias. En EROSKI esforzámonos para lle ofrecer ao consumidor alternativas que lle permitan practicar unha alimentación equilibrada e responsable, e iso inclúe esta nova certificación da carne de porco Duroc que comercializamos baixo a nosa marca propia",* explicou o director de Saúde e Sustentabilidade de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

### **Máis de 500 referencias EROSKI Natur**

EROSKI traballa para seleccionar as mellores variedades que garantan un sabor diferencial e que se produzan de xeito sostible baixo a súa marca EROSKI Natur e aposta por produtos frescos seleccionados polo seu sabor, coa orixe, a variedade-raza ou

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



características organolépticas como garantes deste e a súa garantía de contribución á sustentabilidade da produción, dun proceso respectuoso e responsable do contorno.

A cooperativa aumentou a oferta da súa marca propia de frescos ata superar as 500 referencias *EROSKI Natur*, especialmente en froita e hortalizas, carne e peixe, e incorporando novas categorías de produto como os recentes ovos frescos campeiros, de galiñas criadas ceibas.

No 2017 realizou preto de 20.000 controis na súa marca propia para garantir a calidade e a seguridade alimentaria, entre auditorías, provedores, análise de produtos e comprobacións de fichas técnicas.

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PRENSA  
CONSELLEIROS DO NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE ESQUERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)