

Compromís amb una alimentació saludable**MÉS DE 8.500 SOCIS CLIENTS DONEN SUPORT
AL NOU ETIQUETATGE NUTRI-SCORE QUE
EROSKI INCORPORARÀ ALS SEUS PRODUCTES**

- La cooperativa va engegar fa unes setmanes un procés participatiu amb els seus socis clients per corroborar que el nou etiquetatge nutricional Nutri-Score representa un avanç clar que facilita una alimentació més saludable
- EROSKI incorporarà als seus productes l'etiquetatge nutricional Nutri-Score, que classifica els aliments en cinc nivells, indicats per lletres de colors (des dels "A" verd fosc, fins als "E" taronja fosc), en funció de les seves calories, nutrients i ingredients
- Aquest etiquetatge Nutri-Score està validat per la Unió Europea i té el suport de l'Organització Mundial de la Salut (OMS)
- Els primers envasos amb aquest nou etiquetatge nutricional arribaran a les botigues EROSKI a final d'aquest any

Elorrio, 8 d'octubre de 2018.- [EROSKI](#) inclourà en l'envàs dels seus productes alimentaris de marca pròpia l'etiquetatge Nutri-Score que els classifica a partir de la seva qualitat nutricional. Els socis clients d'EROSKI han avalat la proposta mitjançant un procés participatiu que la cooperativa va iniciar fa unes setmanes. La incorporació d'aquest nou etiquetatge s'aplicarà en la totalitat dels seus productes alimentaris i la previsió és que arribin a les botigues d'EROSKI a final d'aquest any.

El 85% dels més de 10.000 socis clients que han pres part en el procés participatiu que EROSKI va posar en marxa per validar la seva incorporació s'han mostrat a favor d'aquesta iniciativa, que serà una mesura transcendental que modificarà els estàndards del sector de l'alimentació a Espanya. *"Estem molt contents per l'alta participació dels nostres socis clients en aquesta consulta. Som conscients de la importància que té la salut en les decisions dels consumidors. Per això hem volgut corroborar que el nou model d'etiquetatge nutricional que els proposàvem suposava un avanç cap a un informació més completa, pràctica i comprensible. La transparència informativa sobre la qualitat nutricional dels aliments és un aspecte crucial per a configurar una dieta saludable i també un dels nostres [Compromisos en Salut i Sostenibilitat](#)",* ha declarat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Els consumidors han validat l'etiquetatge Nutri-Score perquè el consideren el model més útil, clar, complet i comprensible, i l'eina idònia per a una millor elecció

EROSKIDirecció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



nutricional. El 75% dels socis clients prefereixen que el nou etiquetatge es mostri en els envasos de la secció de menjar preparat i precuinats, seguit del 73% que prefereix que estigui en els envasos de productes dolços com ara brioixeria, pastisseria, galetes o xocolata. El 63% ho prefereix en els lactis, el 59% en els embotits i formatges i el 54% en els snacks i aperitius. Per al 63% dels socis clients té molta importància disposar del model d'informació nutricional Nutri-Score en tots els productes de marca pròpia EROSKI i el 54% considera que té molta importància disposar del nou etiquetatge nutricional en altres suports informatius.

Després dels resultats satisfactoris, la cooperativa afegirà a l'actual Semàfor Nutricional EROSKI, present en tots els envasos de la seva marca, una classificació global del producte en funció de la seva qualitat nutricional, en una senzilla escala de cinc nivells indicats cadascun amb una lletra i un color (de la "A" verd fosc a la "E" taronja fosc). Aquesta classificació, coneguda com Nutri-Score, es calcula atenent el contingut per 100 grams de les calories del producte, dels nutrients beneficiosos per a la salut que conté (fibra, proteïna, quantitat de fruita, verdura, fruita seca i llegums), i dels nutrients del producte la ingesta dels quals es recomana reduir (greixos saturats, sal i sucres).

El model Nutri-Score ha estat creat per acadèmics de les ciències de l'alimentació, està validat per la Unió Europea i disposa de l'aprovació recent de l'Organització Mundial de la Salut (OMS). La cooperativa va proposar als seus socis-clients aquesta iniciativa després d'una valoració prèvia de diversos models alternatius d'etiquetatge nutricional existents feta per experts en salut, alimentació i consum i l'assessoria del Comitè Científic d'EROSKI. *"És un complement al nostre Semàfor Nutricional. Amb la seva incorporació, el consumidor podrà conèixer de manera senzilla la valoració nutricional global de cada producte per a poder-ho comparar amb altres de semblants i triar millor, sense perdre la informació detallada per nutrient que avui li proporciona el Semàfor Nutricional"*, ha explicat Martínez Berriochoa.

EROSKI, pionera en etiquetatge nutricional avançat

EROSKI va ser pionera a oferir un etiquetatge nutricional avançat al consumidor quan el 2007 va incorporar el Semàfor Nutricional en l'envàs dels seus productes. Va representar un gran avanç en aquell moment i avui és present en tots els articles de la seva marca pròpia. Permet als consumidors conèixer amb una sola ullada la quantitat de calories, sucres, greix, greix saturat i sal que aporta una ració de consum d'un producte, així com els seus percentatges sobre el consum diari per mitjà dels colors verd, groc i taronja igual com un semàfor, com indica el seu nom.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)