

Con representación del tejido institucional, económico y social

EROSKI CELEBRA EN PAMPLONA EL ACTO DE CONMEMORACIÓN DE SU 50 ANIVERSARIO

- La cercanía a los consumidores, un consumo más responsable y sostenible, la innovación y la adaptación continua marcan las bases de sus próximos retos
- EROSKI ha destacado su arraigo y valores sociales, y su prioridad de conectar con los consumidores para adaptarse a sus necesidades
- EROSKI es un socio fundamental para la sostenibilidad del sector agroalimentario navarro
- Su presidente, Agustín Markaide, ha recordado que EROSKI es un proyecto de personas y cooperación, diferenciado por su fortaleza interna y por su capacidad de aportación a la sociedad

Pamplona, 28 de marzo de 2019.- [EROSKI](#) ha celebrado esta tarde en Pamplona el acto de conmemoración de su 50 aniversario, una ceremonia que forma parte de los actos previstos para la celebración de su aniversario que tendrán lugar a lo largo de este año. En el acto, celebrado en Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte, además de representantes de EROSKI y del tejido institucional navarro, ha participado el vicepresidente primero y Consejero de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, Manuel Ayerdi Olaizola.

El presidente de EROSKI, Agustín Markaide, ha *agradecido "a los presentes y ausentes su apoyo, no solo en el día de hoy sino a lo largo de estos 50 años"*. Ha recordado sus orígenes fruto de la unión de varias pequeñas cooperativas de consumo. Su nacimiento fue *"una respuesta social y colectiva a unas necesidades básicas y cotidianas. Los promotores confiaban en la capacidad humana y en la cooperación para resolver mejor dichas necesidades. EROSKI ya innovó entonces, poniendo más énfasis en lo que unía a esas siete cooperativas que en lo que les separaba, y también innovó integrando a los trabajadores como socios."*, ha explicado, añadiendo que *"al poco tiempo de nacer, la cooperativa abrió en 1971 su primera tienda en Alsasua y meses más tarde en el barrio de La Chantrea"*.

Desde su nacimiento, EROSKI se ha convertido en un socio fundamental para la sostenibilidad del sector agroalimentario de Navarra, superando los 220 millones de euros en compras anuales a proveedores navarros. En el conjunto de sectores

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

económicos de Navarra, EROSKI comercializa en torno a 3.300 productos navarros y colabora con cerca de 500 proveedores.

A lo largo del tiempo EROSKI se ha mantenido conectada con los socios consumidores para poder dar respuestas a sus necesidades a medida que la sociedad evolucionaba. Durante esa evolución se ha mantenido fiel a sus raíces y origen cooperativo, que le han servido de punto de apoyo para actualizar su misión *“que no es otra que la de mejorar la salud y el bienestar de la ciudadanía y que ello sea compatible con un consumo cada vez más responsable y sostenible”*, ha afirmado Markaide.

El presidente de EROSKI, ha valorado asimismo *“el esfuerzo de todas las personas que han llevado a EROSKI a cumplir cinco décadas, manteniendo el arraigo y valores sociales. Un esfuerzo que ha fortalecido el proyecto cooperativo para ganar su lugar en el futuro”* que estará marcado por la cercanía, un consumo más responsable y sostenible, la innovación y la adaptación continua. *“A EROSKI le corresponde actuar para la transformación social con su proyecto, buscando el bienestar sostenible de sus socios y la sociedad, y para eso, nos renovaremos cuantas veces haga falta”*, ha concluido Markaide.

La presidenta del Consejo Rector de EROSKI, Leire Mugerza Garate, ha afirmado que *“EROSKI ha demostrado ser un proyecto socio-empresarial ambicioso en sus aspiraciones que ha sabido ir adecuando su singular modelo de gestión cooperativo a la evolución de la historia, pero volviendo siempre a sus raíces donde encontramos las razones de nuestra existencia”*, y ha recordado que EROSKI es un proyecto basado en la equidad, la humanización de las relaciones y *“la permanente aspiración de contribuir a una sociedad más justa en derechos e igualdad en oportunidades”*.

Mugerza ha destacado que *“EROSKI es un proyecto de personas que son las merecedoras de esta celebración. Ellas son el valor de lo que hemos sido en los últimos 50 años y de lo que seremos en los próximos cincuenta”*.

EROSKI en Navarra

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo y líder de la distribución alimentaria en Navarra. La red comercial en la Comunidad Foral alcanza los 111 establecimientos, entre hipermercados y supermercados propios y franquiciados y tiendas de diversificación, además del supermercado online siendo

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



el único operador con entrega a domicilio en el 100% de Navarra. EROSKI Club suma en la región más de 180.000 Socios Clientes. Cuenta con un equipo de 1.643 profesionales, de los cuales un millar son socios cooperativistas.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)