

Nou reconeixement al seu compromís amb l'alimentació saludable

EROSKI ACONSEGUEIX EL PREMI NAOS A LA MILLOR INICIATIVA EMPRESARIAL

- **El jurat ha atorgat el reconeixement al programa EKILIBRIA d'EROSKI, que ofereix un diagnòstic nutricional personalitzat gratuït al consumidor**
- **Es tracta del segon premi NAOS que obté, a més de tres accèssits**

Madrid, 17 d'abril de 2019.- El jurat dels [XII Premis Estratègia NAOS](#) ha reconegut amb el guardó a la "millor iniciativa empresarial" el programa EKILIBRIA d'[EROSKI](#). Aquests premis estan impulsats per l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició ([AESAN](#)), organisme autònom adscrit al Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social a través de la Secretaria General de Sanitat i Consum.

[EKILIBRIA](#) és un programa pioner a Espanya que fa servir les noves tecnologies de la informació per oferir un diagnòstic nutricional personalitzat a partir dels hàbits de compra dels socis clients d'EROSKI. També compta amb una calculadora nutricional per a conèixer l'índex de massa corporal, la despesa energètica total i altres indicadors que permeten obtenir una valoració més completa sobre l'estat nutricional del consumidor. Per mitjà d'aquesta avaluació, permet a les persones consumidores millorar la composició del seu carretó d'anar a comprar per a aconseguir una combinació més equilibrada de productes, partint de les seves necessitats nutricionals. El programa aporta un informe mensual personalitzat en el qual el soci-client d'EROSKI pot conèixer d'una manera molt senzilla l'equilibri de la seva compra entre els diferents grups d'aliments i l'adequació de calories i d'altres nutrients a les seves necessitats. A més, permet veure la millora en el temps, ja que es pot veure l'evolució en els dotze últims mesos.

Així mateix, el programa reuneix una àmplia base de receptes saludables i un consultori nutricional amb consells i respostes de l'equip de nutricionistes d'EROSKI.

Segon premi NAOS que obté EROSKI

Aquest nou premi se suma al que va obtenir el 2008 pel seu programa "EROSKI amb tu" de nutrició i benestar que incloïa la millora de la qualitat nutricional dels

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

productes de marca pròpia eliminant els greixos vegetals parcialment hidrogenats, la millora de l'etiquetatge nutricional dels seus productes de marca pròpia amb la incorporació del semàfor nutricional, així com les activitats educatives i informatives al consumidor i les campanyes per a la prevenció de l'obesitat infantil.

A més d'aquests dos guardons, EROSKI suma tres accèssits el 2011, el 2014 i el 2018, que confirmen el compromés sostenible i ferm d'EROSKI amb l'alimentació saludable. Un compromís que tot just fa un any que la cooperativa presentava en el seu nou decàleg per a contribuir i influir positivament en la millora de la qualitat de vida i la pràctica d'un consum sostenible. En concret, es tracta dels [10 Compromisos de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI](#) que pivoten sobre la seguretat alimentària, l'accessibilitat d'una alimentació saludable, la promoció dels aliments de producció local i la tasca educativa i informativa en hàbits saludables i que engloben més de 20 línies d'actuació.

"Contribuir a una societat més sostenible i amb més cotes de salut i benestar atén a la nostra vocació social com a cooperativa. La contribució a uns hàbits de vida saludables està integrada en el dia a dia de la nostra empresa d'ençà de la seva creació i ocupa un lloc molt rellevant en les nostres prioritats. Aquest nou reconeixement ens confirma en el valor de la nostra aportació i compromís continu per a millorar la salut de les persones consumidores i ens anima a continuar treballant", ha afirmat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

A aquesta XII edició dels premis NAOS, s'hi han presentat 92 projectes. La concessió d'aquests guardons persegueix reconèixer i donar visibilitat, a les bones iniciatives i que millor han contribuït a la consecució dels objectius proposats en l'Estratègia NAOS promoguda pel Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social i que té l'objectiu de sensibilitzar la població del problema que l'obesitat representa per a la salut i impulsar les polítiques i els programes dirigits a millorar els hàbits alimentaris i promoure la pràctica d'activitat física.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)