

Novo recoñecemento ao seu compromiso coa alimentación saudable

EROSKI LOGRA O PREMIO NAOS Á MELLOR INICIATIVA EMPRESARIAL

- **O xurado outorgoulle o recoñecemento ao programa EKILIBRIA de EROSKI, que lle ofrece un diagnóstico nutricional personalizado gratuíto ao consumidor**
- **Trátase do segundo Premio NAOS que obtén, amais de tres accésits.**

Madrid, 17 de abril do 2019.- O xurado dos [XII Premios Estratexia NAOS](#) recoñeceu co galardón á 'mellor iniciativa empresarial' ao programa EKILIBRIA de [EROSKI](#). Estes premios están impulsados pola Axencia Española de Consumo, Seguridade Alimentaria e Nutrición ([AESAN](#)), organismo autónomo adscrito ao Ministerio de Sanidade, Consumo e Benestar Social a través da Secretaría Xeral de Sanidade e Consumo.

[EKILIBRIA](#) é un programa pioneiro en España que utiliza as novas tecnoloxías da información para ofrecer un diagnóstico nutricional personalizado a partir dos hábitos de compra dos Socios Cliente de EROSKI. Conta ademais cunha calculadora nutricional para coñecer o índice de masa corporal, o gasto enerxético total e outros indicadores que permiten obter unha valoración máis completa sobre o estado nutricional do consumidor. A través desta valoración permítelles ás persoas consumidoras mellorar a composición do seu carro da compra para acadar unha combinación máis equilibrada de produtos, partindo das súas necesidades nutricionais. O programa ofrece un informe mensual personalizado onde o Socio Cliente de EROSKI pode coñecer dun xeito moi sinxelo o equilibrio da súa compra entre os diferentes grupos de alimentación e a adecuación de calorías e outros nutrientes ás súas necesidades. Ademais, permite ver a mellora no tempo, xa que se pode ver a evolución nos doce últimos meses.

O programa axunta ademais unha ampla base de receitas saudables e un consultorio nutricional con consellos e respostas do equipo de nutricionistas de EROSKI.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Segundo premio NAOS que obtén EROSKI

Este novo e quinto recoñecemento súmase ao obtido no 2008 polo seu programa "EROSKI contigo" de nutrición e benestar, que incluía a mellora da calidade nutricional dos produtos de marca propia eliminando as graxas vexetais parcialmente hidroxenadas, as melloras da etiquetaxe nutricional dos seus produtos de marca propia coa incorporación do semáforo nutricional, e mais as actividades educativas e informativas ao consumidor e as campañas para a prevención da obesidade infantil.

A carón destes dous galardóns, EROSKI suma tres accésits no 2011, 2014 e 2018, que confirman o sostido e firme compromiso de EROSKI coa alimentación saudable. Un compromiso que hai xusto un ano a cooperativa presentaba no seu novo [decálogo](#) para contribuír e influír positivamente na mellora da calidade de vida e na práctica dun consumo sostible. Concretamente, trátase dos [10 Compromisos de Saúde e Sustentabilidade de EROSKI](#), que pivotan sobre a seguridade alimentaria, a accesibilidade dunha alimentación saudable, a promoción dos alimentos de produción local e o labor educativo e informativo en hábitos saudables, que engloban máis de 20 liñas de actuación.

"Contribuír a unha sociedade máis sostible e con maiores cotas de saúde e benestar atende á nosa vocación social como cooperativa. A contribución a uns hábitos de vida saudables está integrada na actividade cotiá da nosa empresa dende a súa creación e ocupa un posto moi relevante nas nosas prioridades. Este novo recoñecemento confírmanos no valor da nosa achega e compromiso continuo para mellorar a saúde das persoas consumidoras e anímanos a continuar a traballar", afirmou o director de Saúde e Sustentabilidade de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

A esta XII edición dos Premios NAOS presentáronse 92 proxectos. A concesión destes galardóns persegue recoñecer e darlles visibilidade ás boas iniciativas e que mellor contribuíron á consecución dos obxectivos propostos na Estratexia NAOS promovida polo Ministerio de Sanidade, Consumo e Benestar Social e que ten o obxectivo de sensibilizar a poboación do problema que a obesidade representa para a saúde e impulsar as políticas e programas dirixidos a mellorar os hábitos alimentarios e promover a práctica de actividade física.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)