



*Nota de premsa*

## **ESCOLARS DE BALEARS, BARCELONA, BISCAIA, GUIPÚSCOA I PONTEVEDRA GUANYEN LA 3a EDICIÓ DEL CONCURS *IMAGINE FOOD* DE LA FUNDACIÓ EROSKI**

- **Més de 2.800 dibuixos de 237 escoles i 91 famílies aspiraven a alguns dels sis premis**
- **Com a novetat, "Imagine Food" s'ha presentat aquest any en dues categories diferents: escoles i famílies, i ha tingut la col·laboració d'"Alimentant el canvi" de Danone**
- **El cuiner Peio Gartzia s'encarregarà de convertir els dibuixos en receptes delicioses i saludables**

**Elorrio, 26 de desembre de 2019.-** Els [premis \*Imagine Food\*](#) de l'[Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI](#) ja tenen guanyadors de la tercera edició, en què han comptat amb la col·laboració d'"Alimentant el canvi" de DANONE. Adreçat a escolars de primària, d'entre 6 i 12 anys, tenen com a objectiu alimentar els infants, docents i pares i mares de la importància de seguir una dieta equilibrada i saludable. Per fer possible aquest objectiu, *Imagine Food* proposava als infants en aquesta edició que fessin servir la imaginació i els coneixements propis per a dibuixar un esmorzar, un berenar o un plat saludable que inclogués un lacti i que complís el requisit de ser un plat que conté aliments sans i que permet als infants créixer de manera saludable.

D'entre els més de 2.810 dibuixos que s'han rebut, el jurat de la tercera edició d'*Imagine Food* ha elegit les propostes de tres alumnes de Barcelona, Biscaia i Pontevedra en la categoria de centres escolars, i d'uns altres tres menors de Biscaia, Guipúscoa i Balears en la categoria de famílies.

### **Guanyadors en la categoria de centres escolars**

Concretament, en la categoria d'escoles, la guanyadora dels alumnes del primer cicle de primària (1r i 2n) ha estat Elena Lozano, del col·legi Pineda de Barcelona, amb la proposta *Esmorzar amb energia, 4 racions H-C*; el premi del segon cicle de Primària (3r i 4t) l'ha rebut David Rodríguez Gregores, del col·legi CEIP Marquesa do Paso da Mercé de Pontevedra, amb el dibuix *Palmeres de fruita i de iogurt*; i en el rang de tercer cicle de primària (5è i 6è), la proposta *Hàmster golafre* de Sara Pérez, del col·legi Nuestra Señora de la Merced de Biscaia, ha estat la guanyadora.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



En aquesta edició d'*Imagine Food* hi han participat alumnes de 237 centres escolars. Els guanyadors rebran un premi de 2.000 euros per al centre escolar i una bicicleta per a ells.

### **Guanyadors en la categoria de famílies**

En la categoria de famílies, d'entre les 91 famílies d'EROSKI Club que hi han participat el jurat ha elegit com a guanyadora en el rang de 6 a 8 anys la proposta de Marc Ramos, de les Illes Balears, titulada *Gira-sol per a sucra*. Mikel Lasa Fernández, de Guipúscoa, amb la proposta *Fruita gelada*, ha aconseguit el premi dels participants de 8 a 10 anys; i la proposta *Kolore Mundua*, d'Ane Calleja Albandoz, de Biscaia, ha estat la guanyadora dels participants de 10 a 12 anys.

Les famílies dels guanyadors d'aquesta categoria rebran una targeta regal d'EROSKI valorada en 500 euros i una bicicleta per a l'infant guanyador.

El jurat de la tercera edició d'*Imagine Food* ha estat integrat pel responsable de l'Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI, Eduardo Cifrian; l'*External Scientific Affairs Manager* de [Danone](#), Raquel García; el coordinador de l'àrea d'Entusiastes del [BCC Culinary Club](#), Mikel Oñatibia; i el cuiner professional [Peio Gartzia](#). El criteri per a seleccionar els dibuixos guanyadors s'ha basat en l'originalitat, l'estètica i la idoneïtat de la recepta per a formar part d'un menú equilibrat.

### **Llibre de receptes saludables inspirat en els dibuixos dels participants**

Al febrer tindrà lloc la cerimònia de lliurament de premis per part del president d'EROSKI, Agustín Markaide. Així mateix, el cuiner Peio Gartzia s'encarregarà, com en edicions anteriors, de convertir els dibuixos en plats deliciosos i saludables que s'aplegaran, amb les 30 propostes finalistes, en un llibre que es presentarà el primer trimestre de 2020.

### **Compromesos amb la prevenció de l'obesitat infantil**

La iniciativa *Imagine Food* s'enquadra dins del compromís núm. 3 d'EROSKI en Salut i Sostenibilitat: *Compromesos amb la prevenció de l'obesitat infantil*. És part de les iniciatives de l'Escola d'Alimentació de la Fundació Eroski per a promoure una alimentació més sana i uns hàbits de vida més saludables entre els més joves. L'objectiu d'aquest concurs és conscienciar els infants, els docents i les famílies de la importància de seguir una dieta equilibrada i uns hàbits de vida saludables.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)