



Nota de prensa

Impulso a la 'innovación abierta'

“Nuestra apuesta es clara: el cliente debe estar en el centro de nuestra estrategia de innovación”, Enrique Monzonis, director de Innovación de EROSKI

- **A lo largo de este ejercicio EROSKI pondrá en marcha nuevos mecanismos para identificar y testar soluciones disruptivas**
- **El grupo está desarrollando un programa de *venture client* para abordar nuevos retos en colaboración con *startups***
- **En 2020 EROSKI ha tomado parte en más de 20 iniciativas de innovación en colaboración, 5 de ellas en proyectos de colaboración europeos junto con más de 80 agentes entre empresas, centros tecnológicos, universidades y *startups***

Elorrio, 26 de febrero de 2021.- El director de Innovación, Transformación Digital y Tecnología de la Información y Comunicación de [EROSKI](#), Enrique Monzonis, ha confirmado, durante su participación en el primer “[South Summit Biscay Startup Bay](#)” celebrado en Bilbao, que el grupo está dando un nuevo impulso a su apuesta por la ‘innovación abierta’ como motor para ofrecer soluciones al cliente y plantean abordar nuevas formas de colaboración con el tejido emprendedor durante este ejercicio.

“La innovación abierta forma parte de nuestro modelo de innovación, por ello estamos redoblando nuestra apuesta por innovar en colaboración con el tejido emprendedor y siempre buscando ofrecer soluciones y respuestas a nuestros clientes”, ha afirmado Monzonis. *“A lo largo de este ejercicio 2021 pondremos en marcha nuevos mecanismos para identificar y testar soluciones disruptivas siempre orientadas a satisfacer necesidades de nuestros clientes. Nuestro posicionamiento es un modelo de *venture client*, buscamos resolver retos con soluciones de vanguardia que podamos testar de la mano de *startups* surgidas tanto en programas de aceleración de nuestro entorno como a nivel internacional”,* ha detallado.

Durante su intervención ante los actores clave del ecosistema emprendedor, Enrique Monzonis ha puesto en valor *“la cultura cooperativa de EROSKI como una ventaja a la hora de abordar proyectos de colaboración y establecer un nuevo marco de intercooperación para construir nuevas ventajas competitivas. Las prioridades de EROSKI se centran en generar una experiencia de compra cada vez rápida, fácil y personalizada, en el desarrollo de nuevos productos y marcas distintivas, en el*

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online



desarrollo de soluciones que permitan promover la alimentación y los hábitos de vida saludables y sostenibles y en poder transferir más ahorro a los clientes gracias a iniciativas de eficiencia en las operaciones en punto de venta y en la cadena de suministro”.

Tienda Lab

El director de Innovación, Transformación Digital y Tecnología de la Información y Comunicación de EROSKI ha explicado que están desarrollando una ‘tienda Lab’ *“en la que testar soluciones innovadoras para retos eficiencia en las operaciones de punto de venta en un entorno de experimentación real”.*

La innovación, clave en EROSKI

En 2019 EROSKI puso en marcha un nuevo modelo de innovación, ‘ekinn’. Se trata de un conjunto de metodologías, herramientas y dinámicas en clave de innovación integradas en la organización para impulsar la evolución de su posicionamiento diferencial. En 2020 EROSKI ha participado en más de 20 iniciativas de innovación en colaboración, cinco de ellas en proyectos colaboración europeos con más de 80 empresas, centros tecnológicos, universidades y *startups*.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa *online*