



Nota de premsa

Impuls a la "innovació oberta"

"La nostra aposta és clara: el client ha de ser al centre de la nostra estratègia d'innovació", Enrique Monzonis, director d'Innovació d'EROSKI

- Al llarg d'aquest exercici, EROSKI posarà en marxa uns mecanismes nous per a identificar i testar solucions disruptives
- El grup està desenvolupant un programa de *venture client* per abordar reptes nous en col·laboració amb empreses emergents
- El 2020, EROSKI ha pres part en més de 20 iniciatives d'innovació en col·laboració, 5 de les quals en projectes de col·laboració europeus amb més de 80 agents entre empreses, centres tecnològics, universitats i empreses emergents

Elorrio, 26 de febrer de 2021.- El director d'Innovació, Transformació Digital i Tecnologia de la Informació i la Comunicació d'EROSKI, Enrique Monzonis, ha confirmat, durant la seva participació en el primer "[South Summit Biscay Startup Bay](#)" celebrat a Bilbao, que el grup està donant un impuls nou a la seva aposta per la "innovació oberta" com a motor per a oferir solucions al client, i que planteja abordar noves formes de col·laboració amb el teixit emprenedor durant aquest exercici.

"La innovació oberta forma part del nostre model d'innovació, per això estem redoblant l'aposta per innovar en col·laboració amb el teixit emprenedor i sempre buscant oferir solucions i respostes als nostres clients", ha afirmat Monzonis. Al llarg d'aquest exercici, posarem en marxa uns mecanismes nous per a identificar i testar solucions disruptives sempre orientades a satisfer les necessitats dels nostres clients. Els nostre posicionament és un model de venture client, busquem resoldre reptes amb solucions d'avantguarda que puguem testar en companyia d'empreses emergents sorgides tant en programes d'acceleració del nostre entorn com de l'àmbit internacional", ha detallat.

Durant la seva intervenció davant els actors clau de l'ecosistema emprenedor, Enrique Monzonis ha posat en valor *"la cultura cooperativa d'EROSKI com un avantatge a l'hora d'abordar projectes de col·laboració i d'establir un nou marc d'intercooperació pera construir nous avantatges competitius. Les prioritats d'EROSKI se centren a generar una experiència de compra cada vegada més ràpida,*

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa en línia



fàcil i personalitzada, en el desenvolupament de nous productes i marques distintives, en el desenvolupament de solucions que permetin promoure l'alimentació i els hàbits de vida saludables i sostenibles i a poder transferir més estalvi als clients gràcies a iniciatives d'eficiència en les operacions al punt de venda i a la cadena de subministrament.

Botiga Lab

El director d'Innovació, Transformació Digital i Tecnologia de la Informació i la Comunicació d'EROSKI ha explicat que estan desenvolupant una "botiga Lab" *"en la qual es puguin testar solucions innovadores per a reptes d'eficiència en les operacions de punt de venda en un entorn d'experimentació real"*.

La innovació, clau a EROSKI

El 2019, EROSKI va posar en marxa un model d'innovació nou, "ekinn". Es tracta d'un conjunt de metodologies, eines i dinàmiques en clau d'innovació integrades en l'organització per a impulsar l'evolució del seu posicionament diferencial. El 2020, EROSKI ha participat en més de 20 iniciatives d'innovació en col·laboració, cinc de les quals en projectes de col·laboració europeus amb més de 80 empreses, centres tecnològics, universitats i empreses emergents.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa en línia