



Nota de premsa

Davant la impossibilitat de posar en marxa ara la tradicional "Operació Quilo"

EROSKI LLANÇA UNA CAMPANYA SOLIDÀRIA A FAVOR DELS BANCS D'ALIMENTS

- L'objectiu és prestar suport i reforç a les capacitats dels Bancs d'Aliments perquè puguin continuar atenent els seus beneficiaris aquests mesos vinents
- EROSKI suma a la campanya una aportació de 30 tones d'aliments
- Apel·la als seus clients perquè facin una donació quan passin per caixa, que els Bancs d'Aliments bescanviaran per productes alimentaris i d'higiene
- EROSKI col·labora des de fa més de 20 anys amb FESBAL

Elorrio, 21 d'abril de 2020.- A partir d'avui, [EROSKI](#) posa en marxa una campanya solidària a tota la seva xarxa de botigues per recaptar fons a favor de la [Federació Espanyola de Bancs d'Aliments \(FESBAL\)](#).

Davant la impossibilitat de posar en marxa ara la tradicional "Operació Quilo", que s'endarrerirà com a mínim fins al juny per les mesures de prevenció i protecció que s'han implantat per la crisi sanitària, que impedeixen tenir els voluntaris dels Bancs d'Aliments a les botigues, EROSKI apel·la a la solidaritat dels seus clients perquè facin la mateixa aportació però mitjançant una donació quan passin per la línia de caixes. Per poder fer-ho ha habilitat un sistema per mitjà del qual el personal de caixa registra la quantitat corresponent que el client vol donar i que queda reflectida en el tiquet de compra. Els fons que es recaptin reforçaran els recursos dels Bancs d'Aliments a fi d'adquirir aliments i productes d'higiene, i així es podrà contribuir perquè puguin seguir atenent les necessitats bàsiques de les persones més necessitades i aportar una ajuda immediata als col·lectius més vulnerables els mesos vinents.

Més de 1.300 establiments, que inclouen supermercats, hipermercats i franquícies EROSKI, [Vegalsa](#) i [Caprabo](#), oferiran als seus clients la possibilitat de fer una aportació econòmica a favor dels Bancs d'Aliments. D'altra banda, EROSKI suma a la campanya una aportació de 30 tones de productes alimentaris que donarà als Bancs d'Aliments sense esperar que acabi la campanya perquè puguin cobrir les necessitats més urgents.

"La crisi sanitària que vivim no ha fet més que agreujar la situació de necessitat de moltes persones en situació de vulnerabilitat. La feina inestimable que fan els Bancs

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



d'Aliments per ajudar aquelles persones també es veu afectada per aquesta situació excepcional, i ara més que mai necessiten el nostre suport i la nostra solidaritat immediata per a poder seguir funcionant. Per això, a EROSKI llancem aquesta campanya a favor de FESBAL habilitant aquest sistema per poder col·laborar amb ells de manera senzilla. Així, apel·lem a la solidaritat dels nostres clients perquè els Bancs d'Aliments puguin seguir atenent les persones en situació de desemparament i que no els afecti el retard de l'habitual 'Operació Quilo' amb què tradicionalment es recullen aliments aquests mesos, i que representa una de les seves fonts principals de col·lecta de donacions", ha explicat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

"Volem agrair de nou la col·laboració d'EROSKI amb FESBAL en una situació tan difícil com la que vivim ara. Aquesta aportació solidària d'EROSKI i els seus clients ens permetrà disposar als nostres magatzems d'una entrada notable de productes alimentaris que distribuïrem més endavant, mitjançant les entitats benèfiques amb què col·laborem, als col·lectius més desfavorits i necessitats", ha afirmat el director general de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments, Miguel Fernández.

Més de 20 anys de col·laboració amb els Bancs d'Aliments

La col·laboració d'EROSKI amb els Bancs d'Aliments es remunta al 1996 a proposta del Banc d'Aliments de Biscaia i dels mateixos consumidors, que demanaven a la cooperativa iniciatives solidàries adreçades a col·lectius desfavorits i persones en risc d'exclusió social. Així, aquell mateix any van néixer les campanyes "Operació Quilo" de recollida d'aliments a les botigues EROSKI.

Posteriorment, EROSKI va iniciar el seu programa de donació d'aliments envasats pròxims a la data de consum preferent, però encara aptes per al consum amb tota la seguretat alimentària. Avui, aquest programa d'EROSKI i els Bancs d'Aliments continua vigent amb el compromís "Malbaratament Zero" de no llençar cap aliment que sigui apte per al consum a tota la seva xarxa d'hipermercats i supermercats. Amb el començament de les primeres conseqüències de la crisi econòmica, EROSKI i FESBAL van estendre aquest programa als aliments frescos, per la qual cosa va ser necessari redefinir la logística de donació amb la finalitat de mantenir la cadena de fred i assegurar que els aliments donats arribessin amb tota la seguretat alimentària als seus destinataris.

EROSKI ha estat reconeguda amb el premi "Espiga d'Or", el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a aquelles organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

EDURNE IZQUIERDO