

*Nota de prensa*

## **FUNDACIÓN EROSKI Y LA ASOCIACIÓN DE CELÍACOS DE LA RIOJA (ACERI) RENUEVAN SU CONVENIO DE COLABORACIÓN**

- Las dos entidades vuelven a suscribir el acuerdo de colaboración para trabajar conjuntamente en la mejora de las condiciones de compra de productos de alimentación de personas celíacas que precisan de una alimentación específica
- La cooperativa se compromete a contar con una oferta de productos específicos sin gluten de marcas líderes y de marca propia, gama que ha incrementado recientemente con nuevas referencias
- EROSKI ofrece un descuento del 20% a los asociados de ACERI en cada compra de productos específicos sin gluten, ahorro que se reembolsará en la tarjeta EROSKI Club
- En su primer año, más de 50 familias de usuarios, ya se han beneficiado de este servicio

Elorrio, 27 de mayo de 2020.- [Fundación EROSKI](#) y la [Asociación de Celíacos de La Rioja \(ACERI\)](#) han renovado el convenio de colaboración que firmaron el año pasado para trabajar conjuntamente en la mejora de las condiciones de compra de productos de alimentación de personas celíacas que precisan de una alimentación específica.

Con este acuerdo, EROSKI se vuelve a comprometer a promover la mejora de la oferta de productos sin gluten de EROSKI que actualmente cuenta con más de 2.500 productos de marcas líderes. Además, se compromete a contar con una marca propia de productos específicos sin gluten certificados y las nuevas incorporaciones serán testadas por los asociados de ACERI. *"Desde hace dos años contamos con una nueva línea de productos específicos sin gluten que se suman a los más de 500 productos garantizados sin gluten de nuestra marca propia. Con la renovación de este acuerdo damos un paso más en nuestro compromiso por atender las necesidades nutricionales específicas de aquellas personas que precisan de una alimentación específica, en este caso la celiaquía, enmarcado dentro de nuestros [Compromisos en salud y sostenibilidad](#)",* ha señalado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

---

### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Otro de los objetivos del convenio por parte de EROSKI es ofrecer un 20% de descuento a los asociados de ACERI en cada compra de productos específicos sin gluten, tanto de los productos de la marca propia como de los fabricantes específicos de productos sin gluten. Tras un año de andadura, ya han sido más de 50 familias los usuarios que se han beneficiado de este servicio. El descuento se operativiza mediante un reembolso en la tarjeta monedero de EROSKI Club. *"Las familias con un celíaco en su seno tienen un gasto superior en productos de la cesta básica de alimentación. A través de este acuerdo colaboramos con ACERI trasladando a las familias asociadas con al menos un miembro celíaco en mas de 300 euros anuales"*, ha explicado Martínez Berriochoa.

Por su parte, la Asociación de Celíacos de La Rioja se compromete a colaborar activamente y ofrecer el asesoramiento necesario a la cooperativa con el objetivo de contar con una oferta de productos y servicios satisfactorios para el colectivo celíaco. *"Los miembros de La Asociación de Celíacos de La Rioja estamos muy satisfechos con este acuerdo firmado hace un año con EROSKI coincidiendo con el Día Nacional del celíaco, y que este año será un tanto especial con motivo del COVID-19. Con esta renovación conseguimos un nuevo logro en una de nuestras principales reivindicaciones: paliar la carestía de los productos sin gluten. Y en esta línea queremos proseguir"*, ha expresado la presidenta de ACERI, María Ángeles Espila.

### **Sobre EROSKI**

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y operador de referencia en las regiones de Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares. Su red comercial asciende a 1.645 establecimientos, entre supermercados, hipermercados y cash & carry; además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes, tiendas de equipamiento deportivo y servicio online. Cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 32.000 socios cooperativistas y trabajadores.

### **Sobre La Asociación de Celíacos de La Rioja**

La Asociación de Celíacos de la Rioja nace como tal asociación el 21 de marzo de 1998 con el fin de dar respuesta a los diferentes problemas e inquietudes de todas aquellas personas que en nuestra comunidad tienen la condición celíaca; pudiendo éstos asociarse de manera voluntaria.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)