

Celebrada avui la seva Assemblea General

**L'ASSEMBLEA D'EROSKI APROVA L'ADAPTACIÓ
DELS SEUS ESTATUTS SOCIALS A LA NOVA LLEI
DE COOPERATIVES**

- **S'aproven els comptes anuals i la destinació a reserves dels més de 72 M€ de beneficis assolits**
- **També s'impulsa la creació d'una fundació perquè gestioni el fons de cooperació decidit l'any anterior**
- **L'Assemblea General de delegats, el màxim òrgan de decisió de la cooperativa, ha convocat 250 socis treballadors i 250 socis consumidors**

Barakaldo, 15 de juliol de 2020.- [EROSKI](#) ha celebrat aquesta tarda la seva Assemblea General Ordinària anual a Barakaldo (Biscaia), a la qual s'hi havia convocat 500 socis i sòcies representants dels col·lectius de socis treballadors i socis consumidors. El seu president, Agustín Markaide, ha repassat els objectius aconseguits l'exercici passat i la consolidació dels seus resultats positius.

Markaide ha recordat que *"el 2019 ha estat un any amb decisions importants en l'àmbit societari. Hem arribat a un acord sòlid per a la reestructuració financera, i l'aprovació de la nova Llei de cooperatives ha suposat un avanç que possibilita al moviment cooperatiu mantenir la nostra essència, a més d'establir un marc normatiu més clar"*. També ha destacat *"el creixement dels beneficis operatius del grup, el millor resultat de la història del grup EROSKI en relació amb les vendes, un resultat que continua millorant fins a arribar vora als 194 milions d'euros, fet que confirma la solidesa de l'activitat del grup"*. Uns comptes, tant els anuals individuals de la cooperativa com els consolidats del Grup EROSKI, que l'Assemblea General ha aprovat, a més de l'Informe de Gestió de l'exercici 2019.

Durant l'Assemblea, els socis i sòcies cooperativistes presents han aprovat les modificacions dels estatuts socials d'EROSKI S. Coop. a fi d'adaptar-los a la nova Llei de cooperatives aprovada el desembre passat.

A més, el màxim òrgan de decisió de la cooperativa ha acordat destinar a reserves els més de 72 milions d'euros de beneficis que va aconseguir la cooperativa matriu en l'exercici 2019 i així reforçar els fons propis, igual que en anys anteriors. Aquesta decisió s'alinea amb els canvis introduïts el 2018 en les normes del Congrés de Mondragon, quan es va aprovar la ponència de distribució de resultats

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

per al reforçament de recursos propis, normativa aplicable a totes les cooperatives a partir dels resultats de l'exercici 2019.

Així mateix, els socis i sòcies cooperativistes presents han aprovat la creació de la fundació que gestionarà el fons de cooperació que l'Assemblea General va decidir constituir l'any passat. Aquest fons servirà per a ajudar en el futur els socis que ho necessitin a fer l'aportació al capital social necessària que marquen els estatuts de la cooperativa, *"una mostra sòlida de la solidaritat que emana dels nostres principis cooperatius"*, ha afirmat Agustín Markaide.

Procés participatiu previ

L'assemblea celebrada aquesta tarda culmina un ampli procés de participació prèvia dels socis treballadors i socis consumidors d'EROSKI, que, en la seva organització, ha integrat les mesures de prevenció i seguretat davant la COVID-19, i que suma nombroses sessions informatives, com ara 30 juntes preparatòries amb connexions digitals a 135 punts i la intervenció de 5.402 socis i sòcies treballadors i vora 15.000 socis i sòcies consumidors.

La presidenta del Consell Rector d'EROSKI, Leire Mugerza, ha recordat que després de 50 anys de treball cooperatiu, el model de governança d'EROSKI, en el qual la capacitat de decisió dels socis treballadors i els socis consumidors marca les directrius del projecte, *"demostra l'eficàcia que té i ha contribuït de forma determinant perquè EROSKI sigui avui un referent en el sector i els nostres senyals d'identitat tinguin un ampli reconeixement, com a organització solidària i compromesa amb la salut i el benestar social. Hem construït el nostre projecte sobre la base de la proximitat a les persones consumidores, que han estat les catalitzadores del nostre treball i les nostres actuacions, per a poder adaptar-nos a les seves necessitats i el seus hàbits de consum. Un fet que encara té més rellevància, si pot ser, en els temps de crisi sanitària que ens toca viure avui i que ha revelat que les nostres singularitats com a organització ens han permès abordar una situació d'incertesa amb fortalesa. És per això que vull agrair a totes les persones que integren aquest projecte per haver orientat l'esforç en benefici de la col·lectivitat, en temps en què ha estat més necessari"*.

Sobre EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i el segon operador de distribució alimentària al nord, en concret a les regions de Galícia, Astúries, Cantàbria, País Basc, La Rioja, Navarra, Aragó, Catalunya i Balears. Disposa d'una xarxa comercial de 1.645 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



botigues d'equipament esportiu. Compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 32.000 socis cooperativistes, treballadors i franquiciats.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)