

EROSKI COL·LABORA AMB EL COMERÇ LOCAL AMB UN ESTALVI DEL 5% EN LES COMPRES FETES A ESTABLIMENTS DE BARRI AMB LA TARGETA DE PAGAMENT EROSKI CLUB

- L'objectiu d'aquest acord és mostrar suport al comerç de proximitat i incentivar els socis d'EROSKI Club que comprin als comerços i la restauració de barri
- La targeta de pagament EROSKI Club ha transferit un estalvi total el 2019 de vora 2,3 milions d'euros als seus més de 278.000 titulars

Elorrio, 22 de juliol de 2020.-[EROSKI](#) ha arribat a un acord per a donar suport al comerç local, un dels sectors més castigats per les conseqüències de la crisi generada per la COVID-19. Amb aquest acord, EROSKI incentiva l'activitat dels seus socis clients oferint un estalvi del 5% si comprin al comerç local mitjançant la targeta de pagament EROSKI Club.

L'objectiu d'aquest acord és mostrar suport al comerç de proximitat i incentivar els socis d'EROSKI Club que comprin als comerços i la restauració de proximitat. "A EROSKI som conscients del que han patit altres comerços que, igual que nosaltres, donen vida als barris i suposen una riquesa per a les famílies i el veïnat. Amb aquest acord volem contribuir a promocionar el comerç de proximitat com una part activa del teixit social dels nostres barris", ha explicat el director de Relacions Institucionals i Externes d'EROSKI, Josean Yela.

Aquesta iniciativa se suma a les campanyes de solidaritat que ha engegat EROSKI els últims mesos amb motiu de la crisi generada per la COVID-19, amb les quals ha mostrat el seu suport als col·lectius més vulnerables per mitjà d'institucions, entitats o administracions públiques.

Estalvi total transferit de gairebé 2,3 milions d'euros

EROSKI va posar en marxa fa tres anys la seva targeta de pagament EROSKI Club, totalment gratuïta i sense costos d'emissió ni de manteniment. Converteix en estalvi per al seu titular l'1% de l'import de les compres pagades fora d'EROSKI i durant aquesta campanya, fins al 15 de setembre, ofereix, a més d'aquest 1%, un

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



4% adicional en comerç i hostaleria local. Els diners s'ingressen a la targeta EROSKI Club associada, com a saldo disponible pel soci client per a les seves compres en qualsevol supermercat, hipermercat, gasolinera, òptica, agència de viatges o botiga *online* de la cooperativa. El 2019, la cooperativa ha transferit un estalvi total de vora 2,3 milions d'euros als seus més de 278.000 titulars. El 2019 cal destacar, a més, la digitalització d'aquesta targeta, que ha permès l'alta digital al 100% tant a la botiga com *online*, a més d'altres funcionalitats al web per als titulars de la targeta.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)