

EROSKI COLABORA CON EL COMERCIO LOCAL CON UN AHORRO DEL 5% EN LAS COMPRAS REALIZADAS EN ESTABLECIMIENTOS DE BARRIO CON SU TARJETA DE PAGO EROSKI CLUB

- **El objetivo de este acuerdo es mostrar apoyo al comercio de proximidad e incentivar a los socios de EROSKI club que realicen sus compras en los comercios y restauración de barrio**
- **La tarjeta de pago EROSKI Club ha transferido un ahorro total en 2019 de casi 2,3 millones de euros a sus más de 278.000 titulares**

Elorrio, 22 de julio de 2020.-[EROSKI](#) ha llegado a un acuerdo para apoyar el comercio local, uno de los sectores más castigados por las consecuencias de la crisis generada por la COVID-19. A través de este acuerdo, EROSKI incentiva la actividad de sus socios cliente ofreciendo un ahorro del 5% si realizan sus compras en el comercio local a través de la tarjeta de pago EROSKI club.

El objetivo de este acuerdo es mostrar apoyo al comercio de proximidad e incentivar a los socios de EROSKI club que realicen sus compras en los comercios y restauración de proximidad. *"En EROSKI somos conscientes de lo que han sufrido otros comercios que, igual que nosotros, dan vida a los barrios y suponen riqueza para las familias y vecinos. A través de este acuerdo queremos contribuir a promocionar el comercio de proximidad como parte activa del tejido social de nuestros barrios"*, ha explicado el director de Relaciones Institucionales y Externas de EROSKI, Josean Yela.

Esta iniciativa se suma a las campañas de solidaridad que puso en marcha EROSKI los pasados meses con motivo de la crisis generada por la COVID-19 con las que mostró su apoyo a los colectivos más vulnerables a través de instituciones, entidades o administraciones públicas.

Ahorro total transferido de casi 2,3 millones de euros

EROSKI puso en marcha hace tres años su tarjeta de pago EROSKI club totalmente gratuita y sin costes de emisión ni de mantenimiento. Convierte en ahorro para su titular el 1% del importe de las compras pagadas fuera de EROSKI y durante esta

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



campana hasta el 15 de septiembre ofrece además de ese 1%, un 4% adicional en comercio y hostelería local. El dinero se ingresa en la tarjeta EROSKI Club asociada, como saldo disponible por el Socio Cliente para sus compras en cualquier supermercado, hipermercado, gasolinera, óptica, agencia de viaje o tienda *online* de la cooperativa. En 2019, la cooperativa ha transferido un ahorro total de casi 2,3 millones de euros a sus más de 278.000 titulares. En 2019 cabe destacar, además, la digitalización de esta tarjeta, lo que ha permitido el alta digital al 100% tanto en la tienda como *online*, además de otras funcionalidades en la web para los titulares de la tarjeta.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)