



*Nota de premsa*

## **EROSKI DONA MÉS DE 2.500 TONES D'ALIMENTS EL PRIMER SEMESTRE DE L'ANY GRÀCIES AL SEU PROGRAMA "MALBARATAMENT ZERO"**

- **Aquest programa garanteix que cap aliment apte per al consum no és rebutjat a les botigues EROSKI, sinó que és donat a organitzacions socials**
- **Els aliments donats són productes frescos i d'alimentació retirats dels lineals a fi de complir amb el compromís de frescor amb els clients, o perquè tenen un envàs amb una petita deficiència**
- **EROSKI se suma a la commemoració del Dia Internacional de Conscienciació sobre la Pèrdua i el Malbaratament Alimentari amb continguts específics**

**Elorrio, 30 de setembre de 2020.-** [EROSKI](#) ha donat més de dues mil cinc-centes tones d'aliments destinats als col·lectius més desfavorits durant el primer semestre del 2020 mitjançant el seu programa "Malbaratament Zero", pel qual garanteix que cap aliment apte per al consum no és rebutjat a les seves botigues, sinó que és lliurat a organitzacions socials de l'entorn pròxim a cada botiga. Gràcies a aquest programa s'aconsegueix anualment una xifra equivalent al consum d'aliments per a 5.000 famílies. Per poder desenvolupar aquest programa, EROSKI col·labora amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments -des de 1996-, igual com amb Càritas, Creu Roja o Associació Reto a la Esperanza, entre moltes altres entitats socials que ajuden els col·lectius desfavorits i les persones en risc d'exclusió.

La cooperativa ha estat reconeguda amb el premi "Espiga d'Or", el màxim guardó que atorga FESBAL a aquelles organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

*"Els aliments es malbaraten en tota la cadena: producció, emmagatzemament, transformació, distribució... Com una part integrant en aquesta cadena, a EROSKI ens proposem no malbaratar cap producte alimentari apte per al consum", assenyala el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.*

EROSKI ha desenvolupat un protocol d'actuació que vetlla escrupolosament per la seguretat alimentària dels productes donats. En el cas dels aliments frescos, garanteix el manteniment adequat de la cadena de fred també en l'entitat receptora

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

de la donació, que ha d'assegurar que compleix les mateixes garanties en el transport i les instal·lacions.

Els aliments donats són productes frescos i d'alimentació que EROSKI retira dels seus lineals a fi de complir el seu compromís de frescor màxima amb els clients, o simplement perquè el seu envàs presenta una petita deficiència, com pot ser un simple bony o trencament d'embalatge, que n'impedeix la venda. Tots els aliments que dona EROSKI es troben sempre dins de la data de caducitat o de consum preferent i en perfecte estat.

### **"Malbaratament zero", entre els 10 Compromisos d'EROSKI**

L'abast del programa, a més de la reducció del malbaratament alimentari vinculada a un fi solidari de donació, també persegueix potenciar un model d'economia circular. Així, cada any EROSKI dona una segona vida a 5.000 tones d'aliments que destina a la producció de farines i olis animals i de pinsos per a l'alimentació animal. L'objectiu de malbaratament zero es recull dins dels 10 compromisos d'EROSKI per la salut i la sostenibilitat, que també inclouen la promoció del consum responsable i una alimentació sostenible. *"També desenvolupem diverses campanyes de conscienciació al consumidor per impulsar la reflexió sobre el malbaratament d'aliments a casa i perquè conegui la manera d'evitar el balafament i, així, se sumi al compromís EROSKI de malbaratament zero",* detalla Martínez Berriochoa. *"Posem a la seva disposició coneixements, recursos i eines pràctiques perquè racionalitzi la compra, l'aprofiti al màxim i minimizi el balafament alimentari, amb l'estalvi que això comporta per a la societat i per a l'economia de les famílies".*

El Grup EROSKI se suma a la tercera edició de la Setmana contra el Malbaratament Alimentari que promou l'Associació d'Empreses de Gran Consum AECOC, que es portarà a terme fins al pròxim diumenge 4 d'octubre, coincidint amb la primera celebració del Dia Internacional de Conscienciació sobre la Pèrdua i el Malbaratament Alimentari decretat per l'Assemblea General de les Nacions Unides per al dimarts 29 de setembre.

Els diferents canals del Grup EROSKI programaran continguts específics sobre el Malbaratament Zero al llarg de la setmana, on serà possible participar en un concurs mitjançant el web corporatiu i conèixer més coses sobre la tasca del Grup en aquesta matèria.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



Vegalsa-Eroski i Caprabo també se sumen a aquesta iniciativa per mitjà de publicacions en xarxes socials, concursos i campanyes de conscienciació.

La revista Consumer EROSKI, a més, oferirà al seu web el reportatge "10 consells per a no llençar menjar i educar els infants en consum responsable".

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)