

PROGRAMA “DONES QUE COMPTEN” D’EROSKI: HISTÒRIES REALS I VALENTES EN FEMENÍ

- **Durant aquest primer any, 16 dones expertes sobre diversos temes d’actualitat en salut, sostenibilitat i productes locals s’han assegut a “la butaca vermella” d’EROSKI al llarg de tot el territori espanyol**
- **El programa estrenarà nous continguts audiovisuals i formats digitals mitjançant el web d’EROSKI**
- **L’Observatori per a la Igualtat d’EROSKI ha complert 15 anys de treball en cerca de l’equitat entre homes i dones**

Elorrio, 7 d’octubre de 2020.- El programa “Dones que compten” d’[EROSKI](#) celebra aquests dies el primer aniversari. Una iniciativa que va néixer amb l’objectiu de donar veu a experiències de dones amb un mateix fil conductor: l’empoderament de la dona.

Al llarg d’aquesta primera edició han estat 16 dones, que desenvolupen la seva tasca en diferents àmbits socioempresarials, les que han compartit les seves experiències personals. *“El programa aporta visibilitat i reconeixement al paper que tenen les dones en sectors que tradicionalment han estat capitalitzats per homes. El que més ens interessa saber és què s’amaga rere la decisió de triar el seu camí. Què els va motivar que fessin el que fan i, sobretot, reflectir el seu afany de superació perquè serveixin d’exemple”* assenyala la directora de Comunicació i Marca d’EROSKI, Ainhoa Oyarbide.

El programa té com a escenari principal una butaca vermella que al llarg d’aquest any ha recorregut nombrosos punts del territori espanyol per recollir els testimoniatges d’empresàries, metgesses, investigadores i professores, entre d’altres.

La covid-19, l’última protagonista

En la primera entrevista, “Dones que compten” ens va permetre conèixer Raquel Sesma, presidenta de la cooperativa hortofrutícola AN i gerent de cinc altres cooperatives agrícoles. *“A la meva família ningú no s’havia dedicat al camp”*, reconeixia quan EROSKI la va entrevistar. La seva xerrada va ser una de les que ajuden a trencar molts tòpics: *“Es valoren més els coneixements que el fet de ser home o dona. Jo no m’he sentit mai discriminada”*. El producte i el productor local estan cada vegada més presents en la vida del consumidor i Sesma treballa pel seu prestigi: *“És molt important fer costat a l’agricultor local, perquè és l’esforç d’algú molt pròxim, un amic o un veí”*.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



Esmeralda Gómez és una altra dona que trenca clixés. Llicenciada en matemàtiques i astrofísica, *miss Cuenca*, mare, pintora i alumna de qualsevol matèria que li cridi l'atenció. *"He après a fer malabarismes"*, reconeixia divertida en la seva entrevista amb EROSKI. Actualment, la seva targeta de visita diu que és *Data Scientist* en banca digital, a més de divulgadora sobre educació financera. *"Si vols viure de forma sostenible et diria que compressis productes locals, perquè afavoreixes el veí i, en definitiva, tot és recíproc. També mira els preus i les ofertes. Sobretot, evita no malgastar"*.

Sense que ningú no ho pogués advertir, la covid-19 ha esdevingut la protagonista de bona part d'aquest 2020. *"Dones que compten"* ha volgut mesurar l'actualitat oferint reflexions com la de la divulgadora Deborah García, que per mitjà del seu canal de YouTube *Deborahciencia* ha esdevingut un referent en temps de pandèmia. *"Sempre que comunico ho faig de manera honesta"*, explicava a EROSKI. *"Fa anys que diem: tindrem un problema ben gros amb un superbacteri... i ha passat amb un virus. També ocorrerà el mateix amb el canvi climàtic"*. A les nenes que no tenen clar què volen estudiar els anima: *"Facin el que facin i triïn el que triïn, que els agradi"*.

Completen la llista d'entrevistades la secretària de la Federació de les Confraries Guipuscoanes, Miren Garmendia; la productora de melmelades Luisa de Pablos; la presidenta del SAT de Valle del Rincón, Eva Lafraya; la dietista Paula Crespo; la nutricionista Melissa Gómez; la coordinadora de Citruspack, Carolina Peñalva; la responsable del magatzem del Banc d'Aliments de Biscaia, Cayetana López; la productora de sidra Arantza Eguzkiza; la investigadora de NEIKER Inma Estévez; la restauradora Nagore Irazuegi; i la presidenta del Consell Escolar d'Euskadi, Neli Zaitegi.

Web i podcast

A hores d'ara els vídeos estan disponibles a la pàgina web d'[EROSKI](#). El programa estrenarà pròximament una secció amb nous continguts i formats digitals. *"El balanç és molt positiu. Som davant d'un programa que creix de forma natural, pel mateix interès que suscita, i és per això que tenim el repte de millorar-lo, des de les mateixes històries i donant-li més projecció. Tractarem de filar les històries amb l'actualitat en cada moment i treballarem el format podcast, que s'unirà al format audiovisual de vídeo que havíem treballat fins ara"*, avança Oyarbide.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



Mig segle de vida per la igualtat de gènere

La igualtat d'oportunitats entre homes i dones és un principi bàsic i estratègic de la gestió a EROSKI des del començament. Quan la discriminació de la dona en el món laboral era una pràctica corrent i acceptada, EROSKI va apostar, des del seu naixement, per la promoció del treball femení, un entorn laboral on les dones decidien en igualtat de condicions que els seus companys. La cooperativa, per exemple, va ser la primera empresa del sector de la distribució a Espanya que nomenava una dona gerent d'un hipermercat o a monetitzar el valor del treball d'una mestressa de casa: 95.000 pessetes, tal com es recollia en l'estudi estadístic inèdit que EROSKI va publicar el 1988 amb l'objectiu d'eleva la valoració social del treball de la dona a la casa.

Les dones no només són majoritàries en la plantilla d'EROSKI (78%), sinó que ocupen el 72% dels llocs de responsabilitat, un percentatge molt superior a la mitjana del sector. Reflex d'això és la presència paritària tant en el Consell de Direcció com en el Consell Rector.

Des de fa 15 anys, EROSKI porta a terme una tasca permanent mitjançant el seu *Observatori per a la Igualtat*, que vetlla perquè aquest principi estigui present en tota l'organització.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)