

**Demà se celebra el Dia Internacional contra el Canvi Climàtic**

## **EROSKI REDUEIX EL 2019 LA PETJADA DE CARBONI MÉS D'UN 18% RESPECTE DEL 2018**

- Les accions implantades en el seu compromís per la lluita contra el canvi climàtic es porten a terme en totes les fases de la cadena de valor en les quals la seva activitat pot tenir un impacte en el medi ambient
- La reducció de la petjada de carboni suposa evitar les emissions de més de 65.000 tones de CO<sub>2</sub> equivalent a l'any respecte del 2018
- L'objectiu d'EROSKI és reduir un 25% les emissions de CO<sub>2</sub> l'any 2025 respecte del 2018

Elorrio, 23 d'octubre de 2020.- [EROSKI](#) avança en el compromís per la lluita contra el canvi climàtic i ha aconseguit reduir la petjada de carboni més d'un 18% respecte del 2018. Per reforçar aquest compromís públic amb la lluita contra el canvi climàtic, EROSKI ha portat a terme una sèrie d'accions els últims anys. Un treball que ha abordat des de la perspectiva del cicle de vida que actua en totes les fases de la cadena de valor en les quals la seva activitat pot tenir un impacte en el medi ambient. Aquestes accions formen part dels [10 Compromisos en Salut i Sostenibilitat](#) d'EROSKI, que, alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), asseguren que la seva proposta comercial estigui enfocada a oferir i proporcionar aliments amb un perfil nutricional més bo i uns proveïdors i processos que minimitzin el seu impacte ambiental.

*"A EROSKI pensem que ens toca assumir amb humilitat que som corresponsables de la situació actual de risc ambiental que vivim i que la societat vol modificar. Demà se celebra el Dia Internacional contra el Canvi Climàtic instaurat per l'ONU i les companyies tenim el paper de millorar la situació, i l'obligació d'informar la societat de manera transparent i activa sobre allò que fem",* ha assenyalat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

La petjada de carboni d'EROSKI està disponible a la seva [Memòria de Sostenibilitat anual](#) elaborada segons els estàndards de la *Global Reporting Initiative* i verificada per AENOR, i es compon de tres abasts diferents.

L'abast 1, que inclou les emissions directes procedents de les activitats que EROSKI controla, es va reduir un 7% el 2019. Inclou les emissions per part dels gasos refrigerants, el transport logístic i el consum de gas natural per a calefacció. Les millores principals per a aconseguir-ho han estat la substitució dels gasos refrigerants per d'altres amb menys potencial d'escalfament global, l'optimització de la climatització a les botigues i l'optimització de la logística dels productes als punts

---

### EROSKI

Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

de venda. El model de transport actual ha comportat canvis en la planificació de totes les rutes, l'ús de vehicles menys contaminants i el potenciament de la logística inversa per a la gestió circular dels residus generats a les botigues. Aquestes accions s'emmarquen en el pla d'acció LEAN&GREEN d'EROSKI, que té com a objectiu reduir un 20% les emissions logístiques, i pel qual ha estat premiat per part de la patronal del gran consum, AECOC.

L'abast 2 es refereix a les emissions indirectes pel consum elèctric i és on s'han aconseguit més estalvis, fins a superar el 35% de reducció el 2019. La important millora d'eficiència energètica de la xarxa de botigues EROSKI de nova generació ha estat possible gràcies a un disseny climàtic de les instal·lacions de fred d'última generació, així com a un sistema d'il·luminació LED amb control centralitzat. *"Hem reduït el 8% del consum energètic (gas natural, electricitat, dièsel) respecte del 2018 i hem potenciat l'ús d'electricitat de fonts renovables durant el 2019"*, ha explicat Alejandro Martínez Berriochoa.

### **Objectiu 2025: reduir un 25%**

L'abast 3 comprèn la resta d'emissions indirectes de l'organització. Per ara inclou el consum d'aigua i de paper i els viatges de feina, entre altres aspectes. Però EROSKI treballa per calcular i millorar també la petjada de carboni dels productes que comercialitza. *El nostre objectiu és reduir un 25% les emissions de CO<sub>2</sub> l'any 2025. Amb aquesta finalitat, EROSKI ha definit i aplica estratègies concretes per reduir també les emissions indirectes, com ara oferir productes obtinguts mitjançant les millors pràctiques per al medi ambient (certificats per Global GAP i producció integrada, benestar animal, ecològics, MSC, etc.) o l'ecodisseny dels nostres envasos i embolcalls"*, ha assenyalat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI.

La reducció de la petjada de carboni que es va assolir ja el 2019 suposa evitar l'emissió de més de 65.000 tones de CO<sub>2</sub> equivalent a l'any respecte del 2018. *"Aquestes emissions evitades equivalen a les emissions mitjanes de més de 38.000 cotxes nous a l'any a Espanya"*, ha explicat Alejandro Martínez Berriochoa.

---

#### **EROSKI**

Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)