

Nova acció de solidaritat en temps de crisi**EROSKI LLANÇA EL SEU NOU PROGRAMA
CÈNTIMS SOLIDARIS A FAVOR DELS BANCS
D'ALIMENTS**

- ***Cèntims Solidaris* és un programa permanent nou per mitjà del qual els clients podran fer aportacions a les diverses causes socials que s'han triat després d'una escolta a més de 3.500 socis clients**
- **La primera causa, que durarà fins al 6 de gener, és l'alimentació de les famílies vulnerables després de la COVID-19 amb els Bancs d'Aliments**
- **EROSKI col·labora amb FESBAL des de fa més de 20 anys**

Elorrio, 5 de novembre de 2020.- [EROSKI](#) engega el seu nou programa de *Cèntims Solidaris* per mitjà del qual els clients podran decidir afegir uns cèntims a la seva compra i destinar aquesta quantitat a la causa social activa cada moment, causes que s'han triat prèviament a partir d'una escolta a més de 3.500 socis clients.

La primera entitat social que rebrà les aportacions dels clients d'EROSKI serà la [Federació Espanyola de Bancs d'Aliments \(FESBAL\)](#), amb qui la cooperativa col·labora des de fa més de 20 anys. Els diners donats es destinaran als Bancs d'Aliments de cada zona perquè puguin proporcionar productes d'alimentació a les famílies que s'han quedat en situació de vulnerabilitat després de l'emergència sanitària. Més de 1.100 establiments, que inclouen supermercats, hipermercats i franquícies EROSKI, [Vegalsa](#) i [Caprabo](#), oferiran als seus clients la possibilitat de fer una aportació econòmica a favor dels Bancs d'Aliments.

"La crisi sanitària que vivim ha agreujat la situació de necessitat de moltes persones en situació de vulnerabilitat. La feina inestimable que fan els Bancs d'Aliments per ajudar aquelles persones també es veu afectada per aquesta situació excepcional, i ara més que mai necessiten el nostre suport i la nostra solidaritat immediata per a poder seguir funcionant", ha explicat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

"Volem agrair de nou la col·laboració d'EROSKI amb FESBAL en una situació tan difícil com la que ara vivim. Aquesta aportació solidària d'EROSKI i els seus clients

EROSKIDirecció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es**EROSKI - OFICINA DE PREMSA****CONSEJEROS DEL NORTE**JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

ens permetrà disposar dels recursos necessaris per a distribuir productes alimentaris de primer ordre, mitjançant les entitats benèfiques amb què col·laborem, als col·lectius més desfavorits i necessitats”, ha afirmat el director general de la Federació Espanyola de Bancs d’Aliments, Miguel Fernández.

EROSKI, a més, s’unirà també aquest any al Gran Recapte organitzat per la mateixa FESBAL entre el 16 i el 21 de novembre.

Cèntims Solidaris, suport a diferents causes socials

Mitjançant el nou programa permanent *Cèntims Solidaris*, els clients d’EROSKI podran fer una petita donació a una causa benèfica quan paguin amb la targeta o el mòbil. El donatiu, sempre voluntari i confidencial, és una quantitat fixa que canvia segons l’import del tiquet. Per a les compres d’entre 5 i 30 euros seran 10 cèntims, i per a compres superiors a 30 euros seran 20 cèntims.

“Entenem el programa Cèntims Solidaris com una eina molt eficaç perquè els nostres clients puguin canalitzar d’una manera senzilla el seu compromís amb les diverses causes socials. És un programa permanent a través del qual donarem suport a diferents entitats, d’àmbits diversos, sempre amb el denominador comú d’ajudar els col·lectius més necessitats”, ha assenyalat el director de Salut i Sostenibilitat d’EROSKI.

Les entitats i organitzacions a les quals aniran destinades les ajudes canviaran de forma periòdica i la seva tria respon a les preocupacions que han transmès els socis clients en el terreny de la solidaritat. Entre d’altres, hi haurà campanyes i entitats que treballin per la infància, les persones en risc d’exclusió social, la lluita contra el càncer i el medi ambient. Aquestes han estat les causes més esmentades en una escolta en què han participat més de 3.500 socis clients.

EROSKI engega aquesta nova iniciativa en col·laboració amb [Worldcoo](#), l’empresa social espanyola que desenvolupa i implementa diferents canals de recaptació per ajudar les entitats socials i mediambientals a implementar els seus projectes.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)