

Xa dispoñible nas súas tendas e no supermercado online

EROSKI DESENVOLVE UNHA NOVA GAMA ECOLÓXICA DE PRODUTOS FRESCOS DE MARCA PROPIA

- **Lanza 19 referencias de froitas e hortalizas ecolóxicas que se suman á trintena de produtos de alimentación EROSKI Bio e de droguería EROSKI Eco incorporados hai uns meses**
- **O envasado dos produtos incorpora criterios de ecodeseño**
- **EROSKI dálles prioridade aos produtos ecolóxicos de proximidade e de orixe nacional**

Elorrio, 6 de novembro do 2020.- [EROSKI](#) desenvolveu unha nova gama de produtos ecolóxicos frescos de marca propia que acaba de lanzar ao mercado e xa está dispoñible en os establecementos da súa rede comercial e no seu supermercado *online*. Vén de lanzar 19 referencias de froitas e verduras ecolóxicas de marca propia que se suman á trintena de produtos de alimentación EROSKI Bio e de droguería EROSKI Eco incorporados recentemente e nos vindeiros meses ampliará con novas referencias e categorías.

A aposta polos produtos ecolóxicos forma parte dun dos piares dos [Compromisos EROSKI en Saúde e Sustentabilidade](#). Hai 20 anos comezou a introducir progresivamente os primeiros produtos ecolóxicos de marca fabricante nas súas tendas e agora EROSKI dá un paso máis e lanza a súa gama ecolóxica de marca propia. Entre as froitas e verduras ecolóxicas incorporadas atópanse as laranxas, mazás, plátanos, brócoli, tomate cherry, kiwi e allo, entre outras, mentres que na categoría de alimentación destacan as conservas de verduras, os legumes secos, a pasta, os zumes e as galletas, entre outros.

"O noso compromiso coa saúde e a sustentabilidade persegue contribuír a unha sociedade con maiores cotas de saúde e benestar. Queremos facilitar unha alimentación sostible, reducindo o impacto ambiental dos nosos procesos, tendas e produtos e, por iso, promovemos os produtos ecolóxicos e os procedentes de procesos de produción máis sostibles, a redución de aditivos artificiais e o benestar animal", sinalou o director de Saúde e Sustentabilidade de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Os envases utilizados para esta gama deseñáronse considerando criterios ambientais para que sexan máis sostibles, en liña co obxectivo fixado por EROSKI de ecodeseñar o 100% dos seus envases de marca propia para asegurar que no 2025 sexan 100% reciclables e reducir un 20% as toneladas de plástico comercializadas. Por iso, o 79% das froitas e verduras EROSKI Natur Bio véndense por xunto e nas que están envasadas poténciase o uso de materiais alternativos ao plástico convencional. Exemplos disto son o allo EROSKI Natur Bio, cun envase 100% compostable, ou as cenorias e tomates cherry desta marca que se venden en barquetas de cartón certificado FSC®.

Ademais, a nova gama fomenta tamén os produtos ecolóxicos de proximidade e de orixe nacional. *"A orixe de preto dos produtos é un factor esencial porque inflúe en que sexan máis respectuosos co medio natural e, ademais, impulsa o tecido produtivo local, un elemento clave para a súa sustentabilidade e contribución ao emprego, á economía e á cultura do noso contorno. A orixe local dos produtos é algo que as persoas consumidoras valoran e demandan cada vez máis"*, explicou o director de Saúde e Sustentabilidade de EROSKI.

Logotipo 'eurofolla', distintivo da súa orixe ecolóxica

A nova gama ecolóxica de alimentación de marca propia de EROSKI incorpora o logotipo da 'eurofolla' da Unión Europea. Este distintivo certifica que os alimentos proceden de agricultura e gandería ecolóxica e que cumpren de xeito estrito a normativa europea que establece as esixencias de produción e elaboración dos alimentos ecolóxicos e mais os requisitos para a inspección, certificación e etiquetaxe.

Actualmente, EROSKI ofrece máis de 1.500 produtos ecolóxicos de marca fabricante e marca propia, entre os que destacan as gamas de froitas e hortalizas frescas -que durante o 2019 rexistraron un incremento de vendas do 25%- , os lácteos, aceites e conservas, e continúa a traballar co obxectivo de ter polo menos unha opción ecolóxica para todas as necesidades.

EROSKI conta tamén con diversas certificacións, etiquetas e marcas que aseguran a orixe sostible dos seus produtos. Destacan as súas marcas propias *belle Natural* e *EROSKI Natur*, que esixen a todos e cada un dos seus produtos certificacións

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



externas que garanten que se produciron dun xeito máis natural e respectuoso co medio natural. Os produtos destas marcas contan coa certificación [Cosmos](#) Natural de [Ecocert](#) no caso dos cosméticos e coas de [Global G.A.P.](#), [MSC](#) ou produción integrada para os frescos.

Respecto polo medio natural

EROSKI é unha compañía fortemente comprometida co respecto ao medio natural e xa que logo desenvolve diversas iniciativas que teñen como obxectivo minimizar o impacto da súa actividade no contorno no que opera. A comercialización de produtos máis sostibles, o ecodeseño de envases e embalaxes, o uso sostible dos recursos, a redución da súa pegada ambiental, a xestión de residuos seguindo un modelo de economía circular, a preservación da biodiversidade... son atributos que EROSKI recolle nos seus [Compromisos en Saúde e Sustentabilidade](#).

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)