

**Supera ya las 850 tiendas de nueva generación**

## **EROSKI CONTINÚA SU PLAN DE EXPANSIÓN INAUGURANDO UN NUEVO SUPERMERCADO EN DONOSTIA/SAN SEBASTIÁN**

- Con una inversión de 1,2 millones de euros, la puesta en marcha del nuevo supermercado supone la creación de 36 puestos de trabajo
- El establecimiento albergará una sala de ventas de casi 930 metros cuadrados, además de más de 80 plazas de aparcamiento
- La red de supermercados EROSKI en la comarca de Donostialdea alcanza los 27 centros

**Donostia-San Sebastián, 12 de noviembre de 2020.-** [EROSKI](#) inaugura hoy un supermercado en el número 49 de la Avenida Pasajes de San Pedro en Donostia-San Sebastián. Avanza así con su plan de expansión y su red supera ya las 850 tiendas de nueva generación según el modelo "contigo", que se distinguen por ofrecer una gama especialista en alimentos frescos, apuesta por los productos locales, ahorro en la cesta de la compra diaria con EROSKI Club, atención personalizada, una amplia gama que combina marcas de fabricantes con marca propia y una actividad eco-sostenible con innovaciones tecnológicas para reducir el impacto medioambiental de su actividad.

El nuevo supermercado EROSKI, que operará bajo la enseña EROSKI/City, dispone de una sala de ventas de casi 930 metros cuadrados y cuenta con más de 80 plazas de aparcamiento. Con una inversión de 1,2 millones de euros, esta apertura ha supuesto la creación de 36 puestos de trabajo. La plantilla ha recibido más de 6.200 horas de formación para desarrollar su especialización en las secciones de frescos y ofrecer la mejor atención y soluciones a los clientes. El supermercado abrirá sus puertas de lunes a sábado en horario de 9 a 21 horas.

Entre las señas de identidad del nuevo supermercado destaca la apuesta por la atención personalizada al cliente con la incorporación de mostradores en las secciones de panadería, carnicería, charcutería y pescadería. Las ofertas y promociones se sucederán cada mes para favorecer el ahorro de los consumidores. Una apuesta por el ahorro que tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el programa de fidelización dirigido a sus Socios Cliente que ofrece promociones muy atractivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club, y que en Gipuzkoa cuenta con más de 262.000 socias y socios. La red de supermercados EROSKI en la comarca de Donostialdea alcanza los 27 centros.

### **Gran protagonismo de los productos frescos locales**

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

*“En línea con nuestro compromiso por una alimentación más saludable y sostenible, una de las señas de identidad de este supermercado EROSKI es la amplia variedad de alimentos de producción local, con gran protagonismo de los frescos locales de temporada”,* señala la directora de supermercados EROSKI de la zona norte, Ismene Fulgencio. EROSKI ha aumentado las ventas de producto local en el País Vasco un 14,5% en el primer semestre del ejercicio. Colabora con cerca de 1.800 proveedores vascos con un volumen de compras de más de 650 millones de euros y comercializa en torno a 10.000 productos de la región.

Los productos dietéticos y biológicos también tienen su lugar en el nuevo supermercado, con espacios que agrupan todas las nuevas tendencias de alimentación. Además, esta sección se completa con una amplia gama de productos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa...) o productos adecuados para una alimentación baja en grasas, azúcar o sal. A esto también se suma una amplia sección de Perfumería-Parafarmacia atendida por personal con formación especializada que ofrece una completa atención al cliente para el cuidado personal.

### **Más eficiente y sostenible**

Asimismo, se trata de un establecimiento medioambientalmente más sostenible, ya que reduce un 60% su consumo energético respecto a un supermercado convencional e incorpora equipamientos e instalaciones que cumplen con requisitos exigentes de eficiencia energética y sostenibilidad medioambiental; reforzando el compromiso de grupo EROSKI con el respeto al medio ambiente y el bienestar social. Gracias a la innovación tecnológica aplicada a la instalación frigorífica, además de disminuir el consumo de esta instalación, también permite recuperar el calor residual e integrarlo en la instalación de climatización, consiguiendo así un ahorro por partida doble. Además, el sistema de iluminación está basado en tecnología LED que permite una iluminación homogénea con un alto grado de confort visual, minimizando el riesgo ambiental y el consumo.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)