



*Nota de premsa*

Objectiu: aliments per a 1.800 famílies durant un any

## **EROSKI I ELS SEUS CLIENTS RECAPTEN 1,6 MILIONS D'EUROS A FAVOR DELS BANCS D'ALIMENTS**

- 1,5 milions de clients han fet la seva aportació als Bancs d'Aliments mitjançant el *Gran Recapte* que es va fer la setmana passada i el programa *Cèntims Solidaris*
- Els Bancs d'Aliments destinaran la recaptació a atendre les necessitats bàsiques dels col·lectius més desfavorits i necessitats
- EROSKI anima els seus clients a seguir col·laborant per mitjà del programa *Cèntims Solidaris* fins al 6 de gener i així aconseguir el repte d'arribar als 5 milions d'àpats el 2020, que equivaldria a alimentar 1.800 famílies durant un any

Elorrio, 25 de novembre de 2020.- [EROSKI](#) i els seus clients han recaptat un total d'1,6 milions d'euros a favor de la [Federació Espanyola de Bancs d'Aliments \(FESBAL\)](#) des que el 5 de novembre va engagar el seu programa *Cèntims Solidaris* i la passada setmana va acabar el tradicional *Gran Recapte* d'aliments a les seves botigues.

Ha estat una campanya especial en què, a conseqüència de les mesures de seguretat adoptades per lluitar contra la COVID-19, ha canviat el format i la dinàmica, però on s'ha mantingut, això sí, el mateix esperit. S'hi han unit més de 1.100 establiments entre supermercats, hipermercats i franquícies de la xarxa comercial d'EROSKI. L'aportació s'ha fet mitjançant bons pel valor que el client considerés oportú al pas per caixa.

*"Un cop més volem agrair als nostres clients la generositat i el suport que han mostrat en aquesta edició, que ha estat diferent però sempre dins del compromís ferm per a contribuir a una societat més justa i solidària",* afirma el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

*"Volem agrair de nou la col·laboració d'EROSKI amb FESBAL en una situació tan difícil com la que ara vivim. Ha estat tot un èxit, aquesta campanya reinventada que hem portat a terme de manera virtual i que ens permet adquirir productes alimentaris que més tard distribuïrem, mitjançant les entitats benèfiques amb què col·laborem, als col·lectius més desfavorits i necessitats",* assenyala el director general de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments, Miguel Fernández.

EROSKI ha reforçat enguany el seu compromís amb els Bancs d'Aliments a conseqüència de la crisi derivada de la COVID-19, tant amb el *Gran Recapte* i el programa *Cèntims Solidaris*, com amb la campanya de recaptació feta entre l'abril i el juny.

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



## **El repte: 1.800 famílies alimentades durant un any**

Els clients també han pogut col·laborar amb els Bancs d'Aliments per mitjà del nou programa de *Cèntims Solidaris* que EROSKI va engegar fa unes setmanes, i gràcies al qual ja s'han fet més d'un milió de donacions i s'han recaptat més de 190.000 euros. De fet, un terç dels clients d'EROSKI que abonen les compres amb targeta ha destinat uns cèntims a la causa.

EROSKI anima els seus clients a continuar donant als Bancs d'Aliments mitjançant el programa *Cèntims Solidaris* que finalitzarà el 6 de gener vinent. *"El nostre objecte és recaptar el 2020 l'import equivalent a 5 milions d'àpats, o el que és el mateix, la possibilitat d'alimentar 1.800 famílies durant un any complet"*, afirma Martínez Berriochoa.

Els diners donats es destinaran als Bancs d'Aliments de cada zona perquè puguin proporcionar productes d'alimentació, a més d'altres de primera necessitat, a les famílies que s'han quedat en situació de vulnerabilitat després de l'emergència sanitària.

## **La solidaritat: eix d'EROSKI i els seus clients**

La situació de pandèmia que travessem ha posat sobre la taula la necessitat d'oferir alternatives segures i eficaces per a canalitzar la solidaritat dels clients d'EROSKI.

El sistema de bons, per exemple, utilitzat aquest any per al Gran Recapte, ha estat desenvolupat per Eroski amb els Bancs d'Aliments per tal de facilitar la donació als clients, alleujar els bancs d'una part de les complexitats logístiques que comporten aquestes operacions i garantir la disponibilitat dels productes necessaris a cada moment.

Les aportacions solidàries dels clients se sumen a les que EROSKI ha efectuat a diverses entitats socials, que ascendeixen a 7 milions d'euros el 2020, gràcies a diferents convenis de col·laboració i el programa *Malbaratament Zero*, pel qual es donen els productes aptes per al consum humà que no es venen a les botigues.

## **Més de 20 anys de col·laboració amb els Bancs d'Aliments**

La col·laboració d'EROSKI amb els Bancs d'Aliments es remunta al 1996 a proposta del Banc d'Aliments de Biscaia i dels mateixos consumidors, que demanaven a la cooperativa iniciatives solidàries adreçades a col·lectius desfavorits i persones en risc d'exclusió social. Així, aquell mateix any van néixer les campanyes "Operació Quilo" o el "Gran Recapte" d'aliments a les botigues EROSKI.

EROSKI ha estat reconeguda amb el premi "Espiga d'Or", el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a aquelles organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)