



Nota de prensa

Campaña solidaria de cooperación internacional

LA VACUNACIÓN INFANTIL, NUEVA CAUSA DEL PROGRAMA CÉNTIMOS SOLIDARIOS DE EROSKI

- Colaborará a favor de UNICEF, Médicos Sin Fronteras y ACNUR recaudando ayudas que se destinarán a la población infantil de los países en vías de desarrollo
- *Céntimos Solidarios* es el programa permanente de EROSKI con el que sus clientes pueden realizar donaciones a diferentes causas sociales elegidas tras una escucha a más de 3.500 Socios-Cliente

Elorrio, 8 de enero de 2021.- [EROSKI](#) ha puesto en marcha, en el marco de su programa *Céntimos Solidarios*, una nueva causa de colaboración solidaria a favor de [UNICEF](#), [Médicos Sin Fronteras](#) y [ACNUR](#) en sus acciones de vacunación infantil en los países en vías de desarrollo. Esta campaña, que se extenderá hasta el 27 de enero, tiene el objetivo de recaudar fondos para vacunar a más de 40.000 niños y niñas de enfermedades como sarampión, la polio o el cólera en diferentes países en desarrollo como por ejemplo República Democrática del Congo y los campos del este del Chad.

“Los Socios-Cliente de EROSKI creen que la solidaridad debe cruzar fronteras y por ello nuestras campañas también se enfocan en las necesidades de los que están más lejos. En este año que comienza, la vacunación frente a la COVID-19 será una de las mayores preocupaciones de nuestra sociedad, pero no por ello debemos olvidarnos de las necesidades de vacunación en otros lugares del mundo. El 30% de las muertes de niños menores de 5 años se debe a enfermedades que las vacunas pueden evitar. Por eso, la nueva causa que apoyaremos con nuestro programa de Céntimos Solidarios es la ayuda a la vacunación infantil en países en vías de desarrollo”, ha explicado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

“Nuestro trabajo es posible gracias al apoyo de personas, administraciones públicas, organizaciones privadas y empresas, como EROSKI, que colabora desde 2002 en nuestra labor de salvar y proteger a millones de niños y niñas de todo el mundo y ha aportado ya más de un millón de euros a favor de UNICEF. La crisis de

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



la COVID-19 ha hecho que en países en vías de desarrollo se detengan las campañas masivas de vacunación entre la población más vulnerable. Esto ha incrementado el número de niños y niñas no vacunados, que en 2019 superó los 14 millones. Con esta campaña de EROSKI podremos ampliar nuestras campañas de vacunación en los países que más lo necesiten", ha señalado el presidente de UNICEF Comité País Vasco, Isidro Elezgarai.

"La vacunación es una herramienta extremadamente efectiva y asequible para frenar la mortalidad infantil en países como República Democrática del Congo. Contar con el apoyo de EROSKI y de todos sus clientes es vital en este momento tan complicado. Esta nueva acción solidaria con EROSKI se suma a las muchas que hemos realizado juntos en estos más de 18 años de colaboración", ha comentado la responsable de Colaboraciones Estratégicas de Médicos Sin Fronteras, Patricia García Peinado.

"Para nuestra organización es fundamental contar con la colaboración de empresas como EROSKI, conocedoras de la dura realidad a la que se enfrentan millones de personas en nuestro planeta, comprometidas en la búsqueda de soluciones solidarias y que hacen posible el desarrollo de proyectos que benefician a miles de personas refugiadas y desplazadas en todo el mundo. Este año, gracias a esta campaña solidaria, vacunaremos a más de 19.000 refugiados sudaneses menores de cinco años de los campos de refugiados del este del Chad", ha señalado el presidente del Comité español de ACNUR, José María Gil-Robles Casanueva.

Céntimos Solidarios, apoyo a diferentes causas sociales

EROSKI estrenó su programa permanente *Céntimos Solidarios* el 5 de noviembre y ha destinado lo recaudado hasta ahora a los Banco de Alimentos, que proporcionarán productos de alimentación a las familias en situación de vulnerabilidad.

Los clientes de EROSKI pueden hacer una pequeña donación a la causa benéfica que esté en marcha en cada momento al pagar su compra con tarjeta o móvil. La aportación, siempre voluntaria y confidencial, es una pequeña cantidad simbólica de 10 céntimos para compras entre 5 y 30 euros, y de 20 céntimos para compras superiores a 30 euros.

Las organizaciones solidarias receptoras de estas ayudas cambian de forma periódica y su elección responde a las necesidades sociales existentes en cada momento y a las preocupaciones transmitidas por más de 3.500 Socios-Cliente.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



Entre ellas, habrá a lo largo de 2021 entidades que trabajen por la infancia, las personas en riesgo de exclusión social, la lucha contra el cáncer, las personas con discapacidad o enfermedades raras y el medio ambiente.

“El programa Céntimos Solidarios es una herramienta muy eficaz para que nuestros clientes puedan canalizar de una forma sencilla su compromiso con las distintas causas sociales. Es un programa permanente a través del cual apoyaremos a distintas entidades, de distintos ámbitos, siempre con el denominador común de ayudar a los colectivos más necesitados”, ha señalado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI.

Desde sus inicios, EROSKI lleva a cabo múltiples iniciativas de acción social, principalmente relacionadas con la promoción de los hábitos de vida saludables, la formación al consumidor, la defensa del medio ambiente y la solidaridad. En 2020, EROSKI ha donado más de 3,2 millones de euros en alimentos, productos de necesidad básica o aportaciones económicas a distintas entidades sociales. Estas donaciones se suman a los más de 2,5 millones de euros aportados por sus clientes en un año marcado por la crisis social generada por la COVID-19.

Sobre UNICEF

UNICEF trabaja en algunos de los lugares más difíciles para llegar a los niños y niñas más desfavorecidos del mundo. En 190 países y territorios, trabajan para cada niño y niña, en todas partes, cada día, para construir un mundo mejor para todos.

Son el mayor proveedor de vacunas del mundo; defienden la salud y la nutrición infantil, el agua y el saneamiento seguros, la educación y la formación de calidad, la prevención del VIH y los tratamientos para madres y bebés, así como la protección de los niños, niñas y los adolescentes contra la violencia y la explotación.

UNICEF está en el terreno antes, durante y después de las emergencias humanitarias, brindando esperanza y ayuda vital para los niños, las niñas y sus familias.

Sobre Médicos Sin Fronteras

Médicos Sin Fronteras interviene ante el deterioro brusco de las condiciones médico-humanitarias de poblaciones afectadas por crisis que amenazan su supervivencia o su salud, con atención especial a quienes no reciben asistencia:

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



víctimas de conflictos armados, violencia y desplazamiento, enfermedades endémicas y epidémicas, violencia social, exclusión de la atención sanitaria y desastres naturales. Actualmente, contamos con actividades en más de 70 países.

Sobre ACNUR

ACNUR es la agencia de la ONU para los Refugiados y lleva a cabo su labor en tres grandes áreas de intervención: dando asistencia durante emergencias humanitarias, garantizando la supervivencia de las personas refugiadas y desplazadas y facilitando recursos para que reconstruyan su futuro.

Esta colaboración entre EROSKI y ACNUR se llevará a cabo a través del Comité español de ACNUR, la ONG española que trabaja para sensibilizar a la sociedad sobre las causas que generan refugiados y desplazados y suscitar la colaboración económica de empresas, administraciones públicas y particulares con el fin de contribuir a la financiación de los proyectos humanitarios y de desarrollo que ACNUR realiza en el mundo.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)