



*Nota de prensa*

**Mantiene su apuesta por la alimentación local y sostenible**

## **EROSKI INCORPORA EL SELLO DE BIENESTAR ANIMAL Y UN ENVASE MÁS SOSTENIBLE A SU LECHE LOCAL DE EUSKADI**

- La certificación de bienestar animal Welfair™ garantiza una buena alimentación, alojamiento, salud y un comportamiento natural de las vacas que producen la leche
- El mantenimiento económico de un sector agroalimentario local diversificado es un eje estratégico para EROSKI
- La leche local EROSKI que se comercializa en Bizkaia, Gipuzkoa y Araba es la única íntegramente producida y envasada en el País Vasco
- La cooperativa vendió 25 millones de litros de leche local en Euskadi en 2020

Elorrio (Bizkaia), 8 de febrero de 2021.- [EROSKI](#) avanza en su apuesta por una alimentación más sostenible con la incorporación del certificado de bienestar animal y un envase más respetuoso con el medio ambiente a la gama de leche local producida en el País Vasco. Hace un año las tiendas de la red de Galicia y Baleares fueron las primeras en incorporar la certificación.

El Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) ha desarrollado, en colaboración con el Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario (NEIKER) una certificación independiente homologada en Bienestar Animal basada en los protocolos científicos de evaluación del bienestar animal Welfare Quality® y AWIN. El certificado Welfair™ garantiza una buena alimentación, alojamiento, salud y un comportamiento natural de las vacas que producen la leche, centrándose, por primera vez, en su observación directa. De esta forma los consumidores tienen la garantía de que se aplican una serie de medidas estandarizadas y consensuadas a nivel europeo que velan por el bienestar animal en todo el ciclo productivo.

*“A través de una reciente encuesta hemos comprobado la relevancia que nuestros clientes conceden al concepto de bienestar animal a la hora de comprar: 2 de cada 3 usuarios habituales de productos Eroski Natur le dieron la máxima importancia”, ha afirmado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa. “El bienestar animal, además, es un relevante eje de trabajo en los pliegos de condiciones que requerimos a nuestros proveedores para los productos de origen animal, señaladamente para aquellos de nuestras marcas propias”.*

---

### **EROSKI**

Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



Antoni Dalmau, investigador del programa de Bienestar Animal del IRTA y responsable técnico del sello de bienestar animal *Welfair™*, apunta que: *“El certificado Welfair™ impulsa la mejora continua de granjas y debe actuar como un motor de empuje para ayudar a hacer las cosas cada día mejor. Se trata del resultado de 15 años de investigación científica llevada a cabo por el Departamento de Bienestar Animal del IRTA en colaboración con más de 400 científicos de la Unión Europea expertos en bienestar animal y sociólogos expertos en estudios de hábitos y comportamiento de consumidores”.*

### **Envase sostenible y sello Nutri-Score**

Además del certificado, la leche del País Vasco se comercializa en un envase más respetuoso con el medio ambiente porque está fabricado mayoritariamente de material renovable, se trata de un cartón con certificado FSC® que garantiza que proviene de fuentes responsables y todas las emisiones de CO<sub>2</sub> de su producción han sido neutralizadas a cero a través del programa CarbónNeutral®.

Además, el envase, como todos los productos de marca EROSKI integra el sello Nutri-Score. EROSKI fue pionera en la implantación de este etiquetado que presenta una clasificación global del producto en función de su calidad nutricional, en una sencilla escala de cinco niveles indicados cada uno por una letra y un color (de la “A” verde oscuro a la “E” naranja oscuro). Los cálculos atienden al contenido por 100 gramos de las calorías del producto, de los nutrientes beneficiosos para la salud que contiene (fibra, proteína, cantidad de fruta, verdura, frutos secos y legumbres), y de los nutrientes del producto cuya ingesta se recomienda reducir (grasas saturadas, sal y azúcares). De esta manera ofrece información nutricional clara, transparente y accesible para cualquiera, lo que permite conocer de manera sencilla la valoración nutricional global de cada producto para poder compararlo con otros semejantes y así elegir con mejor criterio para poder llevar a cabo una alimentación equilibrada, más saludable y sostenible.

### **Compromiso con el sector lácteo**

EROSKI colabora con más de 30 ganaderías adscritas a SAT Valle de Karrantza de las que obtiene la leche que posteriormente envasa en el propio valle. Un sistema de producción integrado donde el punto de ordeño se encuentra a pocos metros del envasado, reduciendo al máximo la huella de carbono en su producción y siendo EROSKI la única marca con leche 100% producida y envasada en el País Vasco. El pasado año la cooperativa compró más de 11.5 millones de litros de leche a ganaderos vascos.

*“Esta diferenciación ligada a un único origen aporta seguridad alimentaria y otros beneficios tales como una estabilidad en el sabor. Aplicando a la sostenibilidad una visión más amplia, en EROSKI nos sentimos orgullosos de ayudar y fomentar la sostenibilidad de la economía rural” señala Martínez Berriochoa.*

---

#### **EROSKI**

Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



*“EROSKI y el SAT Valle de Karrantza mantenemos un acuerdo que dota de estabilidad al sector lácteo y fomenta un tejido productivo más diversificado y sostenible. La propia obtención del sello de Bienestar Animal es una muestra más de la adecuación del sector a las demandas sociales” Ramon Arriola por parte del SAT Valle de Karrantza.*

EROSKI mantiene un fuerte compromiso con la producción local del entorno en el que opera y de ello dan muestra las 10.000 referencias de producto de proximidad de origen vasco que comercializa en sus tiendas, un 36% más que en 2016

### **Respeto por el medio ambiente**

EROSKI está fuertemente comprometida con el respeto al medio ambiente y para ello desarrolla diversas iniciativas que tienen como objetivo minimizar el impacto de su actividad en el entorno en el que opera. La comercialización de productos más sostenibles, el ecodiseño de envases y embalajes, el uso sostenible de los recursos, la reducción de su huella ambiental, la gestión de residuos siguiendo un modelo de economía circular, la preservación de la biodiversidad... son imperativos ineludibles que EROSKI recoge en sus [Compromisos en Salud y Sostenibilidad](#).

---

#### **EROSKI**

Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)