

**Refuerza su compromiso con la producción local**

## **EROSKI AUMENTÓ UN 8% LAS COMPRAS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DEL PAÍS VASCO EN 2020**

- **EROSKI colabora con más de 1.700 proveedores vascos a quienes realizó unas compras anuales de más de 740 millones de euros**
- **EROSKI apoya la sostenibilidad del sector primario y mantiene acuerdos de colaboración con numerosas asociaciones agroalimentarias del País Vasco**
- **Ha ayudado a pequeños agricultores y ganaderos en la comercialización de las partidas de producción que han perdido sus canales habituales de venta por la situación de alerta sanitaria provocada por el COVID-19**
- **La red comercial de EROSKI en la comunidad asciende a 406 establecimientos y seis plataformas logísticas**

**Elorrio (Bizkaia), 26 de abril de 2021.-** [EROSKI](#) elevó las compras de producto local a pequeños productores agroalimentarios de Euskadi un 8% durante el último año, alcanzando más de 205 millones de euros. Su modelo comercial “contigo” apuesta firmemente por los alimentos locales, impulsando un tejido productivo altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector y su contribución a la economía, cultura y paisaje de cada entorno donde opera.

EROSKI colabora con cerca de 300 pequeños productores agroalimentarios del País Vasco, cuyos productos cuentan con espacios destacados en sus tiendas, en especial las frutas, verduras y hortalizas de temporada. Su apuesta por las economías locales a través de la colaboración con los proveedores del entorno se apoya también en acuerdos con las organizaciones sectoriales, cooperativas agrarias y asociaciones agroalimentarias de la zona. Acuerdos que en estos tiempos de crisis sanitaria persiguen el objetivo de ayudar a la comercialización de las partidas de producción de pequeños agricultores y ganaderos que han perdido sus canales habituales de venta (restauración, colectividades, etc.) por la situación de alerta sanitaria provocada por el COVID-19. Para ello, EROSKI ha desarrollado un sistema colaborativo de ayuda al sector primario para integrar sus excedentes en su red de tiendas.

El sector de las bebidas fue uno de los más castigados por el cierre de canales como el de la hostelería, principalmente. Entre las colaboraciones más destacadas

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

cabe subrayar la que EROSKI mantiene con el [Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bizkaiko Txakolina](#) para promocionar la venta de txakoli en el territorio de Bizkaia o el acuerdo EROSKI con la D.O. Euskal Sagardoa para impulsar la comercialización en el País Vasco y fuera de la Comunidad Autónoma de la sidra con calidad certificada y elaborada únicamente con manzana cultivada en Euskadi. Destaca también el convenio de colaboración que mantiene con [La Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa](#) (ABRA) para el desarrollo y la promoción del vino de Rioja Alavesa. Una colaboración que ha aumentado las ventas de vino de Rioja Alavesa en un 30%.

Por otro lado, EROSKI a través de [Udapa Sociedad Cooperativa](#), comercializa patata de Álava, identificada con la marca de Garantía de Origen Euskal Baserri. Asimismo, mantiene acuerdos de colaboración con la [Fundación HAZI](#), organismo certificador de Eusko Label y la [cooperativa Harakai](#) para potenciar la promoción y comercialización de la carne de vacuno certificada por la IGP Euskal Okela con la marca propia *EROSKI Natur Euskal Okela*.

Otra categoría que ha visto crecer sus ventas es el de la hortaliza del País Vasco. Ha aumentado un 20% a consecuencia, principalmente, de la colaboración de EROSKI con 16 productores locales a través del *Plan Hortaliza Local*. Proyecto que se inició en 2019 y que busca vertebrar al sector a través de la diversificación de las variedades de hortalizas y acercar al cliente producto cultivado en su entorno más cercano.

*"Nuestro compromiso con los productos locales aumenta cada año, como demuestra el incremento de nuestras compras a productores vascos. Así, la amplia oferta de productos de proximidad y frescos de temporada se ha consolidado como uno de los distintivos principales de nuestras tiendas. Apostamos por una colaboración estrecha con nuestros proveedores locales que nos permita alcanzar acuerdos estables a largo plazo y contribuir al desarrollo agroalimentario y socioeconómico de la región",* ha señalado la directora comercial de Productos Locales de EROSKI, Asun Bastida.

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



*Nota de prensa*

## **EROSKI en Euskadi**

EROSKI colabora con más de 1.700 proveedores de la región. Sus compras anuales superan los 740 millones de euros en la comunidad y en sus tiendas comercializa cerca de 9.000 productos locales.

La red comercial de EROSKI en el País Vasco suma 406 establecimientos entre hipermercados y supermercados, gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas [Forum Sport](#) y [Dooers](#), así como su supermercado [online](#). Cuenta además con seis plataformas logísticas con una superficie total de 118.000 m<sup>2</sup>.

La plantilla de la cooperativa en la comunidad autónoma vasca asciende a más de 10.000 trabajadores. El programa de fidelización EROSKI Club suma en esta comunidad autónoma cerca de 848.000 Socios Consumidores.

---

### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)