

El Lehendakari, Iñigo Urkullu, visita la nueva plataforma

EROSKI COMPLETA EL REDISEÑO DE SU MAPA DE PLATAFORMAS DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL NORTE CON UN NUEVO BLOQUE LOGÍSTICO EN ÁLAVA

- Desde sus 17.000 m² refrigerados, la nueva plataforma de Júndiz gestiona el abastecimiento de productos frescos a más de 300 tiendas en Euskadi
- La inversión realizada asciende a 20 M€ y se crean 50 nuevos puestos de trabajo
- Dedicada íntegramente al producto fresco, la plataforma gestionará más de 400 toneladas diarias para dar servicio a más de 200.000 clientes diarios en Euskadi
- Se trata de una instalación ecoeficiente que logra reducir sus emisiones de Co2 hasta en un 13%

Vitoria-Gasteiz, 3 de mayo de 2021.- [EROSKI](#) ha abierto a las instituciones esta mañana las puertas de su nueva plataforma de distribución de productos frescos de Júndiz en la capital alavesa. Ubicada sobre una parcela de más de 27.400 metros cuadrados en el polígono industrial de Júndiz, cuenta con 17.600 metros cuadrados completamente refrigerados y dispone de treinta atraques para vehículos pesados que permiten la gestión diaria de más de 400 toneladas de productos frescos. En las nuevas instalaciones, en las que EROSKI ha invertido 20 millones de euros, trabajan alrededor de 150 personas.

El Lehendakari del Gobierno Vasco, Iñigo Urkullu, acompañado por el diputado General de Álava, Ramiro González, y el alcalde de Vitoria-Gasteiz, Gorka Urtaran, ha inaugurado el nuevo bloque logístico de EROSKI desde el que se abastecerá de productos frescos a más de 300 tiendas en el País Vasco. En su visita por las instalaciones, junto a los máximos representantes de EROSKI, han estado acompañados por la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, Arantxa Tapia; el consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, Javier Hurtado; el diputado de Agricultura de la Diputación Foral de Álava, Eduardo Aguinaco; y la teniente alcalde de Vitoria-Gasteiz y concejal delegada de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo, Maider Etxebarria.

El presidente de EROSKI, Agustín Markaide, ha calificado la nueva plataforma de distribución de Júndiz como *“moderna, eficiente y sostenible”* y ha destacado que con esta nueva infraestructura *“EROSKI completa una importante y eficiente red de plataformas, totalmente renovada, en todo el Norte del mercado español (desde Galicia hasta Baleares) y que sirven para unir la producción con la venta involucrando sofisticados procesos logísticos y sistemas de información y gestión en los que las tecnologías de datos ocupan un importante lugar”*.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214
KRISTIAN PRIETO

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

La relevancia de las infraestructuras logísticas ha quedado de manifiesto este 2020 con una pandemia y temporales como Filomena que han tensionado la cadena de valor. Además, *“suponen una palanca de competitividad para el pequeño productor porque les facilita el acceso a mercados que, de otro modo, no estarían a su alcance”*. EROSKI trabaja con más de 2.400 pequeños productores agroalimentarios como parte de su política de apoyo al producto local y cuyas compras en el último ejercicio se han elevado un 13% hasta los 995 millones de euros.

Durante su intervención el presidente de EROSKI ha subrayado la importancia que tienen estas infraestructuras logísticas para la estrategia de la organización en torno al producto fresco y local, porque *“nuestra misión como cooperativa de consumidores y trabajadores y nuestra voluntad estratégica, es la de mejorar la alimentación de los consumidores y conseguir que ese consumo sea más sostenible. En este camino, enseguida nos encontramos con los productos frescos, que son los principales componentes de la base de la pirámide alimentaria y especialmente los de origen local, cercano al lugar de consumo. Los que más sentido aportan a la sostenibilidad medioambiental, económica y social”*.

El producto local y fresco es un elemento central en la transición alimentaria hacia la que la sociedad se dirige, *“EROSKI debe, y quiere, ser un agente activo en la búsqueda de soluciones para realizar la transición alimentaria mencionada, una transición que plantea hoy más preguntas que respuestas y quiere contribuir a ello, por ejemplo, a través de esta plataforma que permite mejorar la sostenibilidad medioambiental y económica de la cadena de valor, integrando y traccionando del sector primario”*. Durante el pasado ejercicio EROSKI ha incorporado alrededor de 2.000 referencias de producto local, más de un 50% de las cuales son producto fresco.

“Termina un ciclo y empezamos otro”

Agustín Markaide ha recordado que el grupo ha sido capaz de responder *“de forma muy eficiente a las necesidades de nuestros clientes, gracias al trabajo de los socios y trabajadores y al de nuestros proveedores”* y, también *“de forma solidaria a productores que no eran nuestros proveedores ofreciéndoles nuestras tiendas. Del mismo modo que a ciudadanos y colectivos vulnerables que han sido afectados de muy diversos modos, a los que hemos podido aportar alimentos, mascarillas, recursos económicos, servicio seguro, canales y horarios protegidos... Estamos orgullosos de haberlo hecho, pero sabiendo que las necesidades que hemos encontrado siempre han sido mayores que nuestra capacidad de hacerles frente”*. El pasado 2020 EROSKI destinó 12 millones de euros a proyectos de acción social, destacando la donación de 1 millón de mascarillas y 6.5 millones de comidas a colectivos vulnerables.

También ha querido recordar que el grupo ha terminado 2020 con un crecimiento cercano al 9% de sus ventas en alimentación y ha elevado su cuota de mercado en la zona norte, desde Galicia hasta Baleares, por encima del 13%. En este sentido, Markaide ha querido valorar la actual situación del grupo tras la incorporación EP

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

Sala de prensa online

Corporate Group como socio paritario en los negocios de Catalunya y Baleares destacando el nuevo escenario. *“Hemos dado un paso clave gracias al cual nuestros negocios en esos perímetros se verán reforzados con una mayor potencia de acción y por la reducción de nuestra deuda a un nivel de normalidad. Este es un último paso de un largo recorrido. Con esto, terminamos un ciclo. Y empezamos otro. Un nuevo ciclo donde tendremos mayores y mejores capacidades para transformar en realidad nuestro compromiso como empresa cooperativa”*. EROSKI ha reducido su deuda en cerca de 2.000 millones de euros en la última década.

La red logística de EROSKI

La nueva plataforma de distribución de productos frescos de Júndiz forma parte de un proyecto global de EROSKI para modernizar sus plataformas de frescos *“que contempla una importante mejora de la eficiencia en la cadena de valor a través de una red de plataformas y transporte ajustada y competitiva con soluciones avanzadas para impulsar nuestra competitividad”*. Con el objetivo de mejorar las condiciones de trabajo y la eficiencia de las plataformas, EROSKI ha automatizado las instalaciones de Elorrio, Sigüeiro (A Coruña) y Abrera (Barcelona), así como los procesos de preparación de los pedidos de fruta y verdura en las plataformas de Madrid, Zaragoza y Mallorca.

Para dar cobertura y servicio a los más de 1.300 establecimientos del negocio alimentario del grupo, EROSKI dispone de una red logística compuesta por 23 plataformas propias. Más de 360.000 metros cuadrados de superficie de almacén, desde los que distribuye hasta un millón de cajas diariamente.

Instalaciones ecoeficientes y sostenibles

A la modernización de la logística para productos perecederos, se suman instalaciones más respetuosas con el medio ambiente, la actualización de la tecnología con cámaras frigoríficas más eficientes y el incremento del confort y seguridad laboral del equipo humano que trabaja en la plataforma. Las nuevas instalaciones de Júndiz han sido diseñadas atendiendo a las normas y requisitos de la prestigiosa certificación medioambiental internacional LEED GOLD, cuyo cumplimiento avala que el edificio está construido bajo estrictos estándares de ecoeficiencia y de sostenibilidad.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)