

El lehendakari, Iñigo Urkullu, visita la nova plataforma

EROSKI COMPLETA EL REDISSENY DEL SEU MAPA DE PLATAFORMES DE PRODUCTES FRESCOS AL NORD AMB UN NOU BLOC LOGÍSTIC A ÀLABA

- Des dels seus 17.000 m² refrigerats, la nova plataforma de Júndiz gestiona el proveïment de productes frescos a més de 300 botigues a Euskadi
- La inversió efectuada ascendeix a 20 M€ i s'hi creen 50 nous llocs de treball
- Dedicada íntegrament al producte fresc, la plataforma gestionarà més de 400 tones diàries per donar servei a més de 200.000 clients diaris a Euskadi
- Es tracta d'una instal·lació ecoeficient que aconseguirà reduir les emissions de CO₂ fins en un 13%

Vitòria, 3 de maig de 2021.- [EROSKI](#) ha obert aquest matí a les institucions les portes de la seva nova plataforma de distribució de productes frescos de Júndiz a la capital alabesa. Situada sobre una parcel·la de més de 27.400 metres quadrats al polígon industrial de Júndiz, compta amb 17.600 metres quadrats completament refrigerats i disposa de trenta punts d'atraca per a vehicles pesants que permeten la gestió diària de més de 400 tones de productes frescos. A les noves instal·lacions, en les quals EROSKI ha invertit 20 milions d'euros, treballen al voltant de 150 persones.

El *lehendakari* del Govern Basc, Iñigo Urkullu, acompanyat pel diputat general d'Àlaba, Ramiro González, i l'alcalde de Vitòria, Gorka Urtaran, ha inaugurat el nou bloc logístic d'EROSKI des d'on es proveirà de productes frescos més de 300 botigues al País Basc. En la seva visita per les instal·lacions, al costat dels màxims representants d'EROSKI, han estat acompanyats per la consellera de Desenvolupament Econòmic i Competitivitat, Arantxa Tapia; el conseller de Turisme, Comerç i Consum del Govern Basc, Javier Hurtado; el diputat d'Agricultura de la Diputació Foral d'Àlaba, Eduardo Aguinaco, i la tinent d'alcalde de Vitòria i regidora delegada de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Turisme, Maider Etxebarria.

El president d'EROSKI, Agustín Markaide, ha qualificat la nova plataforma de distribució de Júndiz de *"moderna, eficient i sostenible"* i ha destacat que amb aquesta nova infraestructura *"EROSKI completa una important i eficient xarxa de plataformes, totalment renovada, a tot el nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a Balears) i que serveixen per a unir la producció amb la venda involucrant sofisticats processos logístics i sistemes d'informació i gestió en els quals les tecnologies de dades ocupen un lloc important"*.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa en línia

La rellevància de les infraestructures logístiques ha quedat de manifest aquest 2020 amb una pandèmia i temporals com Filomena, que han tensat la cadena de valor. A més, *“suposen una palanca de competitivitat per al petit productor, perquè els facilita l'accés a mercats que, d'una altra manera, no estarien al seu abast”*. EROSKI treballa amb més de 2.400 petits productors agroalimentaris com a part de la seva política de suport al producte local, les compres als quals s'han elevat un 13% en l'últim exercici, fins als 995 milions d'euros.

Durant la seva intervenció, el president d'EROSKI ha subratllat la importància que tenen aquestes infraestructures logístiques per a l'estratègia de l'organització al voltant del producte fresc i local, perquè *“la nostra missió com a cooperativa de consumidors i treballadors i la nostra voluntat estratègica és la de millorar l'alimentació dels consumidors i aconseguir que aquest consum sigui més sostenible. En aquest camí de seguida trobem els productes frescos, que són els principals components de la base de la piràmide alimentària i especialment els d'origen local, pròxim al lloc de consum. Els que aporten més sentit a la sostenibilitat mediambiental, econòmica i social”*.

El producte local i fresc és un element central en la transició alimentària cap on es dirigeix la societat: *“EROSKI ha de ser, i vol ser-ho, un agent actiu en la cerca de solucions per a fer la transició alimentària esmentada, una transició que avui planteja més preguntes que respostes, a la qual vol contribuir, per exemple mitjançant aquesta plataforma que permet millorar la sostenibilitat mediambiental i econòmica de la cadena de valor, integrant i traccionant del sector primari*

“. Durant l'exercici passat, EROSKI ha incorporat al voltant de 2.000 referències de producte local, més d'un 50% de les quals són producte fresc.

“Acaba un cicle i en comencem un altre”

Agustín Markaide ha recordat que el grup ha estat capaç de respondre *“de forma molt eficient a les necessitats dels nostres clients, gràcies a la feina dels socis i treballadors i a la dels nostres proveïdors”*, i també *“de forma solidària a productors que no eren proveïdors nostres, oferint-los les nostres botigues. De la mateixa manera que a ciutadans i col·lectius vulnerables que han estat afectats de maneres molt diverses, als quals hem pogut aportar aliments, mascaretes, recursos econòmics, servei segur, canals i horaris protegits... Estem orgullosos d'haver-ho fet, però sabent que les necessitats que hem trobat sempre han estat més grans que la nostra capacitat de fer-hi front”*. L'any 2020 passat, EROSKI va destinar 12 milions d'euros a projectes d'acció social, entre els quals destaca la donació d'1 milió de mascaretes i 6,5 milions d'àpats a col·lectius vulnerables.

També ha volgut recordar que el grup ha acabat l'any 2020 amb un creixement pròxim al 9% de les vendes en alimentació i ha elevat la seva quota de mercat a la zona nord, des de Galícia fins a Balears, per sobre del 13%. En aquest sentit, Markaide ha volgut valorar l'actual situació del grup després de la incorporació d'EP Corporate Group com a soci paritari en els negocis de Catalunya i Balears destacant

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa en línia

el nou escenari. *"Hem fet un pas clau gràcies al qual els nostres negocis en aquests perímetres es veuran reforçats amb una major potència d'acció i per la reducció del nostre deute a un nivell de normalitat. Aquest és un últim pas d'un llarg recorregut. Amb això, acabem un cicle. I en comencem un altre. Un cicle nou on tindrem més i millors capacitats per a transformar en realitat el nostre compromís com a empresa cooperativa"*. EROSKI ha reduït el seu deute en vora 2.000 milions d'euros en l'última dècada.

La xarxa logística d'EROSKI

La nova plataforma de distribució de productes frescos de Júndiz forma part d'un projecte global d'EROSKI per a modernitzar les seves plataformes de frescos *"que preveu una millora important de l'eficiència en la cadena de valor mitjançant una xarxa de plataformes i de transport ajustada i competitiva, amb solucions avançades per a impulsar la nostra competitivitat"*. Amb l'objectiu de millorar les condicions de treball i l'eficiència de les plataformes, EROSKI ha automatitzat les instal·lacions d'Elorrio, Sigüeiro (la Corunya) i Abrera (Barcelona), a més dels processos de preparació de les comandes de fruita i verdura a les plataformes de Madrid, Saragossa i Mallorca.

Per poder donar cobertura i servei als més de 1.300 establiments del negoci alimentari del grup, EROSKI disposa d'una xarxa logística composta per 23 plataformes pròpies. Més de 360.000 metres quadrats de superfície de magatzem, des dels quals distribueix cada dia fins a un milió de caixes.

Instal·lacions ecoeficients i sostenibles

A la modernització de la logística per a productes peribles se sumen instal·lacions més respectuoses amb el medi ambient, l'actualització de la tecnologia amb cambres frigorífiques més eficients i l'increment del confort i la seguretat laboral de l'equip humà que treballa a la plataforma. Les noves instal·lacions de Júndiz han estat dissenyades atenent les normes i els requisits de la prestigiosa certificació mediambiental internacional LEED GOLD, el compliment dels quals avala que l'edifici està construït sota estrictes estàndards d'ecoeficiència i de sostenibilitat.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa en línia