

O Lehendakari, Iñigo Urkullu, visita a nova plataforma

EROSKI COMPLETA O REDESEÑO DO SEU MAPA DE PLATAFORMAS DE PRODUTOS FRESCOS NO NORTE CUN NOVO BLOQUE LOXÍSTICO EN ÁLAVA

- Desde os seus 17.000 m2 refrixerados, a nova plataforma de Júndiz Xestiona o abastecemento de produtos frescos a máis de 300 tendas en Euskadi
- O investimento realizado ascende a 20 M€ e créanse 50 novos postos de traballo
- Dedicada integramente ao produto fresco, a plataforma xestionará máis de 400 toneladas diarias para lles dar servizo a máis de 200.000 clientes diarios en Euskadi
- Trátase dunha instalación ecoeficiente que dá reducido as súas emisións de Co2 ata nun 13%

Vitoria-Gasteiz, 3 de maio do 2021.- [EROSKI](#) abriulles ás institucións esta mañá as portas da súa nova plataforma de distribución de produtos frescos de Júndiz na capital arabesa. Situada sobre unha parcela de máis de 27.400 metros cadrados no polígono industrial de Júndiz, conta con 17.600 metros cadrados completamente refrixerados e dispón de trinta atraques para vehículos pesados que permiten a xestión diaria de máis de 400 toneladas de produtos frescos. Nas novas instalacións, nas que EROSKI investiu 20 millóns de euros, traballan arredor de 150 persoas.

O Lehendakari do Gobierno Vasco, Iñigo Urkullu, acompañado polo deputado Xeral de Áraha, Ramiro González, e mais polo alcalde de Vitoria-Gasteiz, Gorka Urtaran, inaugurou o novo bloque loxístico de EROSKI desde o que se abastecerá de produtos frescos a máis de 300 tendas no País Vasco. Na súa visita polas instalacións, xunto aos máximos representantes de EROSKI, estiveron acompañados pola conselleira de Desenvolvemento Económico e Competitividade, Arantxa Tapia; o conselleiro de Turismo, Comercio e Consumo do Gobierno Vasco, Javier Hurtado; o deputado de Agricultura da Deputación Foral de Áraha, Eduardo Aguinaco; e a tenente alcalde de Vitoria-Gasteiz e concelleira delegada de Desenvolvemento Económico, Comercio e Turismo, Mainer Etxebarria.

O presidente de EROSKI, Agustín Markaide, cualificou a nova plataforma de distribución de Júndiz como "moderna, eficiente e sostible" e destacou que con esta nova infraestrutura "*EROSKI completa unha importante e eficiente rede de plataformas, totalmente renovada, en todo o Norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) e que serven para unir a produción coa venda involucrando sofisticados procesos loxísticos e sistemas de información e xestión nos que as tecnoloxías de datos ocupan un importante lugar*".

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214
KRISTIAN PRIETO

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

Sala de prensa online

A relevancia das infraestruturas loxísticas quedou de manifesto este 2020 cunha pandemia e temporais como Filomena que tensionaron a cadea de valor. Ademais, *"supoñen unha panca de competitividade para o pequeno produtor porque lles facilita o acceso a mercados que, doutro xeito, non estarían ao seu alcance"*. EROSKI traballa con máis de 2.400 pequenos produtores agroalimentarios como parte da súa política de apoio ao produto local e as súas compras no último exercicio eleváronse un 13% ata os 995 millóns de euros.

Durante a súa intervención, o presidente de EROSKI subliñou a importancia que teñen estas infraestruturas loxísticas para a estratexia da organización arredor do produto fresco e local, porque *"a nosa misión como cooperativa de consumidores e traballadores e a nosa vontade estratéxica é a de mellorar a alimentación dos consumidores e conseguir que ese consumo sexa máis sostible. Neste camiño, axiña nos atopamos cos produtos frescos, que son os principais compoñentes da base da pirámide alimentaria e especialmente os de orixe local, próxima ao lugar de consumo. Os que máis sentido proporcionan á sustentabilidade ambiental, económica e social"*.

O produto local e fresco é un elemento central na transición alimentaria cara á que a sociedade se dirixe. *"EROSKI debe, e quere, ser un axente activo na procura de solucións para realizar a devandita transición alimentaria, unha transición que propón hoxe máis preguntas ca respostas, e quere contribuír a iso, por exemplo, a través desta plataforma que permite mellorar a sustentabilidade ambiental e económica da cadea de valor, integrando e traccionando do sector primario"*. Durante o pasado exercicio EROSKI incorporou arredor de 2.000 referencias de produto local, e máis dun 50% delas son produto fresco.

"Remata un ciclo e comezamos outro"

Agustín Markaide lembrou que o grupo foi capaz de responder *"de xeito moi eficiente ás necesidades dos nosos clientes por mor do traballo dos socios e traballadores e ao dos nosos provedores"* e, tamén *"de maneira solidaria, a produtores que non eran os nosos provedores ofrecéndolles as nosas tendas. Do mesmo xeito que a cidadáns e colectivos vulnerables que foron afectados de moi diversos modos, aos que podemos achegar alimentos, máscaras, recursos económicos, servizo seguro, canles e horarios protexidos.... Estamos orgullosos de facelo, pero sabendo que as necesidades que atopamos sempre foron maiores ca a nosa capacidade de facerlles fronte"*. O pasado 2020 EROSKI destinou 12 millóns de euros a proxectos de acción social, destacando a doazón de 1 millón de máscaras e 6.5 millóns de comidas a colectivos vulnerables.

Tamén quixo lembrar que o grupo rematou o 2020 cun crecemento próximo ao 9% das súas vendas en alimentación e elevou a súa cota de mercado na zona norte, desde Galicia ata Baleares, por riba do 13%. Neste sentido, Markaide quixo valorar a actual situación do grupo tras a incorporación de EP CorporateGroup como socio paritario nos negocios de Cataluña e Baleares, destacando o novo escenario. *"Demos un paso clave grazas ao cal os nosos negocios neses perímetros veranse reforzados cunha maior potencia de acción e pola redución da nosa débeda a un nivel de*

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

Sala de prensa online

normalidade. Este é un último paso dun longo percorrido. Con isto, rematamos un ciclo. E comezamos outro. Un novo ciclo onde teremos maiores e mellores capacidades para transformar en realidade o noso compromiso como empresa cooperativa". EROSKI reduciu a súa débeda en preto de 2.000 millóns de euros na última década.

A rede loxística de EROSKI

A nova plataforma de distribución de produtos frescos de Júndiz forma parte dun proxecto global de EROSKI para modernizar as súas plataformas de frescos *"que contempla unha importante mellora da eficiencia na cadea de valor a través dunha rede de plataformas e transporte axustada e competitiva con solucións avanzadas para impulsar a nosa competitividade"*. Co obxectivo de mellorar as condicións de traballo e a eficiencia das plataformas, EROSKI automatizou as instalacións de Elorrio, Sigüeiro (A Coruña) e Abrera (Barcelona) e mais os procesos de preparación dos pedidos de froita e verdura nas plataformas de Madrid, Zaragoza e Mallorca.

Para lles dar cobertura e servizo aos máis de 1.300 establecementos do negocio alimentario do grupo, EROSKI dispón dunha rede loxística composta por 23 plataformas propias. Máis de 360.000 metros cadrados de superficie de almacén, desde os que distribúe ata un millón de caixas diariamente.

Instalacións ecoeficientes e sostibles

Á modernización da loxística para produtos perecedoiros, súmanse instalacións máis respectuosas co medio ambiente, a actualización da tecnoloxía con cámaras frigoríficas máis eficientes e o incremento do confort e seguridade laboral do equipo humano que traballa na plataforma. As novas instalacións de Júndiz deseñáronse atendendo ás normas e requisitos da prestixiosa certificación ambiental internacional LEDE GOLD; o seu cumprimento avala que o edificio está construído baixo estritos estándares de ecoeficiencia e de sustentabilidade.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

Sala de prensa online