



**Nota de premsa**

**Tindrà lloc aquesta setmana**

## **FESBAL I EROSKI ENGEGUEN UNA NOVA EDICIÓ DE L'OPERACIÓ QUILO DE RECAPTE D'ALIMENTS**

- **La campanya es desenvoluparà als hipermercats, supermercats i franquícies de la xarxa comercial d'EROSKI al País Basc, Navarra, Galícia i Balears**
- **Es farà amb la recollida via bons que els consumidors poden adquirir quan passin per caixa, que posteriorment els bancs d'aliments bescanviaran per aliments**
- **EROSKI ha donat el 2020 més de 12 milions d'euros a nombroses causes, entre les quals destaquen les relacionades amb col·lectius afectats per la COVID-19**
- **EROSKI col·labora amb FESBAL des de fa més de 20 anys**

**Elorrio, 10 de maig de 2021.-** Durant aquesta setmana [EROSKI](#) ha engegat la campanya Operació Quilo que la [Federació Espanyola de Bancs d'Aliments \(FESBAL\)](#) organitza amb l'objectiu de recaptar les donacions amb què els consumidors volen col·laborar per ajudar els col·lectius més desfavorits. La iniciativa, que s'allargarà fins al dissabte, es desenvoluparà a tots els hipermercats, supermercats i franquícies d'EROSKI i a la seva xarxa comercial del País Basc, Navarra, Galícia i Balears.

Aquesta vegada, com ja es va fer en campanyes anteriors, es farà amb la recollida via bons que els consumidors poden adquirir quan passin per caixa. Al final de la campanya, la quantitat obtinguda mitjançant els vals quedarà a la disposició dels bancs d'aliments perquè adquireixin els productes que considerin més convenients i necessaris.

*"La crisi sanitària que vivim no ha fet més que agreujar la situació de necessitat de moltes persones en situació de vulnerabilitat. Ara més que mai, les persones afectades per aquesta situació excepcional necessiten la nostra ajuda i suport, i per això llancem un any més aquesta campanya a favor dels bancs d'aliments i habitem aquest sistema per poder col·laborar-hi de manera senzilla. Així, apel·lem a la solidaritat dels nostres clients perquè es puguin seguir atenent les persones en situació de desamparament",* ha explicat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

*"Volem agrair aquesta nova edició de la campanya 'Operació Quilo' d'EROSKI que, en col·laboració amb els seus clients, permetrà disposar als bancs d'aliments d'una*

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



*notable entrada de productes alimentaris que posteriorment es distribuïran, mitjançant les entitats benèfiques amb què col·laboren, per cobrir les necessitats de milers de famílies que avui més ho necessiten", ha afirmat el director de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments, Miguel Fernández.*

La crisi sociosanitària provocada per la COVID-19 ha agreujat la situació de necessitat dels més vulnerables. Amb la col·laboració dels seus clients, EROSKI va donar el 2020 més de 12 milions d'euros a nombroses causes, entre les quals destaquen les relacionades amb col·lectius afectats per la COVID-19. D'aquest import, el 70% el va aportar EROSKI. Entre les accions que va dur a terme hi ha diverses campanyes per a recaptar fons per a l'alimentació i higiene d'un dels col·lectius més vulnerables d'aquesta crisi, com és el de les famílies amb menors en risc d'exclusió social agreujat per la pandèmia, mitjançant les quals es van aconseguir recaptar més de 850.000 euros.

A més, va facilitar l'accés a productes de primera necessitat mitjançant més de 15.000 "targetes solidàries", posades a disposició d'entitats socials i institucions públiques, i va donar als bancs d'aliments l'equivalent a més de 6,5 milions d'àpats. Així mateix, mitjançant el programa "[Cèntims Solidaris](#)" EROSKI ha col·laborat diverses vegades amb els bancs d'aliments i durant aquest mes té activa una altra campanya per a ajudar les famílies en risc d'exclusió social.

### **Més de 20 anys de col·laboració amb els bancs d'aliments**

La col·laboració d'EROSKI amb els bancs d'aliments es remunta al 1996 a proposta del Banc d'Aliments de Biscaia i dels mateixos consumidors, que demanaven a la cooperativa iniciatives solidàries adreçades a col·lectius desfavorits i persones en risc d'exclusió social. Així, aquell mateix any van néixer les campanyes "Operació Quilo" de recollida d'aliments a les botigues EROSKI.

Posteriorment, EROSKI va iniciar el seu programa de donació d'aliments envasats pròxims a la data de consum preferent, però encara aptes per al consum amb tota la seguretat alimentària. Avui, aquest programa d'EROSKI i els bancs d'aliments continua vigent amb el compromís "Malbaratament Zero" de no llençar cap aliment que sigui apte per al consum a tota la seva xarxa d'hipermercats i supermercats. Amb el començament de les primeres conseqüències de la crisi econòmica, EROSKI i FESBAL van estendre aquest programa als aliments frescos, per la qual cosa va ser necessari redefinir la logística de donació amb la finalitat de mantenir la cadena de fred i assegurar que els aliments



EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA**  
**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



donats arribessin amb tota la seguretat alimentària als seus destinataris.

EROSKI ha estat reconeguda amb el premi "Espiga d'Or", el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a aquelles organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excedents alimentaris.



EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA**  
**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)