

Demà se celebra el Dia Internacional Lliure de Bosses de Plàstic

EROSKI EVITA LA GENERACIÓ DE 1.100 TONES DE PLÀSTIC A L'ANY

- Gràcies a les seves accions en bosses de línia de caixes, embolcalls d'envasament en botiga i ecodisseny d'envasos de marca pròpia
- Durant l'any passat va culminar l'eliminació de les bosses de plàstic convencional d'un sol ús de les seves botigues
- A més, cada any recicla 3.000 tones de plàstic

Elorrio, 2 de juliol de 2021.- [EROSKI](#) ha evitat la generació de més de 1.100 tones de plàstic convencional d'un sol ús a l'any com a resultat de la seva aposta redoblada i el seu compromís per reduir aquest material tant en les bosses de caixa com en els embolcalls d'envasament en botiga i els envasos de marca pròpia.

Aquests estalvis s'han aconseguit gràcies a haver potenciat entre els seus clients l'ús de bosses o embolcalls reutilitzables tant a les caixes com a les seccions de frescos, com també la substitució de les bosses de plàstic convencional d'un sol ús per altres d'alternatives en material compostable, reciclat o paper certificat FSC®. A més, continua avançant en la revisió dels seus envasos de marca pròpia perquè continguin menys plàstic i siguin fàcils de reciclar.

"El nostre és un compromís històric per la reducció de les bosses de plàstic que hem estès a la resta dels nostres envasos. Aquestes decisions responen a la nostra Política Ambiental i s'alineen amb els nostres 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat. Gràcies a això i a la responsabilitat dels nostres clients obtenim reduccions any rere any", ha declarat Alejandro Martínez Berriochoa, director de salut i sostenibilitat d'EROSKI.

La bossa: compromís històric i pioner

EROSKI ha culminat el canvi en la gamma de bosses de caixa a noves opcions en paper, bosses amb més d'un 55% de material reciclat o bosses compostables que se sumen a les opcions reutilitzables de ràfia o tela disponibles.

L'aposta per la reducció del plàstic va començar el 1997 amb la incorporació de bosses que es podien reutilitzar fins en 15 ocasions i amb un 40% més de capacitat. El 2009 va llançar una nova bossa reutilitzable i va prendre la decisió de

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

descomptar un cèntim d'euro per cada bossa de plàstic no utilitzada. *"Amb aquesta mesura premiàvem les persones consumidores que adoptaven hàbits de consum ecològicament més responsables. La campanya va ser ben acollida pels consumidors, perquè vam aconseguir traslladar-los de manera clara la necessitat d'estalviar al medi ambient el problema de les bosses des de la més absoluta transparència"*, explica el director de Salut i Sostenibilitat, Alejandro Martínez Berriochoa.

El 2010 EROSKI es va avançar 8 anys a la normativa espanyola sobre reducció de bosses de plàstic i va començar a cobrar la bossa d'un sol ús. Amb aquesta mesura, el seu consum es va reduir en un 60%. Dos anys més tard, EROSKI va incorporar la primera edició de la seva bossa reutilitzable en tela que es plega fàcilment per portar-la a la butxaca o a la guantera del cotxe i que uneix medi ambient i solidaritat, ja que tots els beneficis es destinen a causes solidàries.

El 2019 incorpora la bossa de paper amb certificat FSC[®], la bossa compostable d'origen renovable, que es pot reutilitzar com a bossa d'escombraries per al residu orgànic, i la bossa reutilitzable amb més d'un 55% de material reciclat.

Així mateix, EROSKI també ha incorporat canvis a les seccions de frescos, amb bosses compostables, sobres de paper i l'ús de safates amb més d'un 80% de plàstic reciclat, a més d'introduir malles reutilitzables. Això ha permès reduir un 30% el plàstic convencional utilitzat per a l'envasament en botiga des del 2018, de manera que s'ha superat, un any abans, l'objectiu del sector de reduir el 21% l'any 2021.

Compromesa amb l'ecodisseny i l'economia circular

En aquesta mateixa línia, EROSKI manté el compromís d'ecodissenyar el 100% dels seus envasos de marca pròpia el 2025 per reduir un 20% les tones de plàstic convencional que comercialitza i per aconseguir que siguin 100% reciclables, reutilitzables o compostables. Amb aquesta finalitat, EROSKI ha analitzat de la mà del Basque Ecodesign Center més de 3.000 productes de 400 proveïdors amb l'objectiu de calcular la seva petjada plàstica i el grau de reciclabilitat i identificar accions que els puguin millorar. Des del 2018, ja ha ecodissenyat més de 145 referències i ha incrementat la venda de productes a granel.

"Apostem clarament per la venda de productes frescos a granel. Així, aproximadament el 60% de la nostra fruita i verdura es ven sense envàs i, en altres seccions, el percentatge de productes a granel és encara més alt, com en peixateria, que supera el 85%", sosté Martínez Berriochoa.

A més, EROSKI està culminant l'eliminació de plàstics d'un sol ús com ara palletes, bastonets o vaixelles i la substitució d'anelles a les llaunes i les ampolles de refrescos de la marca pròpia per altres envasos col·lectius fabricats amb material reciclat o cartó.

Adicionalment a la política tendent a evitar la generació de plàstics i la minimització dels residus, EROSKI aplica una gestió responsable dels que no es poden evitar, fomentant-ne el reciclatge i la reutilització i potenciant els processos de logística inversa, des de les plataformes fins a les botigues. Així, recicla al voltant de 3.000 tones de material plàstic cada any.

A més de la gestió directa, EROSKI també fomenta el reciclatge entre els seus clients, incorporant informació de com s'ha de reciclar en l'envàs i per mitjà d'iniciatives de formació al consumidor, com ara la Guia de Compra Sostenible de CONSUMER EROSKI.