

**Redobla esforços per combatre el canvi climàtic**

## **EROSKI ES COMPROMET A SER NEUTRA EN CARBONI EL 2050**

- **Ha anunciat l'objectiu de neutralitat en carboni en el marc de la seva adhesió al *Codi de conducta sobre negoci responsable d'aliments i pràctiques de màrqueting* presentat avui per la UE a Brussel·les**
- **EROSKI s'adhereix als set objectius que marca el codi de la Unió Europea, que s'alineen amb els seus *10 Compromisos en Salut i Sostenibilitat***
- **Ha reduït ja un 39% la seva petjada de carboni des del 2017**

**Elorrio, 5 de juliol de 2021.-** [EROSKI](#) redobla els esforços per combatre el canvi climàtic amb l'anunci, avui, de l'ambiciós compromís d'aconseguir les zero emissions netes de gasos d'efecte d'hivernacle el 2050. Es converteix així en la primera cadena de distribució alimentària a Espanya que es marcar l'objectiu de neutralitat en carboni.

La companyia reforça l'estratègia de sostenibilitat amb aquesta revisió dels seus compromisos mediambientals i ho fa en el marc de la seva adhesió al [Codi de conducta sobre negoci responsable d'aliments i pràctiques de màrqueting](#) que ha presentat avui la Unió Europea a Brussel·les —única signatura de distribució a Espanya que avui s'ha sumat voluntàriament al compromís al costat d'altres signatures capdavanteres a Europa—. Es tracta d'un ambiciós marc de treball en relació amb la sostenibilitat del negoci alimentari que marca set grans objectius: la promoció de dietes saludables, equilibrades i sostenibles; la prevenció i reducció del malbaratament d'aliments; la reducció de les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle per a aconseguir una cadena alimentària climàticament neutra a Europa; l'orientació de la cadena alimentària cap a l'economia circular i l'eficiència en l'ús de recursos; el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible; el treball decent per a tots els integrants de la cadena de valor, i la creació de valor sostenible per mitjà de l'associació i la col·laboració.

EROSKI subscriu tots els objectius marcats en aquest *Codi de conducta*, que s'alineen amb els seus [10 Compromisos en Salut i Sostenibilitat](#), decàleg que pivota al voltant de la seguretat alimentària, la promoció d'una alimentació saludable a un preu assequible, la prevenció de l'obesitat infantil, el foment de la sostenibilitat i de l'economia local i la informació al consumidor. *"Aplaudim aquesta iniciativa*

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de premsa en línia**

europea, ens adherim des del primer moment a aquest Codi de conducta i animem tots els integrants del sector agroalimentari a sumar-s'hi. Només l'esforç conjunt serà efectiu davant l'emergència climàtica i els imperatius de la sostenibilitat", afirma el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

### **EROSKI avança en el seu compromís per la lluita contra el canvi climàtic**

EROSKI ha reduït la seva petjada de carboni més d'un 39% des del 2017, fet que ha suposat evitar l'emissió de 145.116 tones de CO2 eq.; és a dir, aproximadament les emissions de més de 120.000 cotxes nous a Espanya circulant durant 10.000 km. Per fer-ho possible ha dut a terme una sèrie d'accions des de la perspectiva del cicle de vida de l'organització, que implica actuar en totes les fases de la cadena de valor en les quals la seva activitat té un impacte en el medi ambient.

*"La pandèmia ha posat en relleu la importància que els esdeveniments de la naturalesa poden arribar a tenir en el benestar social, però ahora ha demostrat que és possible treballar en cooperació per revertir els seus efectes. Això ens hauria d'animar a encarar amb determinació, treball i confiança altres grans reptes globals que no podem defugir, com és el canvi climàtic. Aquest compromís que anunciem avui, la neutralitat en carboni el 2050, i els plans que estem desplegant per fer-la possible, són coherents amb la nostra creença que l'activitat empresarial ha d'exercir-se amb un alt estàndard de responsabilitat",* ha explicat el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

La petjada de carboni d'EROSKI, disponible en la [Memòria de Sostenibilitat](#) anual elaborada segons els estàndards de la Global Reporting Initiative i verificada per AENOR, es compon de tres abastos diferents:

L'abast 1, que inclou les emissions directes procedents de les activitats que EROSKI desenvolupa i que s'ha reduït un 21% des del 2017 gràcies a la substitució de gasos refrigerants per d'altres amb menys potencial d'escalfament global, la millora en la climatització a les botigues i l'optimització del transport dels productes als punts de venda. L'actual model de transport ha suposat canvis en la planificació de totes les rutes, l'ús de vehicles menys contaminants i l'extensió de la logística inversa per a la gestió circular dels residus generats. Això se suma a les millores d'ecoeficiència en els magatzems i instal·lacions logístiques (com les dues últimes inaugurades per EROSKI, a Vitòria i Barcelona, seguint els criteris de construcció i disseny sostenibles de l'estàndard LEED Or). Aquestes accions s'emmarquen en el

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de premsa en línia**



pla d'acció LEAN & GREEN d'EROSKI, pel qual ha estat premiat per part de la patronal del gran consum, AECOC.

L'abast 2 es refereix a les emissions indirectes pel consum elèctric, que s'han reduït en un 58% des del 2017. Aquesta millora important es deu principalment a l'adquisició d'energia d'origen renovable i a l'optimització de l'eficiència energètica de la xarxa de botigues d'EROSKI, gràcies a l'ús d'instal·lacions de fred d'última generació i al sistema d'il·luminació LED amb control centralitzat, entre altres accions. Així, les més de 975 botigues EROSKI de nova generació consumeixen un 35% menys d'electricitat que una botiga convencional.

L'abast 3 comprèn la resta de les emissions indirectes de l'organització, des de l'impacte de consumibles, els viatges, la gestió de residus, el consum d'aigua (activitats en què la reducció ha estat del 22% en aquest últim exercici) fins a les que es deuen als productes i serveis de l'oferta comercial, per a les quals aplica estratègies concretes de reducció d'emissions, com la proposta comercial de productes obtinguts a través de les millors pràctiques per al medi ambient (certificats per Global GAP o MSC, de producció integrada, amb certificació de benestar animal, de producció ecològica i amb alta presència dels entorns locals que dinamitzen el sector agroalimentari del nostre país), o l'ecodisseny dels envasos i embalatges per a reduir la petjada plàstica i millorar-ne la reciclabilitat, entre d'altres.

EROSKI presentarà durant l'últim trimestre de l'any un detallat full de ruta amb les accions que abordarà per a aconseguir l'objectiu de la neutralitat en emissions i la resta dels objectius marcats pel *Codi de conducta sobre negoci responsable d'aliments i pràctiques de màrqueting* que avui signa.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de premsa en línia**