

Redobla esfuerzos para combatir el cambio climático

EROSKI SE COMPROMETE A SER NEUTRA EN CARBONO EN 2050

- **Ha anunciado su objetivo de neutralidad en carbono en el marco de su adhesión al *Código de conducta sobre negocio responsable de alimentos y prácticas de marketing* presentado hoy por la UE en Bruselas**
- **EROSKI se adhiere a los siete objetivos que marca el código de la Unión Europea, que se alinean con sus *10 Compromisos en Salud y Sostenibilidad***
- **Ha reducido ya un 39% su huella de carbono desde 2017**

Elorrio, 5 de julio de 2021.- [EROSKI](#) redobla sus esfuerzos para combatir el cambio climático con el anuncio, hoy, de su ambicioso compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050. Se convierte así en la primera cadena de distribución alimentaria en España en marcarse el objetivo de neutralidad en carbono.

La compañía refuerza su estrategia de sostenibilidad con esta revisión de sus compromisos medioambientales y lo hace en el marco de su adhesión al [Código de Conducta sobre negocio responsable de alimentos y prácticas de marketing](#) presentado hoy por la Unión Europea en Bruselas —única firma de distribución en España que hoy se ha sumado voluntariamente al compromiso junto a otras firmas líderes en Europa—. Se trata de un ambicioso marco de trabajo en relación con la sostenibilidad del negocio alimentario que marca siete grandes objetivos: la promoción de dietas saludables, equilibradas y sostenibles; la prevención y reducción del desperdicio de alimentos; la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para alcanzar una cadena alimentaria climáticamente neutra en Europa; la orientación de la cadena alimentaria hacia la economía circular y la eficiencia en el uso de recursos; el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el trabajo decente para todos los integrantes de la cadena de valor, y la creación de valor sostenible a través de la asociación y la colaboración.

EROSKI suscribe todos los objetivos marcados en dicho *Código de Conducta*, que se alinean con sus [10 Compromisos en Salud y Sostenibilidad](#), decálogo que pivota en torno a la seguridad alimentaria, la promoción de una alimentación saludable a un precio asequible, la prevención de la obesidad infantil, el fomento de la sostenibilidad y de la economía local, y la información al consumidor. *"Aplaudimos esta iniciativa*

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online

europea y nos adherimos desde el primer momento a este Código de Conducta, animando a todos los integrantes del sector agroalimentario a que se sumen. Solo el esfuerzo conjunto será efectivo ante la emergencia climática y los imperativos de la sostenibilidad”, afirma el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

EROSKI avanza en su compromiso por la lucha contra el cambio climático

EROSKI ha reducido su huella de carbono más de un 39% desde 2017, lo que ha supuesto evitar las emisiones de las de 145.116 toneladas de CO₂ eq., es decir, aproximadamente las emisiones de más de 120.000 coches nuevos en España circulando 10.000 km. Para ello ha llevado a cabo una serie de acciones desde la perspectiva del ciclo de vida de la organización, lo que implica actuar en todas las fases de la cadena de valor en las que su actividad tiene un impacto en el medio ambiente.

“La pandemia ha puesto de relieve la importancia que los eventos de la naturaleza pueden llegar a tener en el bienestar social, pero a la vez ha demostrado que es posible trabajar en cooperación para revertir sus efectos. Esto nos debería animar para encarar con determinación, trabajo y confianza otros grandes retos globales que no podemos soslayar, como es el cambio climático. Este compromiso que anunciamos hoy, la neutralidad en carbono en 2050, y los planes que estamos desplegando para hacerla posible, son coherentes con nuestra creencia en que la actividad empresarial debe ejercerse con un alto estándar de responsabilidad”, ha explicado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

La huella de carbono de EROSKI, disponible en su [Memoria de Sostenibilidad](#) anual elaborada según los estándares de la Global Reporting Initiative y verificada por AENOR, se compone de tres alcances distintos:

El alcance 1, que incluye las emisiones directas procedentes de las actividades que EROSKI desarrolla, y que se ha reducido un 21% desde 2017 gracias a la sustitución de gases refrigerantes por otros con menor potencial de calentamiento global, la mejora en la climatización en las tiendas y la optimización del transporte de los productos a los puntos de venta. El actual modelo de transporte ha supuesto cambios en la planificación de todas las rutas, el uso de vehículos menos contaminantes y la extensión de la logística inversa para la gestión circular de los residuos generados. Esto se suma a las mejoras de ecoeficiencia en sus almacenes e instalaciones logísticas (como las dos últimas inauguradas por EROSKI, en Vitoria-Gasteiz y

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online

Barcelona, siguiendo los criterios de construcción y diseño sostenibles del estándar LEED Oro). Estas acciones se enmarcan en el plan de acción LEAN & GREEN de EROSKI, por el que ha sido premiado por parte de la patronal del gran consumo, AECOC.

El alcance 2 se refiere a las emisiones indirectas por el consumo eléctrico, que se han reducido en un 58% desde 2017. Esta importante mejora se debe principalmente a la adquisición de energía de origen renovable y a la optimización de la eficiencia energética de la red de tiendas de EROSKI, gracias al uso de instalaciones de frío de última generación y al sistema de iluminación LED con control centralizado, entre otras acciones. Así, las más de 975 tiendas EROSKI de nueva generación consumen un 35% menos de electricidad que una tienda convencional.

El alcance 3 comprende el resto de las emisiones indirectas de la organización, desde el impacto de consumibles, viajes, gestión de residuos, consumo de agua (actividades en que la reducción ha sido del 22% en este último ejercicio) hasta las debidas a los productos y servicios que ofrece en su oferta comercial, para las que está aplicando estrategias concretas de reducción de emisiones, como la propuesta comercial de productos obtenidos a través de las mejores prácticas para el medioambiente (certificados por Global G.A.P. o MSC, de producción integrada, con certificación de bienestar animal, de producción ecológica y con alta presencia de los entornos locales, dinamizando el sector agroalimentario de nuestro país), o el ecodiseño de sus envases y embalajes para reducir la huella plástica y mejorar su reciclabilidad, entre otras.

EROSKI presentará durante el último trimestre del año una detallada hoja de ruta con las acciones que abordará para alcanzar el objetivo de su neutralidad en emisiones y el resto de los objetivos marcados por el *Código de Conducta sobre negocio responsable de alimentos y prácticas de marketing* que hoy firma.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

KRISTIAN PRIETO

EROSKI – OFICINA DE PRENSA**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL

Tel.: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

EDURNE IZQUIERDO