

**Escolta i convocatòria solidària**

## **EROSKI CONVOCA CLIENTS I ONG PER ESCOLLIR ELS PROJECTES SOLIDARIS DEL 2022**

- Implicarà entitats socials, treballadors, clients i ciutadania en l'elecció dels projectes beneficiaris del programa *Cèntims solidaris*
- A més a més, les entitats socials es poden inscriure com a receptores d'aliments per mitjà del programa *Malbaratament zero*.
- Entre totes dues iniciatives, EROSKI ha canalitzat més de 6 milions d'euros l'últim any.

Elorrio, 30 d'agost de 2021.- [EROSKI](#) ha posat en marxa una iniciativa per recollir les opinions i propostes d'entitats socials, treballadors, clients i ciutadania per escollir els projectes socials beneficiaris del programa *Cèntims solidaris* i les entitats que rebran els aliments donats mitjançant el programa *Malbaratament Zero* el 2022.

EROSKI ha dissenyat un procés transparent i altament participatiu per comptar amb les aportacions de tota la societat. Així, no només els clients i treballadors d'EROSKI, sinó també qualsevol ciutadà interessat podrà traslladar les seves prioritats i inquietuds solidàries. Paral·lelament, ONG i altres entitats sense ànim de lucre podran presentar els seus projectes socials. Finalment, un comitè assessor compost per personalitats del món cooperatiu, del tercer sector i d'altres grups d'interès, donarà suport a EROSKI en l'elecció dels projectes que encaixin més bé en les causes escollides per la societat civil, que seran els beneficiaris dels *Cèntims solidaris* donats per EROSKI i els seus clients el 2022. La llista amb els projectes seleccionats es farà pública al gener de l'any vinent.

*"A EROSKI creiem que la participació de tots (treballadors, clients, ciutadans i societat civil) és la manera més enriquidora de construir una iniciativa solidària robusta, com són els Cèntims Solidaris, que posi fàcil a ciutadans i clients l'ajuda als col·lectius més necessitats. Per això, fidels a la nostra naturalesa cooperativa i al compromís d'escoltar, llancem aquesta convocatòria oberta a la qual convido tothom a participar",* explica el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

---

### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Aquesta convocatòria solidària permet, a més, que les entitats interessades a ser receptores de donacions d'aliments i altres productes excedentaris de les botigues d'EROSKI s'inscriguin en el programa *Malbaratament Zero*.

EROSKI ha creat dos senzills formularis digitals perquè persones i entitats puguin fer-ho arribar les propostes ([eros.ki/escucha-solidaria](https://eros.ki/escucha-solidaria) i [eros.ki/convocatoria-solidaria](https://eros.ki/convocatoria-solidaria), respectivament).

### **Programa *Cèntims solidaris***

Amb el programa permanent *Cèntims solidaris*, els clients d'EROSKI poden fer una petita donació a la causa benèfica que hi hagi en marxa en cada moment quan comprin amb la targeta o amb el mòbil. L'aportació, sempre voluntària i confidencial, és una petita quantitat simbòlica de 10 cèntims per a compres d'entre 5 i 30 euros, i de 20 cèntims per a compres superiors a 30 euros.

Gràcies a aquest programa solidari s'han donat, des del seu llançament al novembre, més de 2 milions d'euros, que han finançat projectes d'ajuda a la infància, a la conservació del medi ambient, a la lluita contra el càncer, a la gent gran, a persones en risc d'exclusió social, amb discapacitat o malalties degeneratives, i a víctimes de violència de gènere, entre d'altres.

### **Programa *Malbaratament Zero***

La iniciativa *Malbaratament Zero* s'emmarca en la lluita d'EROSKI contra el malbaratament alimentari. El programa articula un protocol d'actuació que garanteix la seguretat alimentària en les donacions de tots els productes frescos i d'alimentació que, estant en perfectes condicions de consum, es retiren dels lineals de les botigues per complir amb el compromís amb els clients de frescor màxima. El 2020, EROSKI va donar més de 4.648 tones d'aliments i productes d'higiene destinats als col·lectius més desfavorits. A fi de desenvolupar el programa *Malbaratament Zero*, EROSKI ja col·labora amb més d'un centenar d'organitzacions socials.

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)