

Després de 4 anys de treball amb els proveïdors**EROSKI ELIMINA EL GREIX DE PALMA DEL 100%
DELS PRODUCTES DE MARCA PRÒPIA**

- **Culmina la reformulació de 308 productes per eliminar-ne el greix de palma dels ingredients**
- **La cooperativa ha treballat amb 43 fabricants per buscar solucions alternatives**
- **Es tracta d'un pas més en el compromís per facilitar als consumidors una alimentació més sana i equilibrada**
- **És una iniciativa validada pel Comitè Científic de la Fundació EROSKI**

Elorrio, 3 de setembre de 2021.- EROSKI elimina el greix de palma de tots els productes de marca pròpia i reforça així el compromís amb un model d'alimentació saludable i equilibrat. Després de més de 4 anys de treball, un total de 308 productes de 43 fabricants han estat reformulats i ja estan disponibles en la totalitat de la xarxa de botigues.

D'aquesta manera, EROSKI continua avançant en l'objectiu de facilitar una alimentació saludable i equilibrada a bon preu mitjançant la seva marca pròpia. Aquest objectiu, irrenunciable, és part dels 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat que la cooperativa va incorporar a la gestió l'any 2018.

"El greix de palma conté un elevat contingut en greixos saturats, el consum continuat o en excés dels quals pot augmentar els nivells de colesterol sanguini i està relacionat també amb les malalties cardiovasculars. L'objectiu de facilitar una alimentació saludable ens exigeix buscar alternatives més saludables que millorin la qualitat nutricional dels nostres productes", assenyala el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Alternatives més saludables

Per a la majoria dels productes reformulats, EROSKI ha triat l'oli de gira-sol alt oleic com a substitut del de palma perquè aporta una esponjositat i textura molt similars i redueix la quantitat de greix saturat fins en un 80% o un 55% en el cas d'algunes referències de galetes i cereals.

"Per substituir-lo, hem treballat conjuntament amb tots els fabricants que elaboren els nostres productes i amb els proveïdors que aporten les matèries primeres per a les cremes, margarines, pastes fullades, nates, cobertures de xocolata, etc. En total, més d'un centenar de persones han sumat esforços en aquest projecte que, de manera pionera, hem culminat amb èxit", apunta Martínez Berriochoa.

"El gran repte ha estat aconseguir productes igual de gustosos, esponjosos i tendres, però més saludables. Al llarg de tot aquest temps, hem fet innumbrables proves amb diversos greixos i ingredients en diferents proporcions per mitjà d'assajos i tastos rigorosos. Un intens treball, que han dut a terme braç a braç els

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

tècnics d'EROSKI i els equips de R+D, Qualitat i Producció dels nostres proveïdors", afegeix el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI.

L'últim dels reptes consistia a fer-ho sent capaçs, a més, d'obtenir un bon preu, accessible als consumidors, per mitjà de la marca pròpia. "Donem les gràcies als nostres proveïdors per la seva aposta. L'oli de palma destaca pel baix cost, i, per tant, la substitució per altres greixos alternatius ha estat possible gràcies a l'optimització de processos i l'impuls de la compra conjunta de matèries primeres per a reduir el cost", admet Martínez Berriochoa.

Millora nutricional del producte

EROSKI treballa permanentment en la composició de tots els seus productes per millorar-ne el perfil nutricional. Aquesta cerca d'una alimentació més equilibrada l'ha dut a reduir la presència d'aquells nutrients relacionats amb les patologies més generalitzades en la societat (malalties cardiovasculars i l'obesitat).

El 2020 es van reformular 58 referències amb aquest objectiu, i es va aconseguir que més del 70% de la gamma de marca pròpia tingui una valoració Nutri-Score A, B o C.

Una millora nutricional del producte que s'ha traduït en un assortiment equilibrat i saludable en què destaquen 236 productes baixos en greix, 74 baixos en sucres, 35 baixos en sal i 128 alts en fibra.

Aquesta iniciativa ha estat validada pel Comitè Científic de la Fundació EROSKI, òrgan assessor de la companyia (fundat en el 2006), encarregat de garantir que les propostes en salut i alimentació responen a les necessitats i prioritats a les quals apunta la comunitat científica.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)