



Nota de prensa

El servicio mantiene el ritmo de crecimiento

LOS CONSUMIDORES ELIGEN A EROSKI COMO EL MEJOR SUPERMERCADO *ONLINE* POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO

- Su negocio *online* ha duplicado el peso de sus ventas respecto a niveles prepandemia
- Durante 2021 EROSKI *online* ha ampliado su surtido con más de 3.000 nuevas referencias para asegurar la máxima cobertura de necesidades del cliente
- El supermercado *online* de EROSKI ha sido certificado con la máxima calificación de seguridad de Qualys (A+)

Elorrio, 27 de octubre de 2021.- Un año más, por quinta ocasión consecutiva, los consumidores han otorgado a [EROSKI](#) el galardón 'WebShop del año' en la categoría de supermercados *online* en la undécima edición de *los Premios Comercio del Año 2021-2022*. Se trata del mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado del sector del *retail*. En la votación, las personas consumidoras han valorado su grado de satisfacción y valoración global del supermercado respecto a variables como la relación calidad-precio, la amplitud del surtido, el servicio al cliente, la entrega de pedidos, las promociones y ofertas, las formas de pago o la experiencia del usuario, entre otras.

El modelo de negocio *online* de EROSKI ofrece una propuesta ajustada a las expectativas del consumidor actual. Un modelo, que se ha reforzado con la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 manteniendo su ritmo de crecimiento. "En 2021 duplicamos ventas sobre las cifras prepandemia. Casi la mitad de los nuevos clientes que han elegido el supermercado EROSKI *online* durante el confinamiento se han quedado con nosotros", detalla la directora de Negocio *Online* de EROSKI, Mari Mar Escrig.

Mejora continua: ampliación de surtido y certificación en seguridad

El supermercado EROSKI *online* cuenta con más de 15.000 referencias de alimentación y frescos, y durante este año ha ampliado el surtido a la venta con más de 3.000 referencias de no alimentación para asegurar la máxima cobertura de necesidades del cliente en su cesta de la compra. Ofrece la máxima oferta comercial al mismo precio y con las mismas promociones que en las tiendas para garantizar una experiencia de compra uniforme en todos los canales.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa *online*



Asimismo, con la implantación de una versión avanzada del protocolo TLS, EROSKI *online* ha conseguido la máxima calificación de seguridad de Qualys (A+). *“La seguridad ha sido históricamente una de las principales barreras de entrada al comercio electrónico. En EROSKI online hemos reforzado los niveles de seguridad con la implantación de protocolos avanzados que han sido certificados con la máxima calificación por Qualys, compañía líder en soluciones de seguridad”*, explica la directora de Negocio *Online* de EROSKI.

Supermercado omnicanal

Además, EROSKI continúa reforzando su apuesta omnicanal. Recientemente ha extendido la modalidad de entrega de pedidos *online* con las taquillas inteligentes a Bizkaia. Concretamente, el servicio se encuentra disponible en su hipermercado EROSKI Artea en Leioa. Se trata de un sistema que fortalece su propuesta de puntos de recogida de pedidos en esta comunidad y que EROSKI ya instaló en 2020, de manera pionera en la distribución en el País Vasco, en su hipermercado de Arrasate-Mondragón (Gipuzkoa). *“La experiencia de este sistema de recogida de pedidos online a través de nuestras taquillas inteligentes en Arrasate-Mondragón ha sido valorada como excelente por nuestros clientes. Aprecian especialmente la comodidad que ofrece al poder adaptar la recogida a sus horarios y la gratuidad del servicio”*, aclara Escrig.

El modelo de negocio *online* de EROSKI ofrece una propuesta ajustada a las expectativas del consumidor actual. Se trata de un supermercado rápido y eficiente, adaptado a cualquier dispositivo para mejorar la experiencia de compra de sus clientes que además cuenta con facilitadores (compras de tienda física, últimos pedidos, listas, etc.) que ayudan a hacer la compra en poco tiempo. Además, EROSKI dispone de cuatro modalidades de entrega de pedidos *online*. La tradicional de entrega a domicilio, siendo el único operador que ofrece este servicio en el 100% del País, Navarra y Baleares, y que además cuenta con un servicio de entrega en el día en tan solo unas horas. También, para los clientes que no pueden esperar en casa, cuenta con una red de 45 puntos de recogida con un mix de canales: a pie en tienda, en coche y en taquillas inteligentes; todos ellos gratuitos y con un servicio de entrega en menos de 4 horas.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online