

Guanya 2,8 milions en la primera part de l'any**EROSKI ENTRA EN BENEFICIS EL PRIMER SEMESTRE DE L'EXERCICI**

- **Continua millorant el seu resultat operatiu, un 45% més que el primer semestre de l'any anterior, fins als 54 milions d'euros**
- **Compta amb 442 botigues de nova generació, 23 hipermercats i 419 supermercats, que creixen un 7% en vendes de mitjana**
- **La facturació es mostra estable en 2.965 milions d'euros**
- **Les inversions aconseguixen els 45 milions d'euros, principalment destinades a la remodelació de la seva xarxa comercial i a sistemes d'informació**
- **Redueix el seu deute financer en 169 milions d'euros durant els primers sis mesos de l'any**
- **Entre el febrer i el juliol d'aquest any, EROSKI ha generat 625 nous llocs de treball a la seva xarxa de botigues pròpia i franquiciada**
- **La cooperativa matriu EROSKI S. coop. assoleix els 8,8 milions d'euros de benefici**

Elorrio, 30 de setembre de 2016.- El Grup [EROSKI](#) ha tancat els comptes del primer semestre de l'exercici actual, el 31 de juliol de 2016, amb un benefici de 2,8 milions d'euros, i recupera així el camí dels resultats positius anunciat durant la seva última Assemblea General. Així mateix, els plans de competitivitat engegats han aconseguit millorar el seu resultat operatiu un 45% fins als 54 milions d'euros.

EROSKI ha continuat avançant en la seva transformació amb una inversió de 45 milions d'euros durant la primera meitat de l'exercici, destinada fonamentalment a la remodelació de la seva xarxa comercial i a equipaments en sistemes d'informació per adequar la seva oferta cap a perfils més segmentats dels seus clients, buscant una satisfacció més gran i una millor eficiència en la gestió.

Després d'haver remodelat 74 establiments durant el primer semestre de l'any, ja són 442 les botigues de nova generació, 23 hipermercats i 419 supermercats, que representen el 47% de les vendes de la seva xarxa comercial alimentària després d'haver conclòs les operacions de desinversió a començament de l'exercici. Addicionalment, EROSKI ha obert durant el primer semestre 44 supermercats franquiciats, amb una inversió de 6,6 milions d'euros. Fruit de l'extensió del model comercial "amb tu" que crea nous llocs de treball per a una atenció més

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PREMSA**CONSEJEROS DEL NORTE**

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

personalitzada al client en les botigues i de la forta expansió de la seva xarxa franquiciada, EROSKI ha generat 625 nous llocs de treball els sis primers mesos.

Les botigues de nova generació mostren un creixement del 7% i mantenen la facturació global estable en 2.965 milions d'euros. L'estalvi global traslladat als consumidors ha arribat als 105 milions d'euros a través d'ofertes i promocions, amb un gran protagonisme de les ofertes dirigides exclusivament per als socis clients a través de la targeta EROSKI Club.

Complint amb els compromisos adquirits, EROSKI ha reduït el seu deute financer en 169 milions d'euros. L'èbitda generat per la companyia ha arribat als 112,2 milions d'euros, un 17,6% més que en el mateix període de l'exercici anterior.

Per la seva banda, la matriu cooperativa EROSKI S.coop. ha tancat el primer semestre de l'exercici amb un benefici de 8,8 milions d'euros, el millor resultat dels últims 4 anys.

Nou pla estratègic focalitzat en la competitivitat

La cooperativa aborda actualment la definició d'un nou pla estratègic per als pròxims quatre anys, en el qual es marca com a objectiu prioritari competir en cadascun dels mercats on és present, situar el soci client al centre de la seva estratègia i potenciar les capacitats dels seus equips de persones.

Sobre EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i operador de referència a les regions de Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears. Compta amb una xarxa comercial de 1.877 establiments, entre supermercats, hipermercats i cash&carry, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges, perfumeries i botigues d'equipament esportiu. Disposa de més de 7 milions de socis clients i 33.870 socis cooperativistes i treballadors.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

ZIORTZA BERISTAIN
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)